

ÍNDICE

1. CONSIDERACIÓN PRELIMINAR

2. LA DIMENSIÓN SUBJETIVA DE LA ASIMETRÍA POSICIONAL

3. LA CONDICIÓN JURÍDICA DE CONSUMIDOR: EL PRINCIPIO DE AJENIDAD

4. PREVALENCIA DEL PRINCIPIO DE AJENIDAD EN SITUACIONES COMPLEJAS

4.1. AJENIDAD Y ÁNIMO DE LUCRO

4.2. AJENIDAD Y CONTRATOS CON DOBLE FINALIDAD

4.3. AJENIDAD Y PUBLICIDAD

4.4. AJENIDAD Y AFIANZAMIENTO DE OPERACIONES PROFESIONALES

4.4.1. INCERTIDUMBRES INICIALES

4.4.2. CERTEZAS POSTERIORES: EL CRITERIO DE LA AJENIDAD CARENTE DE VÍNCULOS FUNCIONALES

5. LA DIMENSIÓN OBJETIVA DE LA ASIMETRÍA POSICIONAL

6. VOLUNTARISMO JUDICIAL VS. PRINCIPIO DE LEGALIDAD

7. LA STJUE DE 16 DE JULIO DE 2020

7.1. DEVOLUCIÓN DE LAS CANTIDADES ABONADAS EN VIRTUD DE UNA CLÁUSULA DECLARADA NULA POR ABUSIVA

7.2. COMISIÓN DE APERTURA Y “OBJETO PRINCIPAL DEL CONTRATO”

7.3. COMISIÓN DE APERTURA Y SERVICIOS EFECTIVAMENTE PRESTADOS O GASTOS EN QUE HAYA INCURRIDO LA ENTIDAD DE CRÉDITO PREDISPONENTE

7.4. PRESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DIRIGIDA A HACER VALER LOS EFECTOS RESTITUTORIOS DE LA DECLARACIÓN DE NULIDAD DE UNA CLÁUSULA CONTRACTUAL ABUSIVA

7.5. LA IMPOSICIÓN AL CONSUMIDOR DE COSTAS PROCESALES

8. REFLEXIÓN FINAL: ES LA HORA DEL LEGISLADOR

REFERENCIAS