

Sumario

Prefacio	11
Nota a la quinta edición	13
Introducción.....	17

I

Argumentos cortos: algunas reglas generales

1. Determine las premisas y la conclusión.....	23
2. Desarrolle sus ideas en el orden natural	25
3. Parta de premisas fidedignas	27
4. Sea concreto y conciso	28
5. Céntrese en lo sustantivo, no en las connotaciones.....	29
6. Sea coherente en el uso de los términos	31

II

Argumentos a través de ejemplos

7. Dé varios ejemplos.....	36
8. Elija ejemplos representativos.....	38
9. Conocer los porcentajes totales suele ser esencial.....	40
10. Las estadísticas necesitan una mirada crítica.....	42
11. Tenga en cuenta los contraejemplos	44

III

Argumentos por analogía

12. Las analogías requieren similitudes relevantes	48
--	----

IV Fuentes

13. Cite sus fuentes	54
14. Busque fuentes informadas	55
15. Busque fuentes imparciales	58
16. Verifique sus fuentes	60
17. Conviértase en un usuario perspicaz de internet	62

V Argumentos sobre causas

18. Los argumentos causales empiezan con correlaciones	65
19. Las correlaciones pueden tener explicaciones alternativas	67
20. Asuma la explicación más probable	69
21. Espere encontrar complejidad	72

VI Argumentos deductivos

22. <i>Modus ponens</i>	76
23. <i>Modus tollens</i>	77
24. Silogismo hipotético	79
25. Silogismo disyuntivo	80
26. Dilema	81
27. Reducción al absurdo	82
28. Argumentos deductivos en varios pasos	84

VII Argumentos largos

29. Explore la cuestión	90
30. Explique detalladamente ideas básicas en forma de argumento	91
31. Defienda cada premisa básica con un argumento propio.	94
32. Tenga en cuenta las objeciones	96
33. Explore las alternativas	98

VIII
Ensayos argumentativos

34. Láncese.....	102
35. Insista en una afirmación o propuesta en firme	102
36. Su argumento le proporciona el mejor esquema.....	103
37. Exponga detalladamente las objeciones y deles respuesta	106
38. Busque reacciones y utilícelas	108
39. ¡Sea modesto!.....	109

IX
Argumentos orales

40. Pida que le escuchen	111
41. Esté plenamente presente.....	113
42. Señalice con vehemencia.....	114
43. Ciña las ayudas visuales a su argumento	115
44. Acabe con estilo.....	116

X
Debates públicos

45. Argumente con orgullo	119
46. Escuche, aprenda, sopesese.....	120
47. Ofrezca algo positivo	123
48. Trabaje desde el consenso	125
49. Lo cortés no quita lo valiente	127
50. Déjelos pensando cuando se marche	130
Apéndice I: Algunas falacias comunes	133
Apéndice II: Definiciones	143
D1. Cuando los términos no están claros, sea más específico	144
D2. Cuando los términos son discutidos, parta de casos más claros	146
D3. Las definiciones no pueden reemplazar a los argumentos	147
Fuentes.....	149