

## ÍNDICE SISTEMÁTICO

<b>PRÓLOGO.</b> Excmo. Sr. D. Vicente del Bosque. . . . .	17
<b>PRÓLOGO.</b> Sr. Dr. Santiago Iñiguez de Onzoño . . . . .	21
<b>CAPÍTULO 1. APROXIMACIÓN HISTÓRICA Y JURÍDICA SOBRE LOS CLUBES DE FÚTBOL.</b> Sr. Dr. Rodrigo Climent Pedrosa . .	1
1. HISTORIA DEL FÚTBOL . . . . .	3
1.1. El deporte y el ser humano . . . . .	3
1.2. El juego y la pelota . . . . .	5
1.3. El fútbol . . . . .	7
1.4. Fútbol y Sociedad . . . . .	9
2. HISTORIA DEL FÚTBOL EN ESPAÑA . . . . .	11
2.1. Desarrollo en el contexto histórico español. . . . .	11
2.1.1. Primera etapa del fútbol español (1899 - 1920). . . . .	12
2.1.2. Segunda etapa del fútbol español (1920 - 1936). . . . .	14
2.1.3. Tercera etapa del fútbol español (1936 - 1975). . . . .	15
2.1.4. Cuarta etapa del fútbol español (1975 - Actualidad) . . . . .	17
2.2. Popularización . . . . .	18
3. PROFESIONALIZACIÓN DEL FÚTBOL . . . . .	21
3.1. Relato cronológico . . . . .	21
3.2. Sistema actual en España . . . . .	24
3.3. Identificación con los clubes de fútbol . . . . .	26

3.4.	Seguimiento del fútbol . . . . .	28
4.	AGRUPACIÓN DE LOS CLUBES DE FÚTBOL . . . . .	29
4.1.	Organización en diferentes sistemas . . . . .	29
4.2.	Comunicación y estrategia deportiva . . . . .	33
5.	CONCLUSIONES . . . . .	36
	BIBLIOGRAFÍA . . . . .	37

**CAPÍTULO 2. EL RÉGIMEN JURÍDICO ESTATAL Y FEDERATIVO APLICABLE A LOS CLUBES DE FÚTBOL: DERECHOS, OBLIGACIONES Y NORMAS DE ACTUACIÓN.** Prof. Dr. Miguel María García Caba. . . . .

1.	INTRODUCCIÓN . . . . .	43
2.	EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS CLUBES DEPORTIVOS EN LA LEGISLACIÓN DEPORTIVA ESTATAL . . . . .	44
2.1.	Los Clubes Deportivos Elementales . . . . .	44
2.1.1.	Introducción . . . . .	44
2.1.2.	Marco jurídico regulador básico . . . . .	45
2.1.3.	La constitución . . . . .	45
2.1.4.	El registro de asociaciones deportivas y la inscripción federativa . . . . .	46
2.1.5.	El certificado de identidad deportiva . . . . .	46
2.1.6.	La transformación en club básico . . . . .	47
2.2.	Los Clubes Deportivos Básicos . . . . .	47
2.2.1.	Introducción . . . . .	47
2.2.2.	Requisitos de constitución . . . . .	48
2.2.3.	La declaración de utilidad pública . . . . .	49
2.2.4.	Los órganos de gobierno, administración y representación . . . . .	49
2.2.5.	La transformación en S.A.D. . . . . .	50
2.2.6.	La extinción de un club deportivo básico . . . . .	51
2.3.	Las Sociedades Anónimas Deportivas . . . . .	51
2.3.1.	Introducción . . . . .	51
2.3.2.	Constitución . . . . .	52

2.3.3.	Objeto y denominación social . . . . .	53
2.3.4.	El capital social . . . . .	54
2.3.5.	Limitaciones subjetivas en el accionariado y la transmisión de acciones. La salida a bolsa . . . . .	55
2.3.6.	La administración. . . . .	57
2.4.	Los clubes no transformados en Sociedades Anóni- mas Deportivas . . . . .	58
3.	<b>EL RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE A LOS CLUBES CON- TENIDO EN LA NORMATIVA FEDERATIVA FUTBOLÍSTICA</b>	58
3.1.	Consideraciones generales . . . . .	58
3.2.	El régimen jurídico contenido en los Estatutos de la RFEF . . . . .	59
3.3.	Integración y afiliación en las Federaciones de ám- bito autonómico . . . . .	60
3.4.	El régimen de participación en las competiciones y las medidas no autorizadas . . . . .	61
3.5.	Derechos y obligaciones de los clubes . . . . .	62
3.6.	Pactos y acuerdos entre clubes. La fusión . . . . .	66
3.7.	Clubes patrocinadores y filiales, equipos principales y equipos dependientes. . . . .	67
3.8.	La publicidad . . . . .	68
4.	<b>REFERENCIA A LA NORMATIVA DE LA LIGA NACIONAL DE FÚTBOL PROFESIONAL A LOS CLUBES</b> . . . . .	69
4.1.	Introducción . . . . .	69
4.2.	Requisitos de inscripción de los Clubes y S.A.D. . . . .	69
4.3.	La publicidad y explotación comercial . . . . .	72
 <b>CAPÍTULO 3. EL RÉGIMEN JURÍDICO GENERAL DE LALIGA Y SUS CLUBES Y SADS AFILIADOS.</b> Sr. D. Mario Chaparro Yedro . . . . .		77
1.	<b>INTRODUCCIÓN</b> . . . . .	79
1.1.	Una aproximación a las competiciones profesiona- les. . . . .	79
1.2.	LaLiga y su normativa . . . . .	81

2.	ASPECTOS COMPETICIONALES RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN DE LA COMPETICIÓN PROFESIONAL DE FÚTBOL . . . . .	83
2.1.	Inscripción de jugadores en la competición de fútbol profesional: la importancia del control económico . . . . .	83
2.2.	La publicidad en las equipaciones . . . . .	85
2.3.	Otros aspectos competicionales . . . . .	87
3.	LA POTESTAD DISCIPLINARIA DE LALIGA . . . . .	89
3.1.	Los procedimientos de disciplina social . . . . .	91
3.2.	Los procedimientos disciplinarios de control económico: especial referencia al límite de coste de plantilla deportiva . . . . .	94
3.3.	Los procedimientos de incumplimiento del Reglamento para la retransmisión Televisiva de LaLiga . . . . .	95
 <b>CAPÍTULO 4. DE LOS CLUBES DEPORTIVOS A LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS: LA TRANSFORMACIÓN DE CLUBES EN SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS (S.A.D.).</b> Sra. Dña. Maite Nadal . . . . .		97
1.	INTRODUCCIÓN . . . . .	99
2.	DE LOS CLUBES A LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS. LA EVOLUCIÓN DEL ASOCIACIONISMO . . . . .	100
2.1.	La evolución de los clubes deportivos hasta la promulgación de la Ley 10/90 . . . . .	100
2.2.	La Ley 10/90: separación entre actividad deportiva aficionada y deporte profesional . . . . .	102
3.	LOS CLUBES DEPORTIVOS. NATURALEZA JURÍDICA . . . . .	105
4.	LOS CLUBES ELEMENTALES Y BÁSICOS . . . . .	107
4.1.	Los clubes elementales . . . . .	108
4.2.	Los clubes básicos. . . . .	109
5.	LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS . . . . .	110
5.1.	Naturaleza, obligatoriedad de su constitución y excepciones . . . . .	110
5.2.	Normativa de desarrollo . . . . .	113

5.3.	Organización. Nociones básicas . . . . .	116
6.	LA TRANSFORMACIÓN DE LOS CLUBES EN SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS. . . . .	118
6.1.	Transformación obligatoria. Naturaleza y examen constitucional de ésta . . . . .	118
6.2.	Procedimiento de transformación obligatoria . . . . .	121
6.3.	Transformación voluntaria . . . . .	125
<b>CAPÍTULO 5. LA VALORACIÓN DE CLUBES DE FÚTBOL. Sr. D. Carlos Lara Castro . . . . .</b>		<b>127</b>
1.	¿QUÉ ES VALOR?: MÁS ALLÁ DE LAS EMOCIONES . . . . .	129
2.	UNA PANORÁMICA GENERAL DE MÉTODOS. . . . .	130
2.1.	El enfoque de ingresos y el descuento de flujos de caja (DFC). . . . .	130
2.2.	El enfoque de mercado y los múltiplos de mercado . . . . .	135
2.3.	El enfoque de los activos netos (NAV). . . . .	137
2.3.1.	Derechos de traspaso de jugadores . . . . .	138
2.3.2.	Estadios y pabellones (terrenos y construcciones). . . . .	140
3.	UNA MIRADA AL MERCADO . . . . .	142
3.1.	Principales tendencias económicas en clubes europeos . . . . .	142
3.2.	Clubos y múltiplos cotizados: la difícil aplicabilidad . . . . .	145
3.3.	Actividad y múltiplos de M&A de clubes: ¿una moda pasajera? . . . . .	150
4.	ALGUNAS CONSIDERACIONES ESPECIALES DEL DFC. . . . .	155
4.1.	Plan de negocio y DFC . . . . .	155
4.2.	Particularidades en la tasa de descuento CPMC . . . . .	157
5.	UN CASO PRÁCTICO: ¿DFC Y NAV RECONCILIABLES? . . . . .	161
BIBLIOGRAFÍA. . . . .		164

<b>CAPÍTULO 6. LA COTIZACIÓN EN BOLSA DE LOS CLUBES DE FUTBOL.</b> Sr. Dr. Felipe Toranzo Serrano . . . . .	167
1. INTRODUCCIÓN . . . . .	169
2. REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ADMISIÓN A NEGOCIACIÓN . . . . .	170
2.1. Requisitos para la admisión a cotización en Bolsa . . . . .	170
2.2. El proceso de admisión a cotización en Bolsa . . . . .	171
2.3. El Fair Play Financiero como garantía . . . . .	172
2.4. El gobierno corporativo de los Clubes . . . . .	175
3. LA COTIZACIÓN DE LOS CLUBES DE FUTBOL . . . . .	176
3.1. Beneficios, obligaciones e inconvenientes de la cotización de los clubes de fútbol . . . . .	176
3.2. La incidencia de los activos intangibles en las sociedades deportivas cotizadas . . . . .	179
3.3. Influencia de los resultados deportivos en la cotización de un club de fútbol . . . . .	181
4. EL ÍNDICE STOXX EUROPE FOOTBALL Y LOS EQUIPOS COTIZADOS . . . . .	182
4.1. El Índice Stoxx Europe Football . . . . .	183
4.2. El Manchester United y su venta . . . . .	185
5. OTRAS FORMAS DE OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN . . . . .	187
5.1. Fondos con cargo a los derechos económicos de los jugadores . . . . .	188
5.2. La entrada de los fondos de inversión . . . . .	189
BIBLIOGRAFÍA . . . . .	190
<b>CAPÍTULO 7. RESOLUCIONES DE CONFLICTOS EN MATERIA FUTBOLÍSTICA.</b> Sr. D. Juan de Dios Crespo Pérez . . . . .	193
1. PREÁMBULO . . . . .	195
2. UEFA . . . . .	196
3. FIFA . . . . .	198
4. EL TAS-CAS: EL TRIBUNAL ARBITRAL DEL DEPORTE . . . . .	211

<b>CAPÍTULO 8. COMPRAVENTAS E INVERSIONES EN CLUBES DE FÚTBOL A NIVEL EUROPEO.</b> Sr. D. Julio Senn. . . . .	223
1. EL ORIGEN DE LA INDUSTRIA EN ESPAÑA . . . . .	225
2. PROCESO DE MODERNIZACIÓN OBLIGADO . . . . .	226
3. ETAPA DE ESTABILIZACIÓN Y «SOCIALIZACIÓN». . . . .	228
4. ETAPA DE CRECIMIENTO . . . . .	229
5. VALORACIÓN NO ECONÓMICA . . . . .	229
6. VALORACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL . . . . .	230
7. VALORACIÓN DE CARÁCTER COMERCIAL . . . . .	231
8. VALORACIÓN EMOCIONAL. . . . .	232
<b>CAPÍTULO 9. LA GESTIÓN DE LOS CLUBES DE FÚTBOL Y LOS DIRECTORES DEPORTIVOS.</b> Sr. D. Juan Carlos Cubeiro y Sr. D. Jorge H. Carretero. . . . .	257
1. VEREMOS QUIÉN LLEVA BAÑADOR . . . . .	259
2. PARA QUÉ SIRVE UN DIRECTOR DEPORTIVO. . . . .	260
3. CÓMO SE FORMA UN DIRECTOR DEPORTIVO. . . . .	264
4. LOS CONSIDERADOS MEJORES DIRECTORES DEPORTIVOS DEL FÚTBOL ACTUAL . . . . .	265
5. UN PUNTO CLAVE: LA ATRACCIÓN Y SELECCIÓN DE LOS JUGADORES CON MAYOR TALENTO Y POTENCIAL. . . . .	267
6. EL FUTURO DE LA GESTIÓN DE LOS CLUBES . . . . .	269
BIBLIOGRAFÍA . . . . .	271
<b>CAPÍTULO 10. AFECTACIÓN DEL COVID-19 A LOS CONTRATOS LABORALES DE LOS DEPORTISTAS.</b> Sra. Dña. Rosalía Ortega . . . . .	273
1. INTRODUCCIÓN . . . . .	276
2. ANTECEDENTES Y NORMATIVA QUE REGULA LA RELACIÓN LABORAL DE CARÁCTER ESPECIAL DE LOS DEPORTISTAS PROFESIONALES . . . . .	276
2.1. Contexto histórico. . . . .	276
2.2. Situación actual . . . . .	279

3.	LOS DIFERENTES ESCENARIOS LABORALES DEPORTIVOS POR EL COVID-19. . . . .	280
3.1.	Entidades deportivas en <i>status quo</i> . . . . .	281
3.2.	Resolución <i>ante tempus</i> de la relación laboral del deportista profesional . . . . .	281
3.3.	Reducciones salariales . . . . .	283
3.4.	Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) . . . . .	286
4.	MEDIDAS ADOPTADAS POR LOS CLUBES DEPORTIVOS .	288
4.1.	Fútbol masculino . . . . .	288
4.2.	Otros deportes y deporte femenino . . . . .	291
5.	DEPORTE INTERNACIONAL Y DERECHO COMPARADO EN EUROPA. . . . .	293
6.	CONTRATOS QUE TERMINABAN EL DÍA 30 DE JUNIO. . .	295
7.	DE LA VUELTA A LA COMPETICIÓN Y EL DERECHO A NEGARSE A JUGAR . . . . .	297
8.	CONCLUSIONES. . . . .	299
	BIBLIOGRAFÍA. . . . .	300

**CAPÍTULO 11. LA MANIPULACIÓN DEPORTIVA EN EL ÁMBITO DEL FÚTBOL, DESDE UNA PERSPECTIVA JURÍDICO-PENAL.** Prof. Dr. Manuel Quintanar Díez. . . . . 303

1.	INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA COMO FENÓMENO GLOBAL . . . . .	305
2.	LA MANIPULACIÓN DEPORTIVA Y SUS CAUSAS VINCULADAS AL DESARROLLO DE LAS APUESTAS DEPORTIVAS (EN PARTICULAR EN EL FÚTBOL). . . . .	308
3.	DEFINICIÓN Y CLASES DE MANIPULACIÓN DEPORTIVA .	311
4.	<i>MODUS OPERANDI</i> DE LOS AGENTES DE MANIPULACIÓN DEPORTIVA. . . . .	313
5.	TRATAMIENTO JURÍDICO DEL FENÓMENO DE LA MANIPULACIÓN DEPORTIVA . . . . .	320

6.	BREVE APUNTE DEL <i>STATUS QUESTIONIS</i> EN EL ÁMBITO DEL DERECHO ADMINISTRATIVO-SANCIONADOR ESPAÑOL. . . . .	323
7.	LA MANIPULACIÓN DEPORTIVA EN EL CÓDIGO PENAL . . . . .	327
8.	BREVES APUNTES CRÍTICOS A DICHO MARCO LEGAL. . . . .	334
	BIBLIOGRAFÍA . . . . .	335

**CAPÍTULO 12. LOS ESPORTS: ¿CÓMO SE ESTÁN ADENTRANDO EN LOS CLUBES DE FÚTBOL?. Sra. Dña. Marlen Estévez Sanz** 337

1.	¿QUÉ SON LOS ESPORTS? . . . . .	339
1.1.	Introducción . . . . .	339
1.2.	Videojuegos . . . . .	343
1.3.	Competición . . . . .	343
1.4.	Clubes y jugadores . . . . .	344
1.5.	Medios de difusión y audiencias . . . . .	345
1.6.	Volumen económico. . . . .	346
2.	ESPORTS Y CLUBES DE FÚTBOL. . . . .	349
2.1.	FIFA . . . . .	349
2.2.	¿Qué clubes tienen equipo de esports? . . . . .	349
2.3.	¿Qué torneos y ligas de esports de fútbol existen actualmente? . . . . .	351
2.4.	¿Qué es lo que necesita un equipo de fútbol para conformar su equipo de esports? . . . . .	352
2.5.	Regulación de los esports, ¿un vacío legal? . . . . .	353
3.	CONCLUSIÓN. . . . .	354
	BIBLIOGRAFÍA . . . . .	355

**CAPÍTULO 13. ANÁLISIS COMPARADO DE LAS ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE FÚTBOL FEMENINO: FIFA Y SUS CONFEDERACIONES. Sra. Dña. Reyes Bellver Alonso. . . . .** 361

1.	LA ESTRATEGIA COMO PASO ADELANTE HACIA LA PROFESIONALIZACIÓN DEL FÚTBOL FEMENINO . . . . .	363
2.	ESTRATEGIA DE FÚTBOL FEMENINO DE LA FIFA . . . . .	364

3.	UNION EUROPÉENNE DE FOOTBALL ASSOCIATION (UEFA) . . . . .	367
4.	CONFEDERATION OF NORTH, CENTRAL AMERICA AND CARIBBEAN ASSOCIATION FOOTBALL (CONCACAF) . . . . .	368
5.	CONFEDERACIÓN SUDAMERICANA DE FÚTBOL (CONMEBOL) . . . . .	369
6.	CONFEDERATION AFRICAINE DE FOOTBALL (CAF) . . . . .	371
7.	ASIAN FOOTBALL CONFEDERATION (AFC) . . . . .	373
8.	OCEANIA FOOTBALL CONFEDERATION (OFC) . . . . .	373
9.	LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE CLUBES (ECA) . . . . .	377
10.	CONCLUSIONES . . . . .	377
	BIBLIOGRAFÍA . . . . .	379
	<b>CAPÍTULO 14. CASOS DE ÉXITO . . . . .</b>	<b>383</b>
	<b>CASO 1. LA PRESIDENCIA DE ENRIQUE CEREZO EN EL ATLÉTICO DE MADRID . . . . .</b>	<b>383</b>
	<b>CASO 2. COMPRA Y GESTIÓN DEL RC VALLADOLID.</b> Ronaldo Luís Nazário de Lima y David Espinar . . . . .	<b>395</b>
	<b>CASO 3. CF TALAVERA, MODELO DE PUESTA EN VALOR DE UN CLUB DE FÚTBOL.</b> Mariano Colmenar y Raimundo Martín . . . . .	<b>407</b>
	<b>CASO 4. ENTRENADOR PORTUGUÉS VS CLUB OMANÍ.</b> Nicolás Senderowicz . . . . .	<b>423</b>
	<b>CASO 5. EN DEFENSA DE LOS AGENTES DEPORTIVOS: RECLAMACIONES CIVILES.</b> Paola D. Vallarino Chen . . . . .	<b>431</b>
	<b>CASO 6. ABSOLUCIÓN EN EL TAS (LAUDO CAS 2020/A/7345) DE TRES FUTBOLISTAS SEÑALADOS POR UEFA POR PRESUNTO AMAÑO DE PARTIDOS.</b> Rosalía Ortega Pradillo . . . . .	<b>443</b>
	<b>ENTREVISTA A RAMÓN RODRÍGUEZ VERDEJO «MONCHI», DIRECTOR DEPORTIVO DEL SEVILLA FC (LIGA SANTANDER) . . . . .</b>	<b>449</b>
	<b>EPÍLOGO.</b> Sr. Dr. Felipe Toranzo Serrano . . . . .	<b>455</b>