

SUMARIO

ABREVIATURAS	11
---------------------------	----

INTRODUCCIÓN	15
---------------------------	----

CAPÍTULO PRIMERO:

LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA. PRESUPUESTOS TECNOLÓGICOS Y ECONÓMICOS DE LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1.- Presupuestos tecnológicos: sitios web activos y pasivos. La tienda virtual .	19
A) Diferencia en los procesos contractuales por vía electrónica en sitios web activos y pasivos	19
B) Sitios web activos y contratación electrónica a través de tienda virtual .	22
2.- Presupuestos económicos: beneficios de la contratación electrónica.	25
3.- Principios rectores de la contratación electrónica	26

CAPÍTULO SEGUNDO:

ÁMBITOS JURÍDICOS EN EL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO ELECTRÓNICO. DELIMITACIÓN NORMATIVA

1.- Contratación internacional en general	31
A) Reglamento Roma I	31
a) Ámbito de aplicación.	31
b) Relación del Reglamento Roma I con otros instrumentos de Derecho de la UE: Directiva 2000/31/CEE	33
B) Convenio de Viena sobre compraventa	35
C) Principios UNIDROIT.	38
D) UNCITRAL: Leyes modelo	42
E) Principios europeos de Derecho contractual y Marco Común de Referencia	44

SUMARIO

2.- Contratación electrónica	48
A) Directiva 2000/31/CE sobre comercio electrónico	48
a) Delimitación material, espacial y temporal	48
b) Transposición de la Directiva 2000/31/CEE en España	55
3.- Condiciones generales de la contratación	58
A) Directiva 93/13/CE	58
B) Ley 7/1998 de condiciones generales de la contratación.	59
a) Finalidad y carácter del artículo 3 de la Ley 7/1998	59
b) Doble función: transposición de la Directiva 93/13/CE y regulación de condiciones generales de la contratación	61
4.- Contratación de consumo	63
A) Directiva 2011/83/UE sobre contratos celebrados por consumidores.	63
B) Texto refundido de la Ley de defensa de consumidores y usuarios modificada por la ley 3/2014.	64

CAPÍTULO TERCERO:

DINÁMICA DEL CONTRATO ELECTRÓNICO:

LEY APLICABLE AL PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO ELECTRÓNICO

1.- La oferta electrónica	67
A) Consideraciones previas.	67
a) La oferta como fase inicial	67
b) ¿Falta de regulación de la oferta electrónica en el Reglamento Roma I y en la Directiva 2000/31/CEE?.	69
c) Aplicación de la Ley del contrato futuro o hipotético a la oferta electrónica.	74
B) Regulación de la oferta en el Derecho convencional, uniforme y transnacional.	77
a) Elementos de la oferta.	77
b) Revocación y retirada de la oferta.	82
2.- Adhesión-aceptación electrónica	85
A) Técnicas de adhesión	85
a) <i>Shrink-wrap agreements</i>	85
b) <i>Browser-wrap agreements</i>	88
c) <i>Click-wrap agreements</i>	89
B) Ley aplicable a la adhesión (aceptación electrónica)	92
C) Regulación en el Derecho Convencional, uniforme y transnacional	94
a) Convención de Viena.	94
b) Principios Unidroit.	97
c) Principios europeos de Derecho de los contratos y Marco común de referencia	99
d) Ley Modelo de Comercio electrónico	102

SUMARIO

3.- Deberes de información en la contratación electrónica	104
A) Deberes de información en la Directiva 2000/31/CE y en la Ley 34/2002 .	104
a) Requisitos de información previos	104
b) Información posterior: acuse de recibo	106
B) Regulación en el Derecho transaccional y en otros instrumentos	109
C) Especialidades en la contratación electrónica de consumo	112
4.- Condiciones generales de la contratación: control de incorporación.	115
A) Relación entre el Reglamento Roma I, la Ley 7/1998 y la normativa de consumo	115
a) Reglamento Roma I (régimen general) y delimitador espacial de la Ley 7/1998.	115
b) Artículo 6 del Reglamento Roma I y delimitador espacial de la Ley 7/1998.	120
c) ¿Doble reglamentación del contrato electrónico con condiciones generales? Propuestas	123
B) Ámbito de aplicación de la <i>lex contractus</i> y de la Ley 7/1998	128
a) Consideraciones previas	128
b) Cuestiones incluidas en la <i>lex contractus</i> y en la Ley 7/1998	131
C) El control de incorporación en diversos instrumentos de <i>soft law</i>	133
5.- El derecho de desistimiento en los contratos electrónicos	137
A) El desistimiento como un tema híbrido en la contratación electrónica. .	137
B) Artículo 25 de la Directiva 2011/83/UE: protección de los consumidores activos y pasivos.	139
C) Relación entre el Reglamento Roma I y la Directiva 2011/83/UE con respecto al derecho de desistimiento.	141
D) El desistimiento como condición general	145
E) El derecho de desistimiento en el Derecho transnacional	147

CAPÍTULO CUARTO:

NORMAS IMPERATIVAS EN LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1.- Normas imperativas y deberes de información. Indicadores espaciales . . .	151
A) Indicadores espaciales e imperatividad	151
a) ¿Tienen los deberes de información independencia de los indicadores espaciales de sus normas?	151
b) Tipos de imperatividad en la contratación electrónica	156
B) Relación entre el Reglamento Roma I y la normativa sobre contratación electrónica.	163
a) Principio del país de origen en la normativa sobre contratación electrónica y deberes de información.	163
b) Reglamento Roma I (régimen general) e indicadores espaciales de la Directiva 2000/31/CE y de la Ley 34/2002	172

c) El artículo 6 del Reglamento Roma I y los indicadores espaciales de la normativa sobre contratación electrónica	178
2.- Artículos 27 y 28 de la Ley 34/2002 como normas imperativas.	180
A) Imperatividad en sentido interno	180
B) Normas imperativas de Derecho europeo. Artículo 3.4 del Reglamento Roma I	184
C) Normas internacionalmente imperativas	192
a) Cuestiones previas	192
b) Test de imperatividad	195
c) Test de compatibilidad con el Derecho europeo	197
d) Límites a la imperatividad internacional	203
3.- Normas imperativas en el ámbito de las condiciones generales de la contratación electrónica.	207
A) Función del control de incorporación en la Ley 7/1998	207
a) Protección del adherente	207
b) ¿Protección de intereses públicos?	210
B) ¿Imperatividad de los arts. 5 y 7 de la Ley 7/1998?	213
a) Imperatividad en sentido interno	213
b) Normas imperativas de Derecho europeo	216
c) Imperatividad en sentido internacional	218
CONCLUSIONES	223
BIBLIOGRAFÍA	227