

ÍNDICE

	Pág.
ABREVIATURAS	13
PRÓLOGO, <i>por José Esteve Pardo</i>	15
CAPÍTULO I. EL DERECHO DE LAS PLATAFORMAS EN LA UNIÓN EUROPEA, <i>por Esther Arroyo Amayuelas</i>	21
I. INTRODUCCIÓN	21
II. EL PODER ECONÓMICO DE LAS PLATAFORMAS	25
1. Las relaciones comerciales con las plataformas: depen- dencia y desequilibrio	26
2. En particular, las plataformas llamadas guardianas de ac- ceso al mercado digital	31
3. Sucinta valoración	35
III. LOS RIESGOS SOCIALES ASOCIADOS A LAS PLATA- FORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS	36
1. El precedente	36
2. ¿Qué aporta la Propuesta <i>Digital Services Act</i> ?	38
2.1. Mantenimiento de la exención de responsabilidad.	38
2.2. Control reactivo (obligatorio) y preventivo (volun- tariamente asumido)	40
2.3. Prohibición general de vigilancia de todos los con- tenidos	43
2.4. Nuevos deberes de diligencia: a mayores riesgos, mayor responsabilidad	45
2.5. Control público y sanciones	48

	Pág.
3. Sucinta valoración	49
IV. LA CUESTIÓN DEL ROL CONTRACTUAL DE LAS PLATAFORMAS	49
V. LAS DUDAS EN TORNO A LA EFECTIVIDAD DE LAS NORMAS DE PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES	56
1. Los deberes de información de la plataforma	56
2. En particular, información sobre el vendedor	58
3. El deber de verificación parcial de la plataforma.....	59
VI. REFLEXIONES FINALES.....	62
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	63
VIII. DOCUMENTOS	67

CAPÍTULO II. LA INCIDENCIA DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES EN EL DESARROLLO DE UNA REGULACIÓN JURÍDICA FLEXIBLE DEL ALOJAMIENTO COLABORATIVO, por Mariola Rodríguez Font.....	71
I. INTRODUCCIÓN	71
II. ELEMENTOS DEL FENÓMENO COLABORATIVO COMO OBJETO DE REGULACIÓN	74
1. Las repercusiones político-jurídicas del fenómeno colaborativo	74
2. Las relaciones colaborativas en materia de alojamiento...	77
3. El contexto socioeconómico y jurídico del alojamiento colaborativo	79
4. Los principios de buena regulación y las consideraciones en materia de competencia sobre las disposiciones existentes.	85
5. La emergencia de nuevas categorías de sujetos y de actividades	89
5.1. Ámbito subjetivo: ciudadano productor <i>v.</i> operador profesional	89
5.2. Ámbito objetivo: el primordial uso residencial y no turístico de la vivienda	93
III. LA PROPUESTA REGULADORA DE LOS MARKET-PLACES O PLATAFORMAS DIGITALES.....	97

	Pág.
1. El potencial de los mecanismos generadores de confianza	97
1.1. El capital de reputación	97
1.2. La incidencia de los <i>trust building mechanisms</i> en la regulación pública	100
2. Las plataformas digitales como colaboradoras de la Administración	104
2.1. Límites de la colaboración privada en el ejercicio de competencias públicas.....	104
2.2. Colaboración informal o voluntaria de las plataformas	109
2.3. Participación en la supervisión formal de actividades	113
IV. CONCLUSIONES.....	119
V. BIBLIOGRAFÍA.....	125
CAPÍTULO III. PODER DE MERCADO Y ECONOMÍA COLABORATIVA: DIFICULTADES DE ENFORCEMENT DESDE UNA PERSPECTIVA REGULATORIA, por Yolanda Martínez Mata	131
I. INTRODUCCIÓN	131
II. INTERMEDIARIOS DIGITALES DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA: EL RÉGIMEN JURÍDICO ACTUAL DESDE UN PUNTO DE VISTA PRÁCTICO.....	134
1. Primer paso: ¿prestador de servicios de la sociedad de la información?.....	136
2. Segundo paso: ¿mero intermediario digital?	140
3. Condiciones de la exención de responsabilidad: ausencia de conocimiento efectivo y actuación expedita en caso de identificación de ilegalidades	141
III. ¿ES POSIBLE EL ENFORCEMENT REGULATORIO CON EL RÉGIMEN VIGENTE?	145
1. <i>Enforcement</i> y acceso a los datos.....	146
2. Inexistencia de un régimen europeo de reconocimiento y ejecución de sanciones administrativas.....	149

	Pág.
3. Diferentes niveles competenciales	151
IV. REPENSANDO LAS REGLAS DE JUEGO	152
1. Paralelismos de derecho de la competencia	152
2. ¿Obligaciones <i>ex ante</i> para los operadores sistémicos? ...	156
V. REFLEXIONES FINALES.....	157
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	158
CAPÍTULO IV. LOS SERVICIOS DE PLATAFORMA: ENTRE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EL INTERÉS GENERAL. EL EJEMPLO DE LOS SERVICIOS DE MOVILIDAD, por Marc Tarrés Vives	161
I. INTRODUCCIÓN	161
II. PLATAFORMAS COMO ELEMENTO DISTINTIVO DE UNA NUEVA GRAN TRANSFORMACIÓN.....	165
1. Las plataformas como elemento de cambio	165
2. Las plataformas como elemento para una resituación de la recíproca relación entre Estado y sociedad	168
III. LAS PLATAFORMAS DE SERVICIOS: SU NECESARIA REGULACIÓN	172
1. Regulación de plataformas y regulación de las actividades.	172
2. Las plataformas prestadoras de servicios: tecnología disruptiva para negocios disruptivos	175
3. Las plataformas como gestores públicos de los servicios de movilidad	178
3.1. Los servicios de movilidad a la demanda	178
3.2. La gestión del aparcamiento en la vía pública.....	182
3.3. La gestión de la multimodalidad	184
IV. LA IRRUPCIÓN DE LAS PLATAFORMAS EN LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE DE VIAJEROS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO: UBER Y SU PROBLEMÁTICA	185
1. Innovación tecnológica y <i>uberización</i>	185
2. Las plataformas como palanca para tecnologizar actividades de interés general: el taxi	188
2.1. La introducción de novedades tecnológicas ligadas a un amplio e intensivo uso social.....	189

	<u>Pág.</u>
2.2. La fijación del coste del servicio	189
2.3. El mantenimiento de derechos adquiridos.....	190
3. Perspectivas de futuro: a vueltas con la necesaria regulación de las plataformas digitales.....	191
V. BIBLIOGRAFÍA.....	194