

# ÍNDICE

1. BUSCANDO UN FUNDAMENTO ENTRE LO CONVENCIONAL Y LO NUEVO .....	5
2. GARANTÍAS Y MERCADOS IMPERFECTOS.....	21
3. AUTONOMÍA PRIVADA <i>VS.</i> AUTOTUTELA CONTRACTUAL EJECUTIVA .....	35
4. BUSCANDO LA EFICIENCIA DE LA GARANTÍA.....	57
5. EL PODER DE AGRESIÓN DEL ACREEDOR, ¿QUÉ VALOR JUEGA EN EL ESCENARIO CONFLICTUAL DEL CRÉDITO?.....	93
6. EL VALOR DE LA GARANTÍA REAL.....	121
7. LA GARANTÍA CREDITICIA. CONSIDERACIONES GENERALES .....	133
7.1. La garantía y la responsabilidad patrimonial universal.....	139
7.2. La función de la garantía real.....	145
7.3. La garantía y la preferencia.....	156
7.4. La garantía y el privilegio.....	159
8. EL PROBLEMA DE LA PUBLICIDAD Y EL FALSO DILEMA TRANSPARENCIA OCULTACIÓN O CLANDESTINIDAD DE LAS GARANTÍAS.....	177