

PRESENTACIÓN. Carlos García-León, Eugenia Navarro y Jordi Fernández

PRÓLOGO. Emilio Martínez

BLOQUE I. GESTIÓN, DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

CÓMO DISEÑAR UN DESPACHO DESDE CERO EN LA NUEVA ERA. Carlos Guerrero

EL ARTE DE CONSTRUIR UNA RELACIÓN: ABOGADO Y CLIENTE. Mercedes Carmona

LA FIJACIÓN DE HONORARIOS. Emilio Gude

¿CUÁNTO VALE MI DESPACHO? Xavier Gracia

FUSIONES DE FIRMAS: CÓMO TENER ÉXITO AL DAR EL «SÍ, QUIERO». Sonia de Zunzunegui

LA IMPRESCINDIBLE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ABOGACÍA. M.^a Eugènia Gay

LA GESTIÓN DE UNA BOUTIQUE LEGAL DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19. Marc Molins

LOS ALTERNATIVE LEGAL SERVICES PROVIDERS (ALSP), UN MODELO DE ABOGACÍA PARA LA NUEVA NORMALIDAD. Natalia Martos

BLOQUE II. TALENTO Y RECURSOS HUMANOS

LA CULTURA CORPORATIVA EN TIEMPOS CONFINADOS. HERRAMIENTA DE GESTIÓN.

José Luis Risco

LA GESTIÓN DEL TALENTO POST COVID. Javier Moreno

GESTIONANDO EL TELETRABAJO. Rosalina Díaz

EL BIENESTAR EMOCIONAL PARA UNA ABOGACÍA DE ALTO RENDIMIENTO. Marisa Méndez

AVANZANDO EN IGUALDAD EN EL MUNDO LEGAL. María Lloset

BLOQUE III. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LA TRANSFORMACIÓN DE LA FIRMA A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA. Eva Bruch

DIGITALIZACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR EN LOS DESPACHOS. Ignasi Vidal

LEGALTECH POR DISEÑO: EL SECRETO DE UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EXITOSA. Laura Fauqueur

DESPACHOS DE ABOGADOS, CIBERSEGURIDAD Y TELETRABAJO. José Pérez

AUMENTO DE LA COLABORACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DE LA DIVERSIDAD TECNOLÓGICA. Guillermo Pérez

BLOQUE IV. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA: LA NUEVA ERA DEL MARKETING JURÍDICO. Eugenia Navarro

MARKETING EN LA ABOGACÍA DE LOS NEGOCIOS POST-COVID. Lidia Zommer

LOS RIESGOS PUEDEN SER SORPRESIVOS O PREDECIBLES, PERO TAMBIÉN OPORTUNIDADES. María Ruiz Pacheco

EL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EN LA REPUTACIÓN DE LOS BUFETES. Carlos García-León

CÓMO ELABORAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN. Jordi Fernández

MARCA PERSONAL Y CORPORATIVA EN EL SECTOR LEGAL. Paula Fernández-Ochoa