

## **CAPÍTULO 1. Introducción**

El auge exponencial y disruptivo del comercio electrónico

## **CAPÍTULO 2. Consumidores**

1. ¿POR QUÉ SE PROTEGE AL CONSUMIDOR EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO?
2. ES NECESARIO SABER CUÁNDO SE ACTÚA EN LA CONDICIÓN DE CONSUMIDOR DIGITAL

## **CAPÍTULO 3. Comercio Electrónico**

1. ¿QUÉ DEBEMOS ENTENDER POR COMERCIO ELECTRÓNICO Y CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA?
2. PRINCIPIOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
3. PRINCIPIOS DE LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA
4. DIFERENTES OFERENTES DE SERVICIOS Y PRODUCTOS
  - 4.1. Servicios de la sociedad de la información
  - 4.2. Proveedores y prestadores de bienes y servicios
  - 4.3. Plataformas intermediarias
5. REGULACIÓN

## **CAPÍTULO 4. Derechos de los consumidores en la contratación por comercio electrónico**

1. OBLIGACIONES BÁSICAS DEL EMPRESARIO AL OFRECER EL PRODUCTO O EL SERVICIO
2. SI COMPRAMOS UN BIEN O SERVICIO EN UN MARKETPLACE, ¿QUÉ DERECHOS PODEMOS INVOCAR COMO CONSUMIDOR?
3. SI INTERVENIMOS EN LAS PLATAFORMAS INTERMEDIARIAS, ¿QUÉ DERECHOS NOS TIENEN QUE RESPETAR?
4. SI CONTRATAMOS UN SERVICIO FINANCIERO, ¿QUÉ DERECHOS PODEMOS INVOCAR COMO CONSUMIDOR?

## **CAPÍTULO 5. Aspectos comunes a la contratación en el comercio electrónico**

1. LA IDENTIFICACIÓN DIGITAL MEDIANTE LA FIRMA ELECTRÓNICA Y LA PRUEBA DEL CONTRATO ELECTRÓNICO
  - 1.1. La identificación del firmante como atributo de nuestra identidad digital
  - 1.2. La prueba, es decir, la eficacia jurídica de los documentos electrónicos
2. EL PAGO
3. EL CONSUMIDOR DIGITAL COMO TITULAR DE DATOS PERSONALES
4. CÓMO Y ANTE QUIÉN RECLAMAR
5. RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS ONLINE

## **CAPÍTULO 6. Asuntos judicializados**

1. PLATAFORMAS COLABORATIVAS EN EL ÁMBITO DEL TRANSPORTE; UBER VS. BLABLACAR
2. PLATAFORMAS COLABORATIVAS EN EL ÁMBITO DEL ALOJAMIENTO; AIRBNB vs. BOOKING
3. CASO PARTICULAR DE PLATAFORMA INTERMEDIARIA QUE VENDE UN BONO PARA MONTAR A CABALLO EN UN CENTRO HÍPICO PUBLICITADO EN SU WEB Y EL CONSUMIDOR TIENE UN ACCIDENTE

## **CAPÍTULO 7. Parte final. Reflexiones**