

ÍNDICE

INTRODUCCION	23
EN ESPAÑA	29
METODOLOGÍA	33
ESTADO DE LA CUESTIÓN: GRUPOS DE PRESIÓN, LOBBIES Y ALGUNOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES	39
BREVES REFERENCIAS A LA TRANSPARENCIA, DEMOCRACIA, PARTICIPACIÓN Y PUERTAS GIRATORIAS	43
COVID-19. LOS LOBBIES INTENSIFICAN SU ACTIVIDAD	47
1 - LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LOS LOBBIES Y GRUPOS DE INTERÉS	53
1.1. LOS GRUPOS DE INTERÉS	53
1.1.1. TIPOS DE GRUPOS DE INTERÉS	59
1.1.2. EL DERECHO DE PETICIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS (GRAN BRETAÑA Y ESTADOS UNIDOS)	61
1.2. MARCO CONCEPTUAL DE LOS LOBBIES	64
1.3. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES	70
2 - ACCESO A LA INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA	73
2.1. RANKING DE TRANSPARENCIA DE LAS CCAA	82
3 - REFERENCIAS A LA REGULACIÓN DE LOS LOBBIES EN EEUU	85
3.1. LOS LOBISTAS EN ESTADOS UNIDOS ¿QUIÉNES SON?	88
3.1.1. LOS LOBISTAS COMO INFORMADORES	90
3.2. EL LOBBY ANTE EL PODER EJECUTIVO	92
3.3. EL LOBBY ANTE EL PODER LEGISLATIVO	98
3.3.1. LOS COMITÉS ASESORES	102
3.3.1.1. UNA MULTIPLICIDAD DE PUNTOS DE PRESIÓN	102
3.3.1.2. EL LOBBYING EN EL CONGRESO, LA RAMA MÁS PERMEABLE	104
3.3.1.3 UNA INVERSIÓN A LARGO PLAZO	107
3.4. MEJORA EN LA ELABORACIÓN DE REGLAMENTOS EN EEUU	107
3.5. EL LOBBY ANTE EL PODER JUDICIAL	110
3.5.1. PARTICIPACIÓN DE LOS LOBBIES EN LA FORMACIÓN DE LA JUDICATURA.....	111
3.6. LOS LOBBIES MÁS INFLUYENTES EN EEUU	111
3.7. NECESIDAD DE REFORMA DEL LOBBY	113
3.7.1. LOBBYING DISCLOSURE ACT (LDA)	113
3.7.2. REFORMAR LA LEY O AUTOGOBERNAR LA PROFESIÓN	114
3.8. EJEMPLO DE INTERVENCIÓN DE LOS LOBBIES EN UN PROCESO LEGISLATIVO	115

4 - EL LOBBY EN LA UNIÓN EUROPEA	125
4.1. INTRODUCCIÓN	125
4.2. REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LOBBYING EN EL PROCESO LEGISLATIVO Y EJECUTIVO DE LA UNIÓN EUROPEA	136
4.2.1. MODELOS DE REGULACIÓN PARLAMENTARIA	139
4.2.2. MODELOS DE REGULACIÓN LEGISLATIVO - EJECUTIVO	140
4.3. EL REGISTRO DEL LOBBY EN LA UNIÓN EUROPEA	142
4.4. EL LOBBY COMO GESTIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES	149
4.4.1. LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES A NIVEL EUROPEO	151
4.5. EL IMPACTO DEL LOBBY PARA LA MEJORA DE LA DEMOCRACIA DE LA UNIÓN EUROPEA	
4.5.1. FORTALECIENDO LOS IMPACTOS POSITIVOS Y REDUCIENDO LOS NEGATIVOS	153
4.5.2. REFORZANDO EL SISTEMA DE CORRECCIÓN DE MECANISMOS	155
4.5.3. ESTUDIO DE LA GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS EN LA UNIÓN EUROPEA COMO HERRAMIENTA DE MEJORA DE LA DEMOCRACIA	157
5 - EL LOBBY EN ESPAÑA	159
5.1. INTRODUCCIÓN	159
5.2. EL REGISTRO DE LA CNMC	168
5.3. EL LOBBY EN LA REGULACIÓN DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	187
EL EJEMPLO CATALÁN	192
5.4. EL LOBBY EN EL ÁMBITO MUNICIPAL. EL EJEMPLO DE MADRID	195
5.5. EL PROCESO LEGISLATIVO EN ESPAÑA	198
5.6. NEGOCIACIÓN DE LAS NORMAS REGLAMENTARIAS	203
5.7. EJEMPLOS DE LA INFLUENCIA DE LOS LOBBIES EN LA TOMA DE DECISIONES DEL EJECUTIVO Y EN PROCESO LEGISLATIVO	205
5.8. LA HUELLA NORMATIVA	207
5.9. LA EVALUACIÓN DE LOS LOBBIES EN ESPAÑA	212
5.10. LA ACTUACIÓN DE LOS LOBBIES EN ESPAÑA DURANTE LA CRISIS DE LA COVID- 19	214
6 - LAS PUERTAS GIRATORIAS (REVOLVING DOOR MOVEMENTS)	219
6.1. INTRODUCCIÓN	220
6.2. PUERTAS GIRATORIAS EN EEUU	226
6.3. PUERTAS GIRATORIAS DE LA UNIÓN EUROPEA	228
6.4. PUERTAS GIRATORIAS DE ESPAÑA	232
EPÍLOGO	241
BIBLIOGRAFIA	263
PÁGINAS WEB CONSULTADAS	269