

# ÍNDICE

## I. EL EMPLEO EN EL MARCO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: GIG ECONOMY VS OPEN COLLABORATION, ¿DOS CARAS DE UNA MISMA MONEDA?

David Dueñas Cid

1. Introducción: bases de la innovación tecnológica 33
2. La ruptura espacio-temporal del trabajo, una condición sine-qua-non 36
3. ¿Cómo afecta esto a las y los trabajadores? 38
4. Gig economy, crowdwork y trabajo-a-demanda. 42
5. Open collaboration: un modelo alternativo 45
6. ¿Dos caras de una misma moneda? 47
7. Bibliografía 49

## II. DIGITALIZACIÓN Y PODER. LA DIFÍCIL INSERCIÓN DE LOS TRABAJADORES DE PLATAFORMAS DIGITALES EN LAS RELACIONES LABORALES EUROPEAS

Alejandro Pizzi

1. Introducción 55
2. El surgimiento del capitalismo de plataformas 57
3. La revolución tecnológica de las plataformas digitales 61
4. Los trabajadores de las plataformas digitales 67
5. Impactos sobre las condiciones de trabajo 71
6. Acción colectiva y relaciones laborales en europa 74
7. Los recursos de poder de los trabajadores de plataformas digitales 84
8. Reflexiones finales 91
9. Bibliografía 93

## III. EL IMPACTO DEL CAMBIO TECNOLÓGICO EN EL EMPLEO. LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA ORGANIZATIVA

Jordi Assens-Serra / María-José Serrano-Fernández / Maria Boada-Cuerva / Joan Boada-Grau.

1. Introducción 95
2. El efecto de la tecnología en las empresas. 97
3. La importancia de la cultura organizativa. 102
4. El efecto de la tecnología en los trabajadores. 107
5. El efecto de la tecnología en los estados. 110
6. Un mundo con menos trabajo. 114
7. Bibliografía. 115
8. Webgrafia. 120

## IV. LA ECONOMÍA COLABORATIVA: ASPECTOS ECONÓMICOS Y TRIBUTARIOS

Lluís Carreras Roig / Ramon Bastida Vialcanet

1. Introducción 121
  - 1.1. ¿Qué es la Economía Colaborativa? Concepto y definiciones 121
  - 1.2. Razones que explican el surgimiento de la Economía Colaborativa 123
  - 1.3. Aproximación a la Economía Colaborativa: las diferentes realidades que cobija. Nuevos modelos de negocio y sectores. 126
  - 1.4. Principios básicos de las plataformas positivas 131
2. Aspectos económicos de los nuevos modelos de negocio de las empresas de la economía colaborativa 134
  - 2.1. Desarrollo económico y creación de valor (Contribución al PIB, creación de empleo, etc. 134
    - 2.1.1. A nivel europeo 135
    - 2.1.2. A nivel nacional 137
  - 2.2. Crecimiento y financiación de las empresas de la economía colaborativa 138

2.3. Beneficios económicos y no económicos generados por las empresas de la economía colaborativa	141
3. Aspectos tributarios de la economía colaborativa	142
3.1. Fiscalidad directa	142
3.1.1. La Plataforma	142
3.1.2. Prestador de servicio	144
3.1.3. Cliente	144
3.2 Fiscalidad indirecta	144
3.2.1. Plataforma	145
3.2.2. Usuario/prestador del servicio	146
3.2.3. Cliente final	147
3.3 Fiscalidad internacional	147
3.3.1. Estructura jurídica y fiscal de los modelos digitales de economía colaborativa	149
3.3.2. Existencia de Establecimiento Permanente: especial referencia al caso español	151
3.4. Las plataformas colaborativas y el proyecto BEPS	154
3.5 La respuesta del sistema tributario español	156
3.6 La economía colaborativa desde las instituciones comunitarias	158
4. Retos económicos y tributarios de la economía colaborativa	161
4.1 Retos económicos	161
4.2 Retos tributarios	165
5. Conclusiones	171
6. Bibliografía	173

## **V. EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA DIFUMINACIÓN DE LOS CONTORNOS DE EMPRESARIO Y TRABAJADOR: EL TRABAJO EN PLATAFORMAS DIGITALES COMO EJEMPLO PARADIGMÁTICO**

Josep Moreno Gené

1. La aparición disruptiva de las nuevas tecnologías en el ámbito de las relaciones laborales.	177
2. La difuminación de los contornos del empresario: un proceso hacia la descentralización extrema	
3. La difuminación de los contornos del trabajador: ¿hacia un trabajo sin trabajadores?	187
4. La prestación de servicios a través de plataformas digitales como ejemplo paradigmático de la difuminación de los contornos de empresario y trabajador.	196
4.1. Delimitación de la cuestión controvertida.	196
4.2. Respuestas judiciales a la cuestión planteada.	199
4.2.1. La opción mayoritaria por la naturaleza laboral de la prestación de servicios a través de plataformas digitales.	199
A) La plataforma digital Deliveroo.	199
B) La plataforma digital Glovo.	209
C) La plataforma digital Take Eat.	224
D) La plataforma digital Uber.	225
4.2.2. La opción cada vez más minoritaria por la naturaleza no laboral de la prestación de servicios a través de plataformas digitales.	226
4.2.3. La respuesta del Tribunal Supremo: el carácter laboral de la prestación de servicios efectuada por los repartidores de la plataforma digital Glovo.	235
4.2.4. Elementos determinantes y no determinantes a la hora de establecer la naturaleza laboral o no de la prestación de servicios a través de plataformas digitales.	246
5. La necesaria adaptación del Derecho del Trabajo a las nuevas formas atípicas de trabajo por cuenta ajena impulsadas por las nuevas tecnologías.	259
6. Bibliografía.	273

## **VI. EXTERNALIZACIÓN LABORAL Y TRABAJO AUTÓNOMO SIMULADO O APARENTE: LOS ¿NUEVOS? DESAFÍOS DEL DERECHO DEL TRABAJO**

Esther Guerrero Vizueté

1. El trabajador autónomo y su presencia en los procesos de externalización productiva	287
1.1. La articulación del negocio jurídico: contrato de prestación de servicios y contrato de ejecución de obra.	294

2. Descentralización productiva y trabajo autónomo: la problemática de las zonas grises	298
2.1. La metodología de indicios en el contexto productivo actual.	299
2.2. Las prestaciones de servicios en el ámbito de la economía de las plataformas.	305
2.3. Las prestaciones de servicios en el ámbito de las cooperativas de trabajo asociado.	314
3. Empresa flexible versus trabajo digno: el portal salarial francés como fórmula de acceso a la especialización profesional a través de la externalización.	325
4. Bibliografía.	330

## VII. LA INTERMEDIACIÓN LABORAL DIGITAL: ESTADO DE LA CUESTIÓN

Antonio Fernández García

1. Introducción	335
2. Concepto de intermediación laboral digital y normativa aplicable	338
3. Los principios de la intermediación laboral	343
3.1. Licencia o autorización de la actividad	343
3.2. Gratuidad del servicio para los trabajadores	344
3.3. Protección de los derechos de los trabajadores	345
3.3.1. Derecho a la intimidad y a la protección de datos de carácter personal	346
3.3.2. Derecho a la no discriminación	350
4. Los agentes de la intermediación laboral digital	353
4.1. Los portales de empleo virtuales	357
4.1.1. Los portales de empleo privados	357
4.1.2. Los portales de empleo públicos	366
4.2. Las aplicaciones móviles para buscar empleo	367
4.3. Las redes sociales	372
4.3.1. Las redes sociales profesionales	373
4.3.2. Las redes sociales generalistas	375
5. Las problemáticas presentes y futuras relacionadas con la intermediación laboral digital	376
5.1. La falta de control administrativo	376
5.2. El fenómeno start-up y su volatilidad	380
5.3. La proliferación de sistemas de inteligencia artificial	382
6. Conclusiones	388
7. Bibliografía	391

## VIII. EL MARCO JURÍDICO-LABORAL DEL TELETRABAJO

Ana M<sup>a</sup> Romero Burillo

1. Presentación del tema	397
2. Delimitación conceptual, rasgos caracterizadores y tipología de teletrabajo	404
2.1. Concepto	404
2.2. Rasgos caracterizadores	406
2.3. Tipología de teletrabajo	411
3. El tratamiento a nivel internacional del teletrabajo. La acción normativa de la Organización Internacional del Trabajo	421
3.1. Consideraciones generales	421
3.2. El contenido del Convenio Núm. 177 de la OIT	426
3.3. El contenido de la Recomendación Núm. 184	429
4. La acción normativa de la UE en materia de teletrabajo. El Acuerdo Marco Europeo sobre Teletrabajo	432
4.1. Consideraciones generales	432
4.2. Contenido del AMET	436
5. La regulación del teletrabajo en el ordenamiento jurídico-laboral español	448
5.1 Consideraciones previas	448
5.2. El punto de partida: la regulación del contrato de trabajo a domicilio en el Estatuto de los Trabajadores de 1980	449
5.2.1. Ámbito de aplicación del art. 13 ET	449
5.2.2. El régimen jurídico del contrato de trabajo a domicilio	453
5.3. La nueva regulación del art 13 ET tras la Ley 3/2012	458

5.3.1. Consideraciones previas	458	
5.3.2. Delimitación conceptual del trabajo a distancia	459	
5.3.3. Régimen jurídico del trabajo a distancia	464	
5.3.4. Aspectos no regulados por el trabajo a distancia	472	
6. La crisis sanitaria del COVID19 como punto de inflexión en la regulación laboral del teletrabajo en España	474	
6.1. Consideraciones generales	474	
6.2. La regulación del trabajo a distancia en el RD-Ley 8/2020	481	
7. El teletrabajo en el RD-Ley 28/2020: un primer análisis del nuevo marco regulador	490	
7.1. Algunas consideraciones previas	490	
7.2. Ámbito de aplicación, delimitación conceptual y tipología	495	
7.3. La voluntariedad y la formalización del acuerdo de trabajo a distancia.	502	
7.4. Los derechos individuales en el trabajo a distancia	510	
7.5. Los derechos colectivos en el trabajo a distancia	521	
7.6. El ejercicio de las facultades empresariales en el marco del trabajo a distancia	523	
8. Bibliografía	527	

## **IX. LOS DERECHOS COLECTIVOS EN LOS NUEVOS ESCENARIOS DE TRABAJO TECNOLÓGICO**

Francisco Andrés Valle Muñoz

1. Introducción.	539	
2. Los derechos colectivos en el teletrabajo.	541	
2.1. Delimitación normativa.	541	
2.2. El derecho de representación colectiva.	543	
2.3. Los derechos de información sindical y de reunión.	551	
2.4. El derecho a la negociación colectiva.	555	
2.5. El derecho de huelga.	560	
3. Los derechos colectivos en el trabajo mediante plataformas digitales.	565	
3.1. Delimitación normativa.	565	
3.2. El derecho a la representación unitaria.	570	
3.3. El derecho a la representación sindical.	576	
3.4. El derecho a la negociación colectiva.	584	
3.5. El derecho de huelga.	587	
4. Conclusiones.	590	
5. Bibliografía.	593	

## **X. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SU INFLUENCIA EN LAS ORGANIZACIONES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Gioconda Vargas-Morúa

Brizeida R. Hernández-Sánchez

José Carlos Sánchez-García

1. Introducción	599	
2. Metodología.	602	
2.1. Diseño de Estudio.	602	
2.2. Estrategia de investigación.	603	
2.3. Diagrama de flujo de los estudios recuperados para la revisión.	604	
2.4. Fuentes de datos, secciones de estudios y extracción de datos.	605	
2.4.1. Análisis de datos.	606	
3. Resultados	631	
3.1. Síntesis de hallazgos.	631	
3.2. Riesgo de sesgo	631	
4. Conclusiones y líneas futuras de investigación.	632	
5. Referencias bibliográficas.	634	