

## **BLOQUE I. PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y PLATAFORMAS DIGITALES**

1. Nuevo régimen de responsabilidad de los servicios digitales que actúan como intermediarios a la luz de la propuesta de Reglamento relativo a un mercado único de servicios digitales (JOSÉ JUAN CASTELLÓ PASTOR)
2. Plataformas digitales: nuevos retos conceptuales para el Derecho internacional privado europeo de consumo (CLARA ISABEL CORDERO ÁLVAREZ)
3. Mecanismos de solución de controversias y servicios de intermediación en línea (ENRIQUE FERNÁNDEZ MASIÁ)
4. La responsabilidad de los intermediarios de Internet en la Unión Europea: iniciativas recientes y perspectivas de futuro (ANA GASCÓN MARCÉN)
5. Hacia la transparencia y la equidad en el «ranking» de resultados a la luz del Reglamento 2019/1150 (ROSA LAPIEDRA ALCAMÍ)
6. Protección de los usuarios profesionales en el mercado interior en línea: la legitimación para ejercer acciones colectivas reconocida por el Reglamento 2019/1150 (PATRICIA LLOPIS NADAL)
7. La adaptación del Derecho de competencia europeo a la «era digital»: algunos aspectos de la propuesta legislativa para las grandes plataformas digitales (ISABEL REIG FABADO)

## **BLOQUE II. PROPIEDAD INTELECTUAL Y SERVICIOS DIGITALES**

8. Determinación de la Competencia Judicial Internacional en materia de infracción de la Propiedad Intelectual en Internet (ESPERANZA CASTELLANOS RUIZ)
9. Contrato de edición y remuneración en la directiva sobre los derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital (JOSÉ MIGUEL CORBERÁ MARTÍNEZ)
10. Infracciones de los derechos de propiedad intelectual en Internet y acciones de cesación transfronterizas (PILAR JIMÉNEZ BLANCO)
11. La Directiva (UE) 2019/789 y la protección del derecho de comunicación pública en el derecho de autor internacional (MIGUEL ÁNGEL MICHINEL ÁLVAREZ)
12. Propiedad intelectual y mercado único digital: ¿un nuevo impulso para el principio del «país de origen»? (GUILLERMO PALAO MORENO)

## **BLOQUE III. RELACIONES CONTRACTUALES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**

13. «Vía Crucis» normativo respecto a la salvaguarda individual y colectiva de los consumidores en el plano comercial intraeuropeo (DAVID CARRIZO AGUADO)
14. Ciberactivismo, «Lex» informática, «blockchain» y oráculos: desafíos en la era digital (M<sup>a</sup> PILAR DIAGO DIAGO)
15. Acciones de representación resarcitorias y protección de los consumidores como titulares de datos en los contratos de suministro de contenidos y servicios digitales: un estudio en clave de foros de competencia judicial internacional (JOSÉ IGNACIO PAREDES PÉREZ)

16. Retos de los «smart contracts» para el Derecho Internacional Privado (RAÚL RUÍZ RODRÍGUEZ)

#### **BLOQUE IV. PROTECCIÓN DEL USUARIO EN LA ERA DIGITAL**

17. «Fake news» y desinformación: la ¿eficacia? del Derecho Penal frente a los riesgos de la transformación digital (JOSÉ LEÓN ALAPONT)

18. El consentimiento en el entorno digital: un análisis de su articulación como elemento definitorio de la violencia sexual hacia los niños y las niñas en el Derecho internacional (ISABEL MARAVALL BUCKWALTER)

19. Cuestiones esenciales en torno a la sucesión digital internacional (ANTONIO MERCHÁN MURILLO)

20. El derecho al olvido digital: un análisis de su eficacia frente a las vulneraciones de la privacidad (MARINA SANCHO LÓPEZ)