

# ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
<b>PRÓLOGO</b> .....	11
<b>RESUMEN. CARACTERÍSTICAS DE UN PARTIDO EXITOSO</b> .....	15
<b>1. LA DEMOCRACIA Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN EL SIGLO XXI</b> .....	17
¿Qué significa la democracia? .....	18
¿Qué perjudica a la democracia? .....	26
<b>2. LOS PARTIDOS Y LOS SISTEMAS DE PARTIDOS</b> .....	31
¿Por qué existen los partidos? .....	34
Funciones de los partidos .....	40
Desafíos de los partidos .....	42
Tipos de partidos .....	56
Sistema de partidos .....	71
Los partidos en las democracias «jóvenes» .....	77
La transformación de los sistemas de partidos en Europa occidental...	103

	Pág.
<b>3. IDEOLOGÍAS Y PROGRAMAS DE PARTIDO</b> .....	107
El significado de las ideologías .....	107
Programas de partido .....	115
<b>4. LA ORGANIZACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS</b> .....	121
El marco legal de los partidos.....	122
Organización y estrategia de partido.....	124
La estructura de los partidos .....	126
Los miembros del partido: su papel y sus funciones.....	155
La participación de las mujeres en los partidos políticos .....	170
Asociaciones internas de los partidos.....	176
Educación y formación política de los miembros del partido.....	182
Los proyectos políticos como incentivo para los miembros .....	187
<b>5. LA IMPORTANCIA DE LA POLÍTICA LOCAL PARA LOS PARTIDOS POLÍTICOS</b> .....	193
El propósito de la política local .....	194
Los partidos y la política local .....	196
Las relaciones públicas de los partidos en la política local.....	200
Los partidos en los parlamentos y asambleas locales .....	202
La participación ciudadana y los partidos en los municipios.....	205
<b>6. LA FINANCIACIÓN DE LOS PARTIDOS</b> .....	215
Retos de la financiación de los partidos .....	217
Algunas tendencias en la financiación de los partidos a nivel mundial...	221
Recomendaciones para la financiación de los partidos .....	223
La búsqueda de nuevas fuentes de financiación para los partidos a través de la publicidad .....	226
Ejemplo: la financiación de los partidos en Alemania .....	228
<b>7. LOS PARTIDOS Y LA SOCIEDAD</b> .....	231
Los partidos como nexo entre la sociedad y el Estado.....	232
Los partidos y la representación de intereses .....	235
¿La sociedad civil puede sustituir a los partidos?.....	238

	Pág.
<b>8. HABLAR Y ESCUCHAR: LOS PARTIDOS Y LA COMUNICACIÓN.</b>	243
Comunicación política en la democracia mediática .....	245
Estrategias de comunicación .....	248
Instrumentos para la comunicación interna de los partidos .....	251
Los partidos y las redes sociales .....	253
<b>9. LOS PARTIDOS Y LAS ELECCIONES .....</b>	257
Las elecciones y los sistemas electorales .....	258
La campaña electoral.....	269
La campaña electoral en las redes sociales .....	286
El futuro de las campañas electorales .....	290
<b>10. LOS PARTIDOS EN EL PARLAMENTO Y EN EL GOBIERNO .....</b>	297
Los grupos parlamentarios de un partido .....	298
Partidos y coaliciones .....	307
Partidos en el gobierno .....	314
<b>11. LIDERAZGO POLÍTICO .....</b>	319
Liderazgo político: entre el poder, el bien común y la razón de Estado.	320
Características de un buen líder político.....	322
Los líderes políticos y las redes sociales.....	325
Ejemplos de líderes políticos exitosos .....	329
<b>12. LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y LA DEMOCRACIA .....</b>	335
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	339