

Índice

Abreviaturas.....	11
Introducción.....	15
CAPÍTULO PRIMERO	
Derechos tradicionales del interesado: nueva configuración de los tradicionales derechos ARCO	47
I. Derecho de acceso	47
II. Derecho de rectificación	58
III. Derecho de supresión	61
1. Tramitación.....	63
2. Regulación actual	71
IV. Derecho de oposición. Especialidades de los tratamientos de marketing y prospección comercial	90
CAPÍTULO SEGUNDO	
Nuevos derechos para reforzar la posición del titular de los datos personales y ante la autoridad de control y jueces y tribunales.....	145
I. Derecho a la limitación del tratamiento	145
II. Derecho a la portabilidad de los datos	148
1. Tramitación.....	148
2. Regulación actual	150

3.	El derecho a la portabilidad de los datos personales y los derechos de propiedad intelectual	161
4.	El derecho a la portabilidad de los datos personales y el derecho de competencia	162
III.	Derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas, incluida la elaboración de perfiles	164
IV.	El debilitamiento de los derechos del interesado en relación con las Administraciones Públicas	168
V.	Las limitaciones en el ejercicio de los derechos	170
VI.	El derecho del interesado a presentar reclamaciones ante la autoridad de control	172
VII.	El derecho del interesado al recurso judicial en materia de protección de datos. El alcance del derecho a la tutela judicial efectiva por parte del interesado	199

CAPÍTULO TERCERO

	Los derechos digitales incorporados por la nueva normativa nacional en materia de protección de datos personales.....	207
I.	Introducción.....	207
II.	Derecho a la neutralidad de la red y al acceso universal a Internet	208
III.	Derecho a la seguridad digital	213
IV.	Derecho a la educación digital.....	214
V.	Protección de los menores en Internet	215
VI.	Derecho a la rectificación en Internet.....	216
VII.	Derecho a la actualización de informaciones en medios de comunicación digitales.....	217
VIII.	Derechos a la intimidad y uso de dispositivos digitales de videovigilancia y sistemas de geolocalización en el ámbito laboral.....	218
IX.	Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral.....	221

X. Derechos digitales en la negociación colectiva	222
XI. Derecho al olvido en búsquedas de Internet.....	222
XII. Derecho de portabilidad en servicios de redes sociales y servicios equivalentes	224
XIII. Derecho al testamento digital.....	225
XIV. Políticas de impulso de los derechos digitales.....	227
Bibliografía	229