

Índice

I. INTRODUCCIÓN	17
1.1. Concepto de Turismo	17
1.1.1. Evolución del concepto	17
A. Los primeros investigadores: los austriacos	18
B. Los investigadores suizos	19
C. Los investigadores alemanes: La Escuela Berlinese	21
D. Los investigadores italianos	22
E. Investigadores del turismo tras la posguerra	24
F. La definición de la OMT	25
1.1.2. Naturaleza jurídica	27
1.1.3. Características generales	28
1.1.4. Estacionalidad	29
1.1.5. Turismo de interior, montaña y costa	31
A. Turismo de interior	31
B. Turismo de montaña	32
C. Turismo de costa	33
1.2. Política turística	34
1.3. Reglamento relativo a las estadísticas europeas sobre turismo	35
1.4. Turismo intrarregional e interregional	36
1.5. Hacia un turismo sostenible	36
1.5.1. OMT: Turismo sostenible	37
1.5.2. Unión Europea: Turismo sostenible	39
2. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL EN MATERIA DE TURISMO	43
2.1. Instituciones y organismos internacionales	43
2.1.1. Organización Mundial del Turismo	43
A. Naturaleza jurídica y competencias	43
B. Creación y constitución	44
C. Objetivos	44
D. Estados miembros	47
E. Composición y Sede	47
2.1.2. Unión Europea	51
A. Parlamento Europeo	51
a. Características generales	51
b. Papel del Parlamento Europeo en el turismo europeo	52
B. Comisión Europea	54
a. Características generales	54
b. La Comisión Europea y el Turismo	55
C. El Consejo de la Unión Europea o, simplemente, el Consejo	55
a. Características generales	55
D. El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE)	56
a. Características generales	56
E. El Comité Económico y Social Europeo (CESE)	57
a. Características generales	57
b. El Turismo dentro del Comité Económico y Social Europeo	58
F. El Comité de Regiones	59
a. Características generales	59

b. La Política de Cohesión	61
G. Banco Central Europeo.....	64
a. Características generales	64
H. El Tribunal de Cuentas.....	66
a. Características generales	66
I. El Banco Europeo de Inversiones	68
a. Orígenes	68
b. Naturaleza y composición.....	69
c. Organización	71
d. Funcionamiento	72
e. Competencias	72
2.2. Papel de los Estados miembros	74
2.2.1. Vertebración interna respecto de las competencias.....	74
A. Estados simples.....	75
B. Estados compuestos	77
a. Federales.....	77
b. Cuasi federales.....	79
3. POLÍTICA TURÍSTICA EN LA UNIÓN EUROPEA	83
3.1. Grandes líneas reguladoras de la política turística.....	83
3.1.1. Libro Verde.....	86
3.1.2. Iniciativa EDEN	88
3.1.3. Iniciativa CALYPSO	89
3.1.4. Programa de Turismo Sostenible.....	90
3.1.5. Comité Consultivo de Turismo de la Comisión Europea	91
3.2. Transversalidad de la política turística	91
3.2.1. Las libertades económicas en el marco de la Unión Europea.....	91
A. El Mercado Único Europeo.....	92
El Mercado Único Digital	93
Su incidencia en el Turismo	94
B. Libre circulación de personas: el Espacio Schengen.....	95
Incidencia en el turismo.....	98
Impacto del Covid-19.....	103
C. Libre circulación de capitales	103
Impacto del Covid-19.....	105
D. Libre circulación de mercancías	105
Impacto del Covid-19.....	106
E. Libre circulación de servicios	106
Incidencia en el turismo.....	109
Impacto del Covid-19.....	109
3.2.2. Transportes.....	110
A. Naturaleza jurídica y objetivos de la política de transportes en la Unión Europea	110
B. Libro Blanco del Transporte.....	113
Iniciativas:	118
C. La red transeuropea del transporte	122
D. Del transporte marítimo	128
a. Naturaleza jurídica y objetivos	128
b. Infraestructuras.....	130
c. Transporte por vías fluviales e interiores	132

d. Short Sea Shipping	134
E. El transporte aéreo.....	136
a. Naturaleza jurídica y objetivos	136
b. Infraestructuras.....	139
c. Seguridad y protección aérea	140
d. El Cielo Único Europeo	144
e. La competencia en el transporte aéreo ¿posible monopolio?	148
F. El transporte terrestre	149
a. Transporte por carretera	149
b. Transporte ferroviario.....	153
3.2.3. Medio ambiente y cambio climático	158
A. Naturaleza jurídica	158
B. Desarrollo y turismo sostenible.....	160
C. El medio ambiente en la política turística de la Unión Europea	161
a. Fundamentación de la política turística y ambiental europea	161
b. Agencia Europea del Medio Ambiente	164
c. El Libro Verde de la Comisión sobre el papel de la Unión Europea en materia de turismo	165
d. El programa “Philoxenia” (1997-2000) a favor del turismo europeo.....	166
e. La Carta Europea del Turismo Sostenible en los Espacios Naturales Protegidos.....	167
D. Análisis de la influencia del COVID-19 en el medio ambiente: ventajas e inconvenientes	169
3.2.4. Política social.....	171
A. Líneas generales de la política de empleo	172
B. Agenda 2030	174
C. Datos de empleo en el Sector del Turismo	174
D. Las características del empleo en el Sector Turístico.....	177
a. Trabajos de duración determinada.....	178
b. Condiciones de trabajo de tripulaciones de trenes transfronterizos	180
c. La tripulación de los aviones.....	181
d. El caso de los guías turísticos	182
Impacto del Covid-19.....	183
3.2.5. Telecomunicaciones, digitalización y nuevas tecnologías.....	183
A. Naturaleza jurídica y concepto	183
B. La digitalización y las nuevas tecnologías en el turismo	185
C. Mercado único digital.....	190
D. Ciberseguridad.....	192
3.2.6. Seguridad y defensa	195
A. Política de visados.....	198
B. Espacio Schengen.....	199
C. ETIAS: el visado electrónico	200
D. Ciberseguridad.....	201
E. El turismo y las armas.....	201
F. Turismo sexual	202
a. Iniciativa DAPHNE	203
G. Turismo de excesos	205
3.2.7. Pesca.....	207

A. Política Pesquera Común	207
B. Financiación	208
C. Ejemplo de funcionamiento: Zona de Var	210
D. Regulación española	210
a. Cataluña	211
b. Galicia	212
3.2.8. Política Agrícola Común.....	213
A. Naturaleza jurídica	213
B. Las sucesivas reformas de la Política Agrícola Común	215
C. La financiación de la PAC	217
a. El Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA)	218
b. El Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)	219
D. Breve introducción al desarrollo rural.....	219
E. El turismo rural dentro de la política turística de la Unión Europea	221
a. Concepto de turismo rural	221
b. Tipos de turismo rural	221
F. Efectos del COVID-19 en el turismo rural, o como el COVID-19 ha podido beneficiar a este sector turístico	225
1. Retos y oportunidades para el turismo rural.	226
3.2.9. Educación.....	228
A. Programas.....	231
a. Sócrates	231
b. Leonardo	232
c. Joven	233
d. TEMPUS.....	233
e. Otros	233
B. Europa 2020 y Educación y Formación 2020	234
C. Formación turística.....	235
3.2.10. Política cultural	236
A. Naturaleza jurídica y objetivos	236
B. Agenda Europea para la Cultura.....	239
C. Capitales Europeas de la Cultura	241
D. Sello de Patrimonio Cultural.....	243
E. La juventud.....	245
a. Programa Erasmus+	245
b. Portal Europeo de la Juventud	246
F. El fenómeno de los “free tour”	247
G. Deportes	249
H. Turismo culinario o gastronómico	250
I. Ferias y fiestas.....	252
J. Turismo religioso	253
3.2.11. Política de consumidores y usuarios.....	255
A. Medidas sectoriales.....	256
B. Medidas de protección.....	257
a. Seguridad, salud e intereses económicos.....	257
3.2.12. Protección social.....	259
A. La Protección Social en la Unión Europea.....	259
B. Políticas más relevantes de la protección social adoptadas por los Estados de la Unión Europea	261

a. MISSOC (Sistema de Información Mutua sobre Protección Social).....	261
b. Voluntariado.....	264
c. COVID-19.....	266
3.2.13. Política regional.....	267
A. Naturaleza jurídica y concepto	267
B. Cohesión económica, social y territorial.....	268
C. Instrumentos de la política regional	272
D. El turismo y el desarrollo regional	276
E. Impacto del COVID-19 en la Unión Europea.....	279
3.2.14. Competencia (Ayudas de Estado).....	280
A. Concepto y características.....	280
B. Regulación y control.....	282
3.2.15. Otros Fondos.....	283
A. Nociones generales	283
B. Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas	284
C. Fondo Europeo Marítimo y de Pesca	285
D. Cooperación Territorial Europea (INTERREG)	286
E. LIFE.....	287
F. Horizonte 2020	289
G. COSME.....	290
H. Programa Europa Creativa	291
I. Erasmus+	294
J. Programa para el Empleo y la Innovación Social	295
K. Regiones Ultraperiféricas	296
L. Fondo de recuperación COVID-19	297
4. EL TURISMO COMO FACTOR ECONÓMICO DE DESARROLLO DE LOS ESTADOS	299
4.1. Ingresos generados por el turismo.....	299
4.2. Impacto en el PIB.....	300
4.3. Empresas y turismo.....	301
4.3.1. Relación directa.....	301
4.3.2. Relación indirecta.....	301
4.3.3. Datos de empresas y turismo	302
*Alojamientos para visitantes:.....	302
*Actividades de servicio de comida y bebidas:	302
*Transporte ferroviario: red ferroviaria interurbana.....	302
*Transporte por carretera:	302
*Transporte marítimo y fluvial (incluyendo canales y lagos): ...	302
*Alquiler de equipo de transporte:	303
*Agencias de viaje y otras actividades de servicios de reserva: ..	303
*Actividades culturales:	303
*Actividades deportivas y recreativas:	303
4.4. Personas ocupadas en el sector turístico.....	305
4.5. Implicaciones de la estacionalidad del turismo como factor de desarrollo económico	305
4.6. Valoración final del impacto del turismo en Europa.....	307
Impacto del Covid-19.....	309