

## ÍNDICE

### PRÓLOGO

### MARCO JURÍDICO GENERAL DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES

#### CAPÍTULO 1

#### **CAMBIOS NORMATIVOS EN TORNO A LA RESPONSABILIDAD DE LAS PLATAFORMAS ELECTRÓNICAS DE INTERMEDIACIÓN**

AINHOA FERNÁNDEZ GARCÍA DE LA YEDRA

##### **I. Introducción**

##### **II. Plataformas como prestadoras de un servicio de intermediación electrónica**

##### **III. Régimen de exención de responsabilidad de la Directiva 2000/31**

*1. Tipología de servicios y presupuestos de exención*

*2. ¿Encajan las plataformas en la función de mero almacenamiento de datos?*

##### **IV. La exención de responsabilidad según la Propuesta en la Ley de Servicios Digitales**

*1. Previo: definición de plataforma en línea*

*2. Novedades en los presupuestos de exención de responsabilidad*

*3. Breve referencia a las normas de diligencia debida y mecanismos de control: ¿normas accesorias en materia de responsabilidad?*

##### **V. Conclusiones**

##### **VI. Bibliografía**

#### CAPÍTULO 2

#### **EL ALERTADOR FIABLE COMO NOTIFICADOR DE CONTENIDO ¿ILÍCITO? EN LA RED**

JOSÉ JUAN CASTELLÓ PASTOR

##### **I. Búsqueda de la soberanía digital europea**

##### **II. Servicios digitales transfronterizos en la Unión Europea: consideraciones generales de la propuesta de Reglamento relativo a un mercado único de servicios digitales**

*1. Objeto y ámbito de aplicación*

*2. De las exenciones de responsabilidad a la amplia gama de nuevas obligaciones de diligencia debida y transparencia*

##### **III. El sempiterno dilema de la remoción de contenidos ¿ilícitos? en la red**

*1. El mecanismo de “notificación y acción” de contenidos ilícitos en la red*

*2. El alertador fiable como notificador de ilícitos en la red*

*3. El intermediario como vigilante voluntario del contenido en su servidor*

##### **IV. Bibliografía**

## CAPÍTULO 3

### THE LEGAL FRAMEWORK OF COLLABORATIVE ECONOMY

ANABELA SUSANA DE SOUSA GONÇALVES

#### I. Collaborative economy

#### II. Collaborative platforms and regulatory models

#### III. International challenges for regulatory framework

#### IV. Bibliography

## CAPÍTULO 4

### PLATAFORMAS PARA EL SUMINISTRO DE CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES: REFLEXIONES DE LA DIRECTIVA (UE) 770/2019

MÓNICA GARCÍA GOLDAR

#### I. Introducción: la DCSD como hito

#### II. Principales características de la DCSD en relación con el ámbito de aplicación

1. *Naturaleza de lex generalis*

2. *Correlación con la Directiva 2019/771*

3. *Norma de armonización plena*

#### III. De forma concreta: el ámbito de aplicación

1. *El ámbito de aplicación subjetivo*

2. *El ámbito de aplicación objetivo*

2.1. En primer lugar, los contratos

2.2. En segundo lugar, para el suministro

2.3. En tercer lugar, de contenidos y servicios digitales

2.4. En cuarto lugar, a cambio de un precio o de datos personales

2.5. En último lugar, sobre determinados aspectos

#### IV. Conclusiones

#### V. Bibliografía

## CAPÍTULO 5

### LA PROPUESTA DE REGLAMENTO DE MERCADOS DIGITALES (“DIGITAL MARKETS ACT”): UNA APROXIMACIÓN JURÍDICA

APOL·LÒNIA MARTÍNEZ NADAL

#### I. Introducción: la propuesta de Reglamento de Mercados Digitales

#### II. Ámbito subjetivo: la noción de “guardián de acceso” (“gatekeeper”)

#### III. Contenido de la regulación: nuevas obligaciones y prohibiciones para los guardianes de acceso

#### IV. Régimen sancionador

#### V. Conclusiones: valoración crítica y futuro de la propuesta

#### VI. Bibliografía

## CAPÍTULO 6

### LOS “MERCADOS” DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE ECONOMÍA COLABORATIVA ¿ES REALMENTE NECESARIA UNA REDEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE MERCADO DE REFERENCIA?

VANESSA JIMÉNEZ SERRANÍA

#### **I.Introducción: economía colaborativa *rectius* economía de plataforma**

#### **II.La redefinición de mercado relevante en la economía de plataforma**

*1.El concepto de mercado bilateral*

*2.La adecuación del concepto de mercado bilateral en la economía de plataforma*

#### **III.La definición del mercado relevante en la economía colaborativa**

*1.Aspectos generales relevantes*

*2.Casos de estudio*

*2.1.Plataformas de reparto a domicilio*

*2.2.Plataformas de transporte de viajeros*

#### **IV.Conclusiones**

## CAPÍTULO 7

### LOS RETOS DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA EN LA ECONOMÍA DE PLATAFORMAS

ELENA CRISTINA TUDOR

#### **I.Las plataformas digitales y los mercados *winner-take-all***

#### **II.¿Qué tienen las plataformas digitales para debatirse tanto sobre ellas?**

#### **III.Propuestas legislativas. Una especial referencia a la DMA**

#### **IV.Big-data y problemas de libre competencia**

#### **V.Bibliografía**

## PLATAFORMAS DIGITALES DE ALOJAMIENTO: ASPECTOS JURÍDICOS

## CAPÍTULO 8

### LUCES Y SOMBRAS EN LA REGULACIÓN DEL ALQUILER TURÍSTICO VACACIONAL

JUAN FLAQUER RIUTORT

#### **I.Consideraciones de carácter preliminar**

#### **II.Marco legal de referencia**

#### **III.Estado de la cuestión en nuestra jurisprudencia**

*1.La posición del Tribunal Superior de Justicia de las Islas Baleares*

*2.La posición del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña*

*3.La posición del Tribunal Supremo*

#### **IV.Nuestra posición**

#### **V.Perspectivas de futuro y reflexión final**

#### **VI.Bibliografía**

## CAPÍTULO 9

### **ANÁLISIS DE LAS CLÁUSULAS DE LEY APLICABLE INSERTAS EN LAS CONDICIONES GENERALES DE LAS PLATAFORMAS DE ALOJAMIENTO VACACIONAL Y SU INCIDENCIA SOBRE LOS CONSUMIDORES**

JOSEP GUNNAR HERRACH ARMO

#### **I.Introducción**

#### **II.La ley aplicable a los contratos de consumo**

*1.El Reglamento Roma I y las condiciones de aplicabilidad del artículo 6 RRI*

*2.La habilitación legal para imponer cláusulas de ley aplicable: el art. 6.2 RRI*

#### **III.Fuentes aplicables para determinar la validez de las cláusulas de ley aplicable**

*1.Contextualización de las distintas fuentes aplicables*

*2.Prelación de las fuentes aplicables*

#### **IV.Cláusulas abusivas derivadas de la DCA y del TRLGDCU con incidencia sobre la validez de las cláusulas de ley aplicable**

*1.Cláusulas abusivas previstas en los arts. 80 y ss. del TRLGDCU*

*2.Análisis específico del art. 90.3 TRLGDCU*

#### **V.Análisis de las cláusulas de ley aplicable insertas en las condiciones generales de las PAV**

*1.Airbnb*

*2.Vrbo*

*3.Wimdu*

*4.Booking*

#### **VI.Conclusiones**

#### **VII.Bibliografía**

## CAPÍTULO 10

### **PARITY CLAUSES AND ONLINE TRAVEL AGENCIES: AN ITALIAN PERSPECTIVE**

VALERIO D'ALESSANDRO

#### **I.Introduction. Online Travel Agencies and their business model**

#### **II.Parity clauses: origin, definition, and types. Potential anti-competitive effects**

#### **III.The legal treatment of hotel parity clauses under the Italian Law. Regulation (EU) 2019/1150**

#### **IV.Bibliography**

## CAPÍTULO 11

### **PLATAFORMAS DIGITALES DE ALOJAMIENTO: ¿OFRECEN PRESTACIONES CONSTITUTIVAS DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN O DEL SERVICIO SUBYACENTE DE ALOJAMIENTO?**

M.<sup>a</sup> DEL MAR BUSTILLO SAIZ

#### **I.Premisas**

#### **II.La mediación de la plataforma de alojamiento como servicio de la sociedad de la información**

### **III.El servicio de mediación electrónica no es parte de un servicio global cuyo elemento principal sea un servicio subyacente de alojamiento**

1. *¿Crea Airbnb un mercado u oferta de servicios de alojamiento temporal?*
2. *¿Organiza Airbnb el funcionamiento general del servicio de alojamiento?*
3. *El contrato de mediación o corretaje en el contexto de las plataformas digitales*
4. *¿Responsabilidad del prestador de servicios de la sociedad de la información por la oferta ilegal de alojamientos?*

### **IV.Bibliografía**

## **OTRAS PLATAFORMAS: DE INTERCAMBIO DE CONTENIDOS, DE SERVICIOS FINANCIEROS, ENTRE OTRAS**

### **CAPÍTULO 12**

#### **LAS CARGAS DEL USUARIO DE SERVICIOS DE MÚSICA EN CONTINUO (STREAMING). ALGUNAS CONSIDERACIONES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA NUEVA NORMATIVA EUROPEA**

FRANCISCA MARÍA ROSSELLÓ RUBERT

##### **I.Introducción. Breve descripción del servicio digital de música en continuo**

##### **II.Diferentes configuraciones de las condiciones generales según la remuneración del usuario**

##### **III.La cesión de datos personales como obligación común para todo usuario de servicios de música en continuo**

##### **IV.Prestaciones de música en continuo defectuosas: entre las cláusulas de exención de responsabilidad y la Directiva 2019/770**

##### **V.Empresarios suscriptores de música en continuo: breves notas**

##### **VI.Conclusiones**

##### **VII.Bibliografía**

### **CAPÍTULO 13**

#### **ENTORNO CONTROLADO DE PRUEBAS DE LOS PROYECTOS FINTECH Y BREVE REFERENCIA A LAS PLATAFORMAS DE FINANCIACIÓN PARTICIPATIVA**

JUDITH MORALES BARCELÓ

##### **I.Introducción**

##### **II.Breve referencia a las Fintech**

##### **III.Las plataformas de financiación participativa**

##### **IV.Sandbox regulatorio: espacio controlado de pruebas**

##### **V.Conclusiones**

##### **VI.Bibliografía**

## CAPÍTULO 14

### **RETOS JURÍDICOS DE LAS ESTRATEGIAS DE INCURSIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE LA GIG ECONOMY DE MOVILIDAD (*RIDE HAILING*) EN EL MUNDO FINANCIERO MODELOS DE NEGOCIOS EN ENTORNOS DE PAGOS DIGITALES**

LUCÍA SUÁREZ BARCIA

#### **I.Consideraciones previas: las plataformas en el contexto Fintech**

#### **II.Motivos del interés de las plataformas por el mercado Fintech latinoamericano**

#### **III.Modelos operativos de colaboración con la banca tradicional**

#### **IV.Retos jurídicos**

*1.Retos relacionados con la estrategia regulatoria de lanzamiento*

*2.Otros retos jurídicos*

#### **V.Conclusión**

#### **VI.Bibliografía**

## CAPÍTULO 15

### **LAS PLATAFORMAS DE NEGOCIACIÓN DE DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO**

CECILIO MOLINA HERNÁNDEZ

#### **I.Consideraciones generales. La naturaleza del derecho de emisión como instrumento financiero**

#### **II.La subasta, asignación originaria en el sistema comunitario de derechos de emisión de gases de efecto invernadero**

*1.La asignación gratuita en las dos primeras fases de comercio de derechos de emisión*

*2.La subasta, modo prioritario de asignación a partir del tercer período de comercio de derechos de emisión*

*3.La asignación gratuita en vías de desaparición*

#### **III.Desarrollo de las subastas de los derechos de emisión**

*1.Los participantes en las subastas*

*2.Las plataformas de subastas*

*3.Los subastadores*

*4.La entidad supervisora de las subastas*

*5.Las entidades de contrapartida, compensación y liquidación de las plataformas de subastas*

*6.La celebración de las subastas*

*7.Las plataformas de negociación multilateral de derechos de emisión*

*7.1.Sistema Electrónico de Negociación de Derechos de Emisión de Dióxido de Carbono, plataforma de negociación española por excelencia*

*7.2.CIMD SV (Servicios de Intermediación, consultoría, gestión y energía), primer Sistema Organizado de Contratación español*

#### **IV.Bibliografía**

## **ASPECTOS CIVILES, MERCANTILES Y PENALES DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES**

### **CAPÍTULO 16**

#### **REFLEXIONES A LA LUZ DE LOS REQUISITOS ESPECÍFICOS DE INFORMACIÓN EXIGIDOS AL PROVEEDOR DEL MERCADO EN LÍNEA EN LA CONTRATACIÓN CON CONSUMIDORES**

CONSUELO CAMACHO PEREIRA

##### **I.Introducción**

**II.Información al consumidor acerca de los principales parámetros que determinan la clasificación de las ofertas resultantes de la búsqueda en el mercado en línea**

**III.Información del carácter de comerciante del vendedor o suministrador, y aclaración si no tiene tal carácter, de la no aplicación de la normativa específica protectora del consumidor**

**IV.Información acerca del reparto de obligaciones relacionadas con el contrato entre el tercero comerciante y el proveedor del mercado en línea**

##### **V.Conclusiones**

##### **VI.Bibliografía**

### **CAPÍTULO 17**

#### **PLATAFORMAS DIGITALES SOBRE ENAJENACIÓN DE LA MASA ACTIVA Y COMPETENCIA**

JAUME MARTÍ MIRAVALLS

##### **I.Introducción**

**II.Las entidades especializadas en el ámbito concursal: naturaleza jurídica**

**III.Riesgos concurrenciales en el mercado de las entidades especializadas en tanto que plataformas digitales**

##### **IV.Bibliografía**

### **CAPÍTULO 18**

#### **LAS PLATAFORMAS BLOCKCHAIN. ELEMENTOS Y RETOS JURÍDICOS**

MIGUEL ÁNGEL MORENO NAVARRETE

**I.Disrupción tecnológica, plataformas blockchain y economía simbólica**

**II.Aportación de las plataformas blockchain al derecho de contratos. El tráfico jurídico confiable**

**III.La funcionalidad de las plataformas blockchain: los criptocontratos**

**IV.Naturaleza jurídica de las plataformas blockchain**

**V.Los sujetos. La identidad digital soberana. Los oráculos**

**VI.El objeto del contrato inteligente. Los criptoactivos**

**VII.Retos jurídicos**

**VIII.Bibliografía**

## CAPÍTULO 19

### PLATAFORMAS VIRTUALES DE COMPRAVENTA DE TRABAJOS UNIVERSITARIOS: PRIMERA APROXIMACIÓN DE ANÁLISIS JURÍDICO-PENAL

MARÍA ISABEL MONTSERRAT SÁNCHEZ-ESCRIBANO

#### I. Introducción

#### II. ¿Por qué nos preocupa hoy el fraude académico y, más concretamente, la compraventa de trabajos universitarios?

#### II. Características del fraude académico

#### III. Normativa universitaria sobre fraude académico

#### IV. Respuestas jurídicas ante el fraude: ¿derecho penal?

1. *Criterios generales de actuación para una respuesta jurídica*

2. *¿El fraude académico un delito?*

3. *Posibles consecuencias de cometer un fraude o... cuando “la transacción” sale mal*

#### V. Conclusiones

#### VI. Bibliografía

## CAPÍTULO 20

### LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA COMO OPERADOR ECONÓMICO EN EL MERCADO DIGITAL. PROBLEMAS CONCURRENCIALES EN ESTE SECTOR

ERNESTO SIRERA EBRÍ

#### I. Antecedentes. La realización de activos en procesos de ejecución forzosa como un mercado relevante definible

#### II. La introducción del uso de plataformas digitales en la realización forzosa a través de las entidades especializadas privadas

#### III. La consolidación del uso de entidades especializadas en el proceso concursal

#### IV. De la proliferación de actividades concurrenciales ilícitas o contrarias a derecho en el marco de la intervención de las entidades especializadas en los procesos de liquidación concursal

#### V. Conclusión: la necesidad de un marco regulatorio de las entidades especializadas expertas en la realización forzosa de bienes y derechos

#### VI. Bibliografía

## CAPÍTULO 21

### DIGITAL SERVICE ACT: REGOLAZIONE D'IMPRESA E TUTELA DEL MERCATO. NEW WINE IN OLD BOTTLES?

CLAUDIA SANDEI

#### I. Introduzione

#### II. Il Digital Service Act nel quadro del nascente sistema regolatorio della “*Platform economy*”

#### III. Le “nuove” disposizioni in materia di responsabilità dei *service provider*

#### IV. Piattaforme, obblighi di “*due diligence*” e funzione inter-mediaria

1. *L'introduzione del principio “know your (business) customer” e gli altri obblighi generali*



2. *Gli ulteriori doveri organizzativi a carico delle “very large platforms”*

## **V. Conclusione**

# **ASPECTOS JURÍDICOS PROCESALES, TRIBUTARIOS Y DE DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES**

## **CAPÍTULO 22**

### **LA ECONOMÍA DE PLATAFORMA Y LA ENTIDAD CONFIANZA ONLINE**

CAROLINA SANCHIS CRESPO

#### **I. La economía de plataforma**

#### **II. La plataforma europea ODR y la entidad confianza online**

##### *1. La plataforma europea ODR*

##### *2. La entidad Confianza Online*

##### *2.1. ¿Qué es?*

##### *2.2. Procedimiento*

A) Legitimación activa y pasiva

B) Requisitos de admisibilidad de las reclamaciones

C) Actuaciones de la Secretaría de Confianza Online

D) Cómputo de los plazos e inicio del procedimiento

E) Aceptación, rechazo o silencio ante la propuesta de acuerdo

F) Terminación de la mediación

#### **III. Conclusiones**

#### **IV. Bibliografía**

## **CAPÍTULO 23**

### **PLATAFORMAS DIGITALES: LA MEDIACIÓN COMO POSIBLE MECANISMO PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. ESPECIAL REFERENCIA A LA MEDIACIÓN DE CONSUMO**

M.<sup>a</sup> BELÉN AIGE MUT

#### **I. Introducción**

#### **II. Referencia al anteproyecto de ley de impulso a la mediación**

#### **III. Obligatoriedad mitigada de acudir a la mediación: ejemplos europeos**

#### **IV. La mediación de consumo: especial referencia a la plataforma europea de resolución de conflictos en línea**

#### **V. Conclusiones**

#### **VI. Bibliografía**

## CAPÍTULO 24

### **EL IMPUESTO SOBRE DETERMINADOS SERVICIOS DIGITALES Y SU APLICABILIDAD A LOS SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA. COMENTARIOS A LA RECIENTE LEY 4/2020, DE 15 DE OCTUBRE, DEL IMPUESTO SOBRE DETERMINADOS SERVICIOS DIGITALES**

ANTONI BERGAS FORTEZA

#### **I.Introducción**

#### **II.El Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales**

*1.Elementos y características generales del Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales*

*2.Aplicabilidad del Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales a los servicios de intermediación turística*

2.1.Breve referencia a los servicios de intermediación turística en la era de la digitalización

2.2.Aproximación a la estructura empresarial utilizada y sus consecuencias fiscales

2.3.El Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales y los servicios de intermediación turística

A)Los servicios de intermediación turística y su sujeción al IDSD

B)Lugar de realización de las prestaciones de los servicios de intermediación turística

2.4.Situación actual del Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales: repercusión del impuesto a clientes y proveedores (Amazon, Google y ¿Booking?)

#### **III.Conclusiones**

#### **IV.Bibliografía**

## CAPÍTULO 25

### **LEY APLICABLE EN CASO DE RESPONSABILIDAD A LAS PLATAFORMAS DIGITALES**

ANTONIO MERCHÁN MURILLO

#### **I.Introducción**

#### **II.Ley aplicable en supuestos de responsabilidad contractual**

*1.En caso de que venga determinada por autonomía de la voluntad de las partes*

*2.Ley aplicable en defecto de pacto de las partes*

#### **III.Ley aplicable en supuestos de responsabilidad extracontractual**

#### **IV.Conclusiones**

#### **V.Bibliografía**

## CAPÍTULO 26

### **MULTINACIONALES DIGITALES: ALGUNAS REFLEXIONES EN TORNO A LA LUCHA CONTRA EL DESVÍO DE BENEFICIOS EN LA IMPOSICIÓN DIRECTA**

FRANCISCO ANTONIO VAQUER FERRER

#### **I.Consideraciones previas**

#### **II.El concepto digital de establecimiento permanente: ¿un intento fallido?**

#### **III.Los pilares del marco inclusivo sobre BEPS de la OCDE y del G-20**

#### **IV.El impuesto sobre los servicios digitales como solución “provisional”. Especial referencia al caso español**

## **V.Conclusiones**

## **VI.Bibliografía**

### **CAPÍTULO 27**

## **EL GOOGLE MEET Y SU PROBLEMÁTICA EN LAS AUDIENCIAS VIRTUALES EN PERÚ**

MARÍA DEL PILAR GUZMÁN COBEÑAS

### **I.Uso de plataformas en las audiencias virtuales en Perú**

*1.Marco Legal en Perú*

*2.La plataforma Google Meet en las audiencias virtuales*

*3.El procedimiento en audiencias en Perú*

*4.Requisitos para el uso de las audiencias virtuales*

### **II.Problemática en las audiencias virtuales**

*1.Caso de Zoombombing en audiencia virtual*

*2.La responsabilidad de las plataformas*

*3.Opositores al uso de plataformas en audiencias virtuales*

*4.¿Vulneran las audiencias virtuales los principios procesales?*

### **III.Conclusiones**

### **IV.Bibliografía**