

ÍNDICE

PRIMERA PARTE PERSPECTIVA JURÍDICA

1. INTRODUCCIÓN AL ESTADO DE LA CULTURA	13
2. CONTRATACIÓN DE OBRAS DE ARTE	16
A. Introducción	16
B. Procedimientos con negociación (artículos 166 a 171 de la LCSP, en especial artículo 168)	18
3. ENSAYO SOBRE LA TRASLACIÓN DEL ESTADO DE LA CULTURA A LAS CIUDADES	45
A. El Estado de la cultura y sus consecuencias	45
B. «Lege lata»	50
B. «Lege ferenda». Urbanismo estético y rehabilitación integral	56
C. Mecanismos jurídicos tradicionales para conseguir el logro estético de la ciudad	59
D. De nuevo sobre el reto cultural de la rehabilitación siguiendo la estética como ratio	68
E. Praxis de agente rehabilitador	71
4. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA ESTÉTICA EN EL DERECHO URBANÍSTICO	73
A. La estética en el urbanismo moderno	73
B. Estética en el «urbanismo histórico». El esplendor de la estética y su crisis	74
C. El planteamiento jurídico de la estética	82
D. La realización de la estética a través del criterio de la «adaptación al ambiente» de las construcciones	83
E. La realización, jurídicamente, de la estética a través de las ordenanzas locales	89
F. La realización de la estética en las zonas de marcado interés cultural	93
G. La defensa de las perspectivas, paisajes o «visiones exteriores» como cauce jurídico de realización de la estética	96
H. La estética a través del planeamiento urbanístico	98
I. Teoría jurídica de la estética	99
J. El art. 20 de la Constitución y el problema de la estética de lo moderno: ¿a favor o en contra de la estética?	
K. El fomento económico de la estética y el embellecimiento de la ciudad	115
L. Ensayo final sobre el Estado de la Cultura y el Estado de Derecho	115
5. CATÁLOGOS URBANÍSTICOS DE EDIFICIOS SINGULARES E INDEMNIZACIONES A FAVOR DE LOS PARTICULARES	116
A. Planteamientos	116
B. Desarrollos jurisprudenciales posteriores	128
6. EL AGENTE EDIFICADOR	130
7. ACTUACIÓN SECTORIAL EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA	132
A. Referencias al marco normativo	132
B. El régimen de doble autorización y pautas procedimentales	134
C. Necesidad de habilitación normativa competencial	136
D. La intervención municipal deja a salvo la posible intervención de Cultura	139
E. Las licencias condicionadas	140
F. Posibles excesos competenciales de Cultura	143
G. Entornos y bienes inventariados	147
H. Posibilidad de que solo el Ayuntamiento ostente competencia	150
I. Recapitulación	154

SEGUNDA PARTE. PERSPECTIVA LITERARIA

LA UTOPIA DEL ESTADO DE LA CULTURA

1. APROXIMACIÓN AL PROBLEMA DE LA IMPOSIBILIDAD DE LA CULTURA	157
2. LA CULTURA PIDE UN “DISEÑO SOCIAL” CONCRETO O ADECUADO. PERO LA SOCIEDAD ES QUIEN DECIDE CÓMO “DISEÑARSE” A SÍ MISMA	157

3. EL "LUGAR DE LA CULTURA". LA "NEUTRALIDAD DEL ESTADO"	163
4. LA CULTURA EXPONE SU MODELO	166
5. PROFUNDIZANDO EN LAS RELACIONES ENTRE EL ESTADO DE LA CULTURA Y EL ESTADO DE DERECHO	170
6. LA CULTURA NO PUEDE SER, PORQUE ES TRADUCCIÓN DE OTRAS DISCIPLINAS	174
7. LO PRIORITARIO SON LOS PRINCIPIOS RECTORES DEL ORDEN SOCIAL	178
8. LA CULTURA APORTA UN SENTIDO "TRASCENDENTE" QUE NI HACE FALTA, NI ES ADECUADO	179
9. LA CULTURA CONLLEVA UN CIERTO ELEMENTO OBLIGACIONAL	180
10. EL EMPEÑO DE LA CULTURA EN SU PROPIA DESAPARICIÓN	182
11. LA IMPOSIBILIDAD DE LA CULTURA, UNA CUESTIÓN QUE NOS DESBORDA	186
12. ¿CONTRIBUYE LA CIENCIA AL OCASO DE LA CULTURA?	188
13. EN EL ORDEN SOCIAL ES CARACTERÍSTICA LA IDEA DE "COMPETENCIA", CON LA QUE NO CASA LA CULTURA	189
14. LAS VÍAS DE LA CULTURA	190
15. LA NECESIDAD DE LO IMPOSIBLE	191
16. LA CULTURA, UNA COMPAÑERA INFIEL	196
17. LA CULTURA HA MUERTO DE ÉXITO	196
18. LA CULTURA MÁS ALLÁ DE LA CULTURA	197
19. EL SIGNIFICADO DEL ESTADO DE LA CULTURA, EN EL CONTEXTO DEL ESTADO DE DERECHO	
20. LIBERTAD PARA ARTISTAS, O SOCIEDAD CONFORME AL ARTE	219
21. EMOCIONES Y POLÍTICA	221
22. ASÍ PUES, PARECE QUE, CONCLUYENDO, ES MEJOR QUE TODO SIGA COMO ESTÁ	223

TERCERA PARTE SIGUE

¿ES POSIBLE UNA REALIDAD INTELECTUAL?

1. LA REALIDAD INTELECTUAL	225
A. La realidad intelectual descrita por los intelectuales	225
B. Ensayos que otorgan a la realidad intelectual un lugar propio	231
C. La segunda realidad, algo religioso sin serlo	232
D. La vida no es real porque solo el teatro lo consigue	234
E. Pero la realidad intelectual tampoco existe	238
F. La segunda realidad no es simple contestación	240
G. La realidad es un puro subsuelo del que hay que salir	241
H. La realidad a través de encantos	242
I. Filósofos y realidades paralelas	245
J. La negación de la realidad. Creando realidad	247
2. LA REALIDAD INTELECTUAL TAMPOCO EXISTE	248
A. La diferencia entre actividades y disciplinas	248
B. Citas literarias que expresan este fenómeno	261
C. La realidad y lo aleatorio	266
D. Lo intelectual es un puro espejismo engañoso	269
3. LA CRISIS DE LO INTELECTUAL	274
A. Debate sobre los intelectuales	274
B. ¿Un nuevo sentido para la intelectualidad en nuestro tiempo?	277
C. El efecto mariposa. Enajenación. Espectáculo. Patología. Normalización. Despotismo. Huida. Melancolía	
D. El miedo o rechazo a lo intelectual. La emoción	291
E. Rescates menores, rescates finales	298

3. UNA EXPLICACIÓN DE LOS TOTALITARISMOS	300	
A. A modo de introducción: literatura no es realidad	300	
B. El riesgo de la segunda realidad. Una explicación del totalitarismo político		306
4. LA POLÍTICA, ESO QUE NEGAR, ES MEJOR	315	
A. Los intelectuales, sin trascender el orden social y constitucional		315
B. Variantes "intelectuales"	323	
C. Recapitulación	332	
5. LA REALIDAD MATERIAL, AUNQUE NO EXISTA, TIENE VARIOS ATRACTIVOS		334
B. La burla	334	
C. Máscaras y disfraces	335	
D. La risa	338	
E. Los adornos y ornamentos	341	
F. La distorsión	341	
G. La metamorfosis	344	
H. Teoría del falseamiento; sus tipos	348	

CUARTA PARTE

CONCLUSIONES. EL GUSTO

1. Estado de la Cultura, gusto, y Estado democrático	357	
2. Referencias sobre "el gusto" en los fundadores de nuestro modelo social		359
A. El modelo social de los individuos y el modelo estético-cultural	359	
B. ¿Qué presupone Hume en sus referencias estéticas?	361	
C. El gusto en teóricos de lo político, social o jurídico. Montesquieu y Voltaire		364
D. Más allá del "gusto" por la ley. Rousseau	371	
E. La cuestión después, en el siglo XIX	373	
F. El siglo XX y la consolidación del poder (y gusto) popular dominante		376
G. ¿Posibles soluciones? La utopía del Estado de la Cultura	380	
H. El modelo de gestor cultural	383	