

INTRODUCCIÓN. Por Miguel ARIAS CAÑETE .....	14
CAPÍTULO I      LA APARICIÓN DE UN INVITADO INESPERADO: EL COVID-19 Y SU IMPACTO EN LA UNIÓN EUROPEA. Por Isabel RIAÑO IBÁÑEZ.....	15
1. EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA CRISIS EN EUROPA Y ESPAÑA.....	19
2. LA RESPUESTA A LA CRISIS A NIVEL EUROPEO: LOS ESTADOS MIEMBROS .....	21
3. LA RESPUESTA A LA CRISIS A NIVEL EUROPEO: LA RESPUESTA DE LAS INSTITUCIONES A CORTO PLAZO .....	22
4. LA RESPUESTA EUROPEA CONJUNTA A MEDIO PLAZO: EL FONDO PARA LA RECUPERACIÓN.....	24
5. ¿UN MOMENTO «HAMILTONIANO»? UNA PRIMERA VALORACIÓN DE LA PROPUESTA DE LA COMISIÓN EUROPEA .....	28
6. CONCLUSIÓN: UNA OPORTUNIDAD PARA EUROPA .....	29
CAPÍTULO II      THE EUROPEAN ELECTRICITY MARKET IN THE CLEAN ENERGY TRANSITION. Por Prof. Dr. Klaus-Dieter BORCHARDT.....	31
1. NEW OBJECTIVES FOR THE EU ELECTRICITY MARKET .....	35
2. THE TRANSITION OF THE ENERGY SYSTEM TOWARDS A NEW ELECTRICITY MARKET DESIGN.....	36
2.1. Flexibility and short term markets .....	36
2.2. Demand Side Flexibility.....	37
2.3. Increased cross-border trade.....	37
2.4. Bidding Zone Review.....	38
2.5. Market integration of renewable energy and the removal of priority dispatch .....	39
2.6. Formation of electricity prices —Adequacy assessment— Capacity mechanism .....	40
2.6.1. Formation of electricity prices.....	40
2.6.2. Capacity mechanism and adequacy assessment.....	41
3. REGIONAL COOPERATION .....	42
4. INVESTMENT .....	44
5. RISK PREPAREDNESS IN THE ELECTRICITY SECTOR .....	45
5.1. Identification of risk scenarios and adequacy assessments.....	45
5.2. Risk preparedness plans.....	46
5.3. Crisis levels and the Electricity Coordination Group.....	46
5.4. Assistance mechanism.....	46
6. CONCLUSION .....	46

CAPÍTULO III	CONSUMERS AS A CENTRAL FOCUS IN THE NEW ELECTRICITY MARKET REGULATIONS. Por Andris PIEBALGS .....	49
1.	THE CLEAN ENERGY FOR ALL EUROPEANS PACKAGE - AN ENHANCED FOCUS ON ELECTRICITY CONSUMERS .....	53
2.	THE EVOLVING ROLE OF CONSUMERS IN THE EU ELECTRICITY MARKET .....	55
2.1.	The Second Package.....	55
2.2.	The Third Package .....	56
3.	GIVING POWER TO ACTIVE CONSUMERS.....	56
3.1.	Defining active consumers.....	56
3.2.	Smart metering .....	57
3.3.	Data access .....	58
3.4.	Dynamic pricing .....	59
3.5.	Aggregation.....	60
3.6.	Citizen Energy Communities .....	60
4.	CONSUMER PROTECTION .....	61
4.1.	General principles.....	61
4.2.	Vulnerable consumers .....	62
4.3.	Energy poverty .....	63
5.	CONCLUSIONS.....	63
CAPÍTULO IV	IMPACTO DE LAS MEDIDAS DE CHOQUE CONTRA EL COVID-19 EN EL MERCADO ELÉCTRICO: EL CASO DE ESPAÑA. Por José GIMÉNEZ CERVANTES.....	65
1.	INTRODUCCIÓN.....	69
2.	SUSPENSIÓN DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO .....	71
3.	AMPLIACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL BONO SOCIAL .....	72
4.	FLEXIBILIZACIÓN DE LOS CONTRATOS DE SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD PARA AUTÓNOMOS Y EMPRESAS .....	75
4.1.	Medidas adoptadas .....	75
4.2.	Impacto y valoración.....	76
5.	SUSPENSIÓN DEL PAGO DE FACTURAS DE ELECTRICIDAD .....	80
5.1.	Medidas adoptadas .....	80
5.2.	Impacto y valoración.....	81
CAPÍTULO V	THE APPLICATION OF SOFT-LAW IN THE UK'S POWER MARKET DURING THE PANDEMIC. Por Marion VENMAN.....	85
1.	INTRODUCTION .....	89
1.1.	UK Legislation.....	89
1.1.1.	Power to Prohibit or Restrict Events and Gatherings and to Close Premises .....	90
1.1.2.	Power to Suspend Operations in Ports of Arrival .....	90
1.1.3.	Emergency Volunteering Leave.....	91

## ÍNDICE SISTEMÁTICO

---

1.1.4.	Temporary School and Childcare Centre Closures .....	91
1.1.5.	Power to Detain and Quarantine Persons.....	91
1.1.6.	Changes to Court Proceedings.....	92
1.1.7.	Impact on Human Resource Matters.....	92
1.1.8.	Further Legislation and Regulation .....	92
1.1.8.1.	Corporate Insolvency and Governance Act.....	92
1.1.8.2.	Arrivals Quarantine.....	92
1.2.	Chapter Outline .....	93
2.	NETWORKS SECTOR.....	93
2.1.	Ofgem’s Framework for Regulatory Flexibility .....	93
2.2.	Lower Demand and Excess Generation .....	94
2.3.	Revenue and Licence Implications.....	95
2.4.	Comparisons with Other Regulated Utilities .....	95
3.	RETAIL AND WHOLESALE SECTOR .....	96
3.1.	Regulatory.....	96
3.1.1.	Department for Business, Energy and Industrial Strategy (hereinafter, «BEIS») «Agreement» with Domestic Energy Suppliers.....	96
3.1.2.	Ofgem’s «Open Letters» on Regulatory Approach .....	96
3.1.3.	Regulatory Framework themes.....	97
3.2.	Contracts for Difference.....	98
4.	RENEWABLES SECTOR.....	98
4.1.	Policy and Regulation Framework .....	98
4.2.	Measures to deal with demand reduction.....	99
5.	HEALTH AND SAFETY.....	100
5.1.	The Health and Safety at Work Act 1974 (hereinafter, the «HSWA») .....	100
5.2.	Construction: Divergence of Position within the UK.....	100
5.3.	Construction: Position in England .....	101
5.3.1.	Social Distancing and Employers.....	101
5.3.2.	Stay at Home and Work Site Restrictions.....	101
5.4.	Construction: Position in Scotland .....	101
5.5.	Entering Homes of Private Individuals.....	102
5.6.	The Health and Safety Executive.....	102
6.	CONTRACTUAL SOLUTIONS .....	103
6.1.	Force Majeure .....	103
6.2.	Change in Law .....	103
6.3.	Energy Networks .....	104
6.4.	Renewables .....	104
6.5.	Retail and Wholesale .....	105
7.	PLANNING & CONSENTING .....	106
7.1.	Environmental Surveys.....	106

7.2.	Submitting Planning Applications .....	107
7.3.	Decision Making .....	107
7.4.	Enforcement .....	108
8.	COMPANY AND INSOLVENCY LAW .....	108
8.1.	Financial Reporting .....	108
8.2.	Corporate Governance .....	109
8.3.	Corporate Insolvency .....	109
9.	CONCLUSION .....	110
CAPÍTULO VI	LOS GRANDES DESAFÍOS DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA EN 2020: EL COVID-19 Y EL CAMBIO CLIMÁTICO. Por Javier Ruiz Calzado .....	115
1.	INTRODUCCIÓN .....	119
2.	RETOS Y OBJETIVOS DE LA UNIÓN EUROPEA EN MATERIA DE ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO .....	121
2.1.	El Pacto Verde Europeo y el rol de las empresas energéticas .....	121
2.2.	Los retos añadidos por el COVID-19 a los objetivos del Pacto Verde Europeo y el rol de la Comisión Europea en el control de las medidas nacionales de apoyo a la recuperación .....	123
3.	HACIA EL MERCADO MÁS INTEGRADO Y COMPETITIVO QUE EXIGEN LOS AMBIOSOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD DE LA UE .....	126
3.1.	Asegurar el <i>level playing field</i> para incentivar las inversiones en proyectos renovables .....	126
3.2.	También conviene incentivar un crecimiento inorgánico de las empresas energéticas a través de adquisiciones, lo que requiere una aplicación predecible, realista y equitativa del derecho de la competencia .....	129
3.3.	El necesario avance hacia mercados europeos como antesala de una Unión Energética .....	131
4.	COMENTARIOS FINALES .....	132
CAPÍTULO VII	LA UTILIZACIÓN DE LA ENERGÍA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES COMO MEDIDA NECESARIA PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO. Por Jaime Almenar Belenguier .....	135
1.	LA UNIÓN DE LA ENERGÍA .....	139
2.	OBJETIVOS EN MATERIA DE ENERGÍAS RENOVABLES .....	140
3.	SISTEMAS DE APOYO A LA ELECTRICIDAD PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES .....	141
3.1.	Concepto de sistema de apoyo .....	141
3.2.	Requisitos para la validez de los sistemas de apoyo .....	142
3.2.1.	Impacto mínimo al mercado .....	142
3.2.2.	Otorgamiento de forma abierta, transparente, competitiva, rentable y no discriminatoria .....	142
3.2.3.	Debe garantizar la finalización de los proyectos .....	143
3.2.4.	El apoyo financiero debe ser estable .....	143
3.2.5.	El apoyo financiero debe ser previsible .....	143

4.	REGLAS APLICABLES A LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS DE AUTORIZACIÓN O PERMISOS.....	143
4.1.	Normas de procedimiento .....	143
4.2.	Ventanilla única .....	145
4.3.	Plazos de los procedimientos .....	145
4.4.	Los procedimientos para la repotenciación de las instalaciones renovables	145
5.	LAS GARANTÍAS DE ORIGEN.....	146
5.1.	Concepto .....	146
5.2.	Contenido de la garantía de origen .....	147
5.3.	Características de las garantías de origen .....	147
6.	ACCESO Y DESARROLLO DE LAS REDES DE GAS, CALEFACCIÓN Y REFRIGERACIÓN DE ORIGEN RENOVABLE .....	148
7.	AUTOCONSUMIDORES DE ENERGÍAS RENOVABLES.....	148
7.1.	El derecho al autoconsumo del consumidor de energía.....	148
7.2.	La regla general de la exención de cargos y tasas por la energía autogenerada..	149
7.3.	Autoconsumo individual y colectivo.....	150
7.4.	La cuestión de la propiedad o la gestión de la instalación .....	150
8.	COMUNIDADES DE ENERGÍAS RENOVABLES.....	150
9.	INTEGRACIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS SECTORES DE LA CALEFACCIÓN, REFRIGERACIÓN Y EL TRANSPORTE .....	151
CAPÍTULO VIII LA EFICIENCIA ENERGÉTICA COMO OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA RECUPERACIÓN DEL COVID-19. Por Juan José LAVILLA RUBIRA .....		153
1.	PLANTEAMIENTO GENERAL. EL PRINCIPIO «PRIMERO, LA EFICIENCIA ENERGÉTICA».....	157
2.	MEDIDAS SECTORIALES PARA EL INCREMENTO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	158
2.1.	Zonas de bajas emisiones y medidas de cambio modal .....	158
2.2.	Uso más eficiente de los medios de transporte .....	159
2.3.	Renovación del parque automovilístico .....	159
2.4.	Impulso del vehículo eléctrico.....	159
2.5.	Mejoras en la tecnología y sistemas de gestión de procesos industriales .....	160
2.6.	Eficiencia energética en edificios existentes del sector residencial.....	160
2.7.	Renovación del equipamiento residencial.....	161
2.8.	Eficiencia energética en la edificación del sector terciario.....	162
2.9.	Eficiencia energética en equipos generadores de frío y grandes instalaciones de climatización del sector terciario e infraestructuras públicas.....	162
2.10.	Eficiencia energética en explotaciones agrarias, comunidades de regantes y maquinaria agrícola.....	163
3.	MEDIDAS HORIZONTALES PARA EL INCREMENTO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.	163
3.1.	Promoción de los servicios energéticos.....	163
3.2.	Sector público: contratación pública eficiente energéticamente.....	165
3.3.	Auditorías energéticas y sistemas de gestión.....	166
3.4.	Formación de profesionales en el sector de la eficiencia energética .....	166

3.5.	Comunicación e información en materia de eficiencia energética.....	166
3.6.	Impulso a la cogeneración de alta eficiencia .....	167
4.	FINANCIACIÓN DE LAS MEDIDAS PARA EL INCREMENTO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA .....	167
5.	CONSIDERACIONES FINALES: EFICIENCIA ENERGÉTICA Y RECUPERACIÓN ECONÓMICA.....	168
CAPÍTULO IX	MECANISMOS DE REACCIÓN DE LOS ESTADOS MIEMBROS ANTE POSIBLES CRISIS ELÉCTRICAS, EN PARTICULAR EN CASO DE PANDEMIA: PLANES Y HERRAMIENTAS PARA PREVENIR, PREPARARSE Y GESTIONAR. Por José Ramon MOURENZA DÍAZ .....	171
1.	INTRODUCCIÓN.....	175
2.	EL MARCO NORMATIVO PREEXISTENTE AL REGLAMENTO (UE) 2019/941, DE 5 DE JUNIO .....	175
2.1.	Los medios de reacción de los Estados Miembros ante situaciones de crisis de electricidad en el derecho comunitario: de la Directiva 96/92/CE a la Directiva 2009/72/CE .....	175
2.2.	Los medios de reacción ante situaciones de crisis de electricidad en la legislación española: el artículo 10 de la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico y el artículo 7 de la Ley 24/2013, de 26 de diciembre, del Sector Eléctrico .....	177
2.3.	El artículo 7 LSE en el contexto de la crisis desencadenada por la pandemia del COVID-19 .....	180
2.4.	Un término comparativo: los medios de reacción en el sistema gasista. El Plan de Acción Preventivo y el Plan de Emergencia del Sistema Gasista Español y el Reglamento (UE) 2017/1938 .....	182
3.	EL REGLAMENTO 2019/941: ANÁLISIS DE SUS CONTENIDOS ESENCIALES.....	184
3.1.	Introducción.....	184
3.2.	El concepto de crisis de electricidad, el catálogo de riesgos mínimos a evaluar y los escenarios de crisis de electricidad regionales y nacionales.....	184
3.3.	Los Planes de preparación frente a los riesgos: su contenido mínimo.....	186
3.4.	La gestión de las crisis de electricidad en el Reglamento 2019/941 .....	187
3.5.	Conclusión.....	188
CAPÍTULO X	LAS BASES DE GOBERNANZA PARA CUMPLIR CON LAS ESTRATEGIAS A LARGO PLAZO DE REDUCCIÓN DE EMISIONES Y SU CARÁCTER DE INSTRUMENTO DE RECUPERACIÓN FRENTE A LA CRISIS ECONÓMICA Y CLIMÁTICA POST COVID. Por Cristina LOBILLO BORRERO .....	189
1.	ORIGEN Y CONTEXTO DE LA GOBERNANZA DE LA UNIÓN PARA LA ENERGÍA...	193
2.	PLANES INTEGRADOS NACIONALES DE ENERGÍA Y CLIMA .....	194
2.1.	Las cinco dimensiones de la gobernanza y contenido de los PNIEC .....	194
2.2.	Las estrategias a largo plazo.....	195
2.3.	Las recomendaciones de la Comisión Europea.....	195
2.3.1.	Contenido y alcance de las recomendaciones de la Comisión Europea	196
2.3.2.	Respuesta ante avances insuficientes para alcanzar los objetivos de energía y clima de la Unión.....	196

## ÍNDICE SISTEMÁTICO

---

2.4.	Mecanismo de información y actualización de los planes nacionales integrados de energía y clima.....	196
2.4.1.	Informes anuales, bienales y únicos.....	197
2.4.2.	Informe sobre el estado de la Unión para la Energía.....	197
3.	MECANISMO DE FINANCIACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES DE LA UNIÓN.....	198
4.	EL PACTO VERDE Y EL NUEVO MARCO PLURIANUAL FINANCIERO 2021-2027: EL PAPEL DE LOS PLANES NACIONALES DE ENERGÍA Y CLIMA.....	199
5.	CONCLUSIONES: LA EVALUACIÓN DE LAS VERSIONES FINALES DE LOS PLANES INTEGRADOS DE ENERGÍA Y CLIMA.....	200
CAPÍTULO XI	EL MARCO ESPAÑOL PARA UNA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y SOCIALMENTE JUSTA. Por Laura MARTÍN, Valvanera ULARGUI y Joan GROIZARD.....	203
1.	LA DECLARACIÓN DE EMERGENCIA CLIMÁTICA Y AMBIENTAL.....	207
2.	LA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA.....	209
3.	EL PLAN NACIONAL INTEGRADO DE ENERGÍA Y CLIMA.....	214
4.	LA ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN JUSTA.....	217
CAPÍTULO XII	<i>NEXT GENERATION EU</i> Y LA INVERSIÓN SOSTENIBLE. Por Paulina BEATO.....	221
1.	INTRODUCCIÓN: UNA OPORTUNIDAD PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE.....	225
2.	<i>NEXT GENERATION EU</i> .....	226
2.1.	La asignación de fondos a programas.....	226
2.2.	Requisitos.....	226
2.3.	Las directrices para una transición verde.....	227
3.	LA TAXONOMÍA DE ACTIVIDADES SOSTENIBLES DE LA UE.....	228
4.	UNA VISIÓN TEMPORAL INTEGRADA DE LAS MEDIDAS DE RECUPERACIÓN.....	229
5.	LA PREPARACIÓN DE LOS PLANES DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA.....	231
5.1.	La selección de sectores.....	231
5.2.	La identificación y evaluación de proyectos de inversión y gasto.....	232
5.3.	La resiliencia del sistema financiero.....	234
5.4.	La reconversión del capital humano.....	235
6.	CONSIDERACIONES FINALES.....	236
CAPÍTULO XIII	LA IMPORTANCIA DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES EN LA ESTRATEGIA DE LAS EMPRESAS: RIESGOS Y OPORTUNIDADES. Por Roberto FERNÁNDEZ ALBENDEA.....	239
1.	RESUMEN EJECUTIVO.....	243
2.	PREÁMBULO.....	243
3.	LA TAXONOMÍA EUROPEA DE ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLES.....	244
3.1.	Contribución a los 6 objetivos medioambientales.....	245
3.2.	<i>Do no significantly harm, minimum safeguards</i> .....	246
4.	EL ESTÁNDAR EUROPEO DE BONOS VERDES ( <i>EU GREEN BOND STANDARD</i> ).....	247
4.1.	El mercado de financiación verde.....	247

4.2.	Principios del estándar europeo de bonos verdes.....	247
4.3.	Componentes principales del <i>EU Green Bond Standard</i> .....	248
5.	OBLIGACIONES DE <i>REPORTING</i> .....	249
5.1.	Nuevas obligaciones de <i>reporting</i> para inversiones .....	249
5.2.	Nuevas obligaciones de <i>reporting</i> para las empresas .....	250
5.3.	Lanzamiento de una nueva Directiva de información no financiera .....	250
6.	ÍNDICES BURSÁTILES ( <i>BENCHMARKS</i> ) BAJOS EN CARBONO .....	251
7.	EL MERCADO DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE.....	252
8.	ESTRATEGIA CORPORATIVA Y FINANCIACIÓN SOSTENIBLE.....	252
9.	IBERDROLA Y EL MERCADO DE FINANCIACIÓN VERDE.....	253
CAPÍTULO XIV LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN TIEMPOS DE PANDEMIA: EL APOYO NECESARIO DE LA FINANCIACIÓN SOSTENIBLE. Por Jesús MARTÍNEZ		255
1.	RESUMEN EJECUTIVO.....	259
2.	PRÓLOGO. LA IRRUPCIÓN DEL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD COMO NUEVO PARÁMETRO DE INVERSIÓN.....	259
3.	INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS. APROXIMACIÓN AL MERCADO DE BONOS .....	260
3.1.	Tipos de instrumento .....	260
3.2.	Hegemonía de los mercados de capitales como fuente de financiación empresarial .....	261
4.	HISTORIA Y PRESENTE DE LOS BONOS <i>VERDES</i> .....	262
4.1.	Origen .....	262
4.2.	Principales características de un bono <i>verde</i> .....	262
4.3.	Desarrollo transversal: de los bonos <i>verdes</i> estándar a nuevas tipologías de deuda <i>verde</i> .....	263
4.4.	Desarrollo conceptual: de las finanzas <i>verdes</i> a las finanzas sostenibles.....	264
4.4.1.	Instrumentos basados en el uso de los fondos .....	264
4.4.2.	Instrumentos basados en objetivos .....	265
4.4.3.	Importancia y ventajas del enfoque <i>uso de los fondos</i> : el <i>verde</i> como formato preferente.....	265
4.5.	Situación actual de las finanzas sostenibles .....	265
4.6.	¿Existe el <i>greenium</i> ?.....	266
5.	RETOS Y FUTURO DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES .....	267
5.1.	Posicionamiento de los inversores... en tiempos de pandemia .....	267
5.1.1.	Bancos.....	267
5.1.2.	Inversores de los mercados de capitales de renta fija.....	268
5.1.3.	Entidades supranacionales y bancos nacionales de desarrollo .....	269
5.2.	Retos .....	270
6.	EPÍLOGO. UNA ADAPTACIÓN IRRENUNCIABLE.....	271



## ÍNDICE SISTEMÁTICO

---

CAPÍTULO XV	MECANISMOS DE REGULACIÓN DE LA NORMATIVA RELATIVA AL CAMBIO CLIMÁTICO: DE LAS BUENAS PRÁCTICAS A LA REGULACIÓN EN MATERIA DE CAMBIO CLIMÁTICO. Por Santiago MARTÍNEZ GARRIDO .....	273
1.	INTRODUCCIÓN.....	277
2.	DERECHO INTERNACIONAL AMBIENTAL Y <i>SOFT LAW</i> .....	278
3.	<i>SOFT LAW</i> .....	278
4.	DERECHO INTERNACIONAL AMBIENTAL .....	279
4.1.	El medio ambiente es importante .....	281
4.2.	La protección del medio ambiente supone un gran reto.....	282
4.3.	La ley es un instrumento fundamental para la protección del medio ambiente .....	283
4.4.	Las leyes de protección del medio ambiente son muchas, en número y en complejidad .....	283
4.5.	Cada vez son más frecuentes los conflictos ambientales y los asuntos con una implicación medioambiental .....	284
5.	EL <i>SOFT LAW</i> COMO PALANCA DE LA REGULACIÓN AMBIENTAL .....	284
6.	EL <i>SOFT LAW</i> , INSTRUMENTO JURÍDICO REALISTA PARA LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO: ESPECIAL REFERENCIA AL ACUERDO DE PARÍS.....	286
7.	EL FUTURO DE LA REGULACIÓN AMBIENTAL SEGUIRÁ SIENDO <i>SOFT</i> Y VA MÁS ALLÁ DE LOS ESTADOS.....	288
CAPÍTULO XVI	THE EUROPEAN GREEN DEAL IN TIMES OF RECUPERATION FROM COVID-19. Por Christopher JONES y William-James KETLEWELL .....	291
1.	INTRODUCTION .....	295
2.	OVERVIEW OF THE 2030 TARGETS AND GREEN DEAL OBJECTIVES.....	295
2.1.	The current 2030 targets for renewable energy.....	295
2.2.	What the Green Deal means for these ambitions .....	297
2.3.	Are Member States' targets compatible with the 2030 objectives? .....	299
3.	THE CHALLENGE AND OPPORTUNITY OF THE COVID-19 RECOVERY .....	299
3.1.	Budget challenges for 2020-2025.....	299
3.2.	The European Recovery Plan .....	300
4.	PROPOSALS AND OBSERVATIONS ON HOW TO FOCUS THE ERP TO ACHIEVING THE GREEN DEAL OBJECTIVES AND KICK-STARTING THE EU ECONOMY .....	304
4.1.	Energy efficiency.....	305
4.2.	Renewable electricity.....	306
4.3.	Creating a transparent, ambitious and secure train of investments to 2030 .....	307
4.4.	Establishing a cost-effective regulatory support framework .....	307
4.5.	The need for the rational and cost-effective development of the EU's offshore wind resources .....	308
4.6.	Infrastructure.....	309
4.7.	Cost-effective and adequate energy storage .....	310
5.	CONCLUSION .....	311

ANEXOS  
(TRADUCCIONES DE CORTESÍA)

CAPÍTULO II	EL MERCADO EUROPEO DE LA ELECTRICIDAD EN LA TRANSICIÓN HACIA LA ENERGÍA LIMPIA. Por Prof. Dr. Klaus-Dieter BORCHARDT.....	315
1.	NUEVOS OBJETIVOS PARA EL MERCADO EUROPEO DE LA ELECTRICIDAD.....	319
2.	LA TRANSICIÓN DEL SISTEMA ENERGÉTICO HACIA UN NUEVO DISEÑO DE MERCADO DE LA ELECTRICIDAD .....	320
2.1.	Flexibilidad y mercados a corto plazo.....	320
2.2.	Flexibilidad del lado de la demanda .....	321
2.3.	Aumento del comercio transfronterizo .....	322
2.4.	Revisión de la zona de oferta .....	322
2.5.	Integración de la energía renovable en el mercado y eliminación del despacho prioritario.....	324
2.6.	Formación de los precios de la electricidad —Análisis de cobertura— Mecanismo de capacidad .....	325
2.6.1.	Formación de los precios de la electricidad.....	325
2.6.2.	Mecanismo de capacidad y análisis de cobertura.....	326
3.	COOPERACIÓN REGIONAL.....	327
4.	INVERSIÓN .....	329
5.	PREPARACIÓN FRENTE A LOS RIESGOS EN EL SECTOR DE LA ELECTRICIDAD .....	331
5.1.	Identificación de los escenarios de riesgo y evaluaciones de cobertura.....	331
5.2.	Planes de preparación frente a los riesgos .....	331
5.3.	Niveles de crisis en el Grupo de Coordinación de la Electricidad.....	332
5.4.	Mecanismo de asistencia.....	332
6.	CONCLUSIÓN .....	332
CAPÍTULO III	LOS CONSUMIDORES COMO EJE CENTRAL DEL NUEVO MARCO REGULADOR DEL MERCADO DE LA ELECTRICIDAD. Por Andris PIEBALGS.....	335
1.	EL PAQUETE «ENERGÍA LIMPIA PARA TODOS LOS EUROPEOS»: UN PLANTEAMIENTO MÁS CENTRADO EN LOS CONSUMIDORES DE ELECTRICIDAD .....	339
2.	EVOLUCIÓN DEL PAPEL DE LOS CONSUMIDORES EN EL MERCADO DE LA ELECTRICIDAD DE LA UE .....	342
2.1.	El segundo paquete .....	342
2.2.	El tercer paquete.....	342
3.	EMPODERAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES ACTIVOS.....	343
3.1.	Definición de consumidores activos.....	343
3.2.	Medición inteligente .....	344
3.3.	Acceso a los datos .....	345
3.4.	Precios dinámicos .....	346
3.5.	Agregación .....	347
3.6.	Comunidades ciudadanas de energía.....	348

## ÍNDICE SISTEMÁTICO

---

4.	PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES.....	348
4.1.	Principios generales.....	348
4.2.	Consumidores vulnerables.....	350
4.3.	Pobreza energética .....	351
5.	CONCLUSIONES.....	351
CAPÍTULO V	APLICACIÓN DE LA NORMATIVA NO VINCULANTE DURANTE LA PANDEMIA EN EL MERCADO ENERGÉTICO DEL REINO UNIDO. Por Marion VENMAN .....	353
1.	INTRODUCCIÓN.....	357
1.1.	Legislación del Reino Unido .....	357
1.1.1.	Facultad de prohibir o restringir eventos y reuniones y cerrar instalaciones.....	358
1.1.2.	Facultad de suspender operaciones en puertos de destino .....	358
1.1.3.	Permiso de voluntariado de emergencia .....	359
1.1.4.	Cierre temporal de colegios y guarderías.....	359
1.1.5.	Facultad de retener y poner en cuarentena a personas.....	359
1.1.6.	Cambios en los procedimientos judiciales.....	360
1.1.7.	Impacto en materia de recursos humanos .....	360
1.1.8.	Nueva legislación .....	360
1.1.8.1.	Corporate Insolvency and Governance Act .....	360
1.1.8.2.	Cuarentena a la llegada .....	360
1.2.	Descripción del capítulo .....	361
2.	EL SECTOR DE REDES.....	361
2.1.	Marco de la Ofgem para la flexibilización regulatoria .....	361
2.2.	Baja demanda y exceso de producción .....	362
2.3.	Implicaciones en cobros y licencias.....	363
2.4.	Comparación con otros servicios regulados .....	364
3.	SECTORES MINORISTA Y MAYORISTA .....	365
3.1.	Regulador .....	365
3.1.1.	El <i>Department for Business, Energy and Industrial Strategy</i> [Departamento de estrategia empresarial, energética e industrial] (en adelante, «BEIS») «Acuerdo» con proveedores de energía doméstica.....	365
3.1.2.	«Circulares» de la Ofgem sobre métodos regulatorios .....	365
3.1.3.	Temas del marco regulatorio.....	366
3.2.	Contratos por diferencias.....	367
4.	SECTOR DE LAS RENOVABLES.....	368
4.1.	Marco político y regulatorio .....	368
4.2.	Medidas para hacer frente a la reducción de la demanda.....	369

5.	SEGURIDAD Y SALUD.....	370
5.1.	<i>The Health and Safety at Work Act</i> de 1974 [Ley de seguridad y salud en el trabajo] (en adelante, la «HSWA»).....	370
5.2.	Construcción: Divergencia de estrategias en el Reino Unido .....	370
5.3.	Construcción: Estrategia en Inglaterra .....	371
5.3.1.	Distancia social y empleados .....	371
5.3.2.	Confinamiento y restricciones en el lugar de trabajo.....	371
5.4.	Construcción: Estrategia en Escocia.....	371
5.5.	Entrada en los domicilios particulares.....	372
5.6.	<i>El Health and Safety Executive</i> .....	372
6.	SOLUCIONES CONTRACTUALES .....	373
6.1.	Fuerza mayor .....	373
6.2.	Modificaciones legislativas .....	374
6.3.	Redes energéticas .....	374
6.4.	Renovables.....	375
6.5.	Venta minorista y mayorista .....	375
7.	PLANIFICACIÓN Y AUTORIZACIÓN .....	376
7.1.	Investigaciones medioambientales.....	377
7.2.	Presentación de solicitudes de planificación .....	377
7.3.	Toma de decisiones.....	378
7.4.	Ejecución .....	378
8.	LA EMPRESA Y LA LEY DE INSOLVENCIA.....	379
8.1.	Información financiera.....	379
8.2.	Gobernanza Corporativa .....	380
8.3.	Insolvencia corporativa.....	380
9.	CONCLUSIÓN .....	381
CAPÍTULO XVI EL PACTO VERDE EUROPEO EN TIEMPOS DE RECUPERACIÓN DE LA COVID-19. Por Christopher JONES y William-James KETTLWELL .....		
1.	INTRODUCCIÓN.....	389
2.	RESUMEN DE LOS OBJETIVOS PARA 2030 Y LOS OBJETIVOS DEL PACTO VERDE .....	389
2.1.	Las metas actuales en materia de energía renovable para 2030.....	389
2.2.	Qué implica el Pacto Verde para estas ambiciones.....	392
2.3.	¿Los objetivos de los Estados miembros son compatibles con los objetivos para 2030? .....	393
3.	EL RETO Y LA OPORTUNIDAD DE LA RECUPERACIÓN DE LA CRISIS CAUSADA POR LA COVID-19 .....	394
3.1.	Retos de los presupuestos para 2020-2025 .....	394
3.2.	El Plan Europeo de Recuperación.....	394

## ÍNDICE SISTEMÁTICO

---

4.	PROPUESTAS Y OBSERVACIONES SOBRE CÓMO CENTRAR EL PER EN LOGRAR LOS OBJETIVOS DEL PACTO VERDE Y REACTIVAR LA ECONOMÍA DE LA UE .....	399
4.1.	Eficiencia energética.....	399
4.2.	Electricidad procedente de fuentes renovables .....	401
4.3.	Crear un paquete de inversiones transparente, ambicioso y seguro para 2030 .....	402
4.4.	Creación de un marco de apoyo reglamentario rentable.....	402
4.5.	La necesidad de desarrollar de forma racional y rentable los recursos eóli- cos marinos de la UE .....	403
4.6.	Infraestructura .....	404
4.7.	Almacenamiento adecuado y rentable de la energía.....	406
5.	CONCLUSIÓN .....	407