

ÍNDICE

CAPÍTULO I

COMPETENCIA ECONÓMICA, SIGNOS DISTINTIVOS Y PATENTES

CAPÍTULO II

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LA LEY DE MARCAS DE 2001

CAPÍTULO III

NOCIÓN, FUNCIONES Y CLASES DE MARCAS

CAPÍTULO IV

REQUISITOS OBJETIVOS DE LA MARCA: REQUISITOS Y PROHIBICIONES ABSOLUTOS

CAPÍTULO V

REQUISITOS Y PROHIBICIONES RELATIVOS DE LA MARCA

CAPÍTULO VI

MARCAS Y DERECHO DE AUTOR

CAPÍTULO VII

ADQUISICIÓN Y PROCEDIMIENTO DE REGISTRO DE LA MARCA

CAPÍTULO VIII

CONTENIDO DEL DERECHO DE MARCA

CAPÍTULO IX

ACCIONES POR VIOLACIÓN DEL DERECHO DE MARCA

CAPÍTULO X

MARCAS Y OTROS SIGNOS NOTORIOS Y RENOMBRADOS

CAPÍTULO XI

CARGAS QUE PESAN SOBRE EL TITULAR DE LA MARCA

CAPÍTULO XII

MARCA Y SOLICITUD DE MARCA COMO OBJETO DE PROPIEDAD

CAPÍTULO XIII

NULIDAD Y CADUCIDAD DE MARCAS

CAPÍTULO XIV

MARCAS COLECTIVAS Y DE GARANTÍA

CAPÍTULO XV

LAS MARCAS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

CAPÍTULO XVI

NOMBRE COMERCIAL

CAPÍTULO XVII
DENOMINACIONES SOCIALES, SIGNOS DISTINTIVOS DE LA EMPRESA Y NOMBRES DE
DOMINIO

CAPÍTULO XVIII. RÓTULO DE ESTABLECIMIENTO

CAPÍTULO XIX
DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

BIBLIOGRAFÍA

APÉNDICES

§ 1 Ley 17/2001, de 7 diciembre. Ley de Marcas

§ 2 Real Decreto 687/2002, de 12 julio. Aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley 17/2001, de 7-12-2001 (RCL 2001\3001), de Marcas

§ 3 Reglamento 2017/1001/UE, de 14 junio, Parlamento Europeo. Marca de la Unión Europea

§ 4 Directiva 2015/2436/UE, de 16 diciembre, Parlamento Europeo. Aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia de marcas