



Índice

Introducción	17
--------------------	----

PRIMERA PARTE

LA EXPECTATIVA RAZONABLE DE PRIVACIDAD: ORÍGENES Y ALCANCE

Capítulo I

La <i>Reasonable Expectation of Privacy</i> en los Estados Unidos .	25
1. El origen: la Cuarta Enmienda y <i>Katz v. United States</i>	25
1.1. El derecho a la privacidad del <i>Common Law</i> y de los Estados	25
1.2. El derecho a la privacidad en la Constitución federal norteamericana.....	32
1.3. El estándar de la expectativa razonable de privacidad: <i>Katz v. United States</i>	37
a) Una expectativa subjetiva de privacidad	39
b) Las expectativas objetivas de la sociedad	41
c) La doctrina del tercero – <i>Third-party doctrine</i> –.	44
1.4. La definitiva erosión de la expectativa razonable de privacidad	48

a)	El consentimiento o la notificación	49
b)	La expansión de la doctrina del tercero – <i>Third-Party Doctrine</i> –	51
c)	La pérdida de expectativa subjetiva razo- nable de privacidad	53
2.	La expectativa razonable de privacidad en un mun- do digital.....	54
2.1.	Búsquedas en el lugar de trabajo	54
2.1.1.	Acceso a objetos que son propiedad del trabajador	54
2.1.2.	Privacidad de los correos electrónicos... ..	55
2.2.	Privacidad frente a las videocámaras o la geo- localización.....	58
2.3.	Privacidad de los teléfonos móviles y servicios en la nube: el caso <i>Carpenter</i>	59
3.	Posibles vías de solución.....	63
3.1.	Limitar la doctrina del tercero.....	63
3.2.	Aplicar la doctrina del caso <i>Carpenter</i> a otros ámbitos tecnológicos	65
4.	La expectativa razonable de privacidad en otros paí- ses de <i>Common Law</i>	70
4.1.	Reino Unido	70
4.2.	Canadá	75
4.3.	Australia y Nueva Zelanda.....	80

5. Valoración final: expectativa razonable de privacidad y <i>Common Law</i>	81
--	----

Capítulo II

La expectativa razonable de privacidad en la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos.....	83
---	----

1. El artículo 8 del Convenio Europeo de Derechos Humanos	83
---	----

1.1. Planteamiento general.....	83
---------------------------------	----

1.2. Jurisprudencia inicial: SSTEDH <i>Halford</i> y <i>Copland</i>	93
---	----

2. El control empresarial sobre la correspondencia personal del trabajador.....	97
---	----

2.1. STEDH <i>Bărbulescu</i>	97
------------------------------------	----

a) Exigencia de justificación de la interceptación de las comunicaciones	107
--	-----

b) Proporcionalidad de la restricción	107
---	-----

2.2. STEDH <i>Libert</i>	108
--------------------------------	-----

2.3. Casos variados.....	110
--------------------------	-----

3. Videovigilancia y recopilación de datos personales de los trabajadores	111
---	-----

3.1. STEDH <i>Köpke</i>	112
-------------------------------	-----

3.2. STEDH <i>Antović and Mirković</i>	113
--	-----

3.3. STEDH <i>López Ribalda II</i>	114
--	-----

4.	Conflicto entre la vida privada y la libertad de expresión e información	119
4.1.	Derecho a la propia imagen y libertad de expresión e información.....	120
a)	Vida privada social	120
b)	Imagen de una persona	121
c)	Criterios relevantes para la ponderación entre derechos	124
4.2.	Direcciones electrónicas (IP)	133
5.	La expectativa razonable de privacidad y el principio de proporcionalidad	136
6.	Valoración final antes de estudiar la recepción en España de la expectativa de privacidad.....	144

SEGUNDA PARTE

LA EXPECTATIVA RAZONABLE DE PRIVACIDAD EN ESPAÑA

Capítulo III

	La expectativa razonable de privacidad y el derecho al secreto de las comunicaciones.....	149
1.	La ampliación del ámbito del secreto de las comunicaciones directas mediante la expectativa de privacidad.....	149
1.1.	Las conversaciones directas.....	152

1.2. La comunicación acabada.....	157
2. La proporcionalidad de las autorizaciones judiciales de intervención de las comunicaciones.....	161
3. La prohibición de uso personal y la ausencia de expectativa de privacidad.....	173
4. El juicio de proporcionalidad limitado del control empresarial de las comunicaciones del trabajador..	180
5. ¿El “control reducido de proporcionalidad” cumple el test <i>Bărbulescu</i> ?	187
6. Un caso extremo usado como regla general: la ausencia de comunicación por ser un canal abierto	194

Capítulo IV

La expectativa razonable de privacidad, la libertad de expresión y el derecho a la información	201
1. El uso legítimo de la cámara oculta por parte de periodistas en la jurisprudencia constitucional.....	201
2. La expectativa de privacidad de los famosos en los lugares públicos.....	208
2.1. Nula expectativa inicial de una persona famosa en un lugar público.....	208
2.2. La prevalencia del derecho a la propia imagen en la jurisprudencia constitucional.....	211
2.3. La ponderación de derechos sin referencia a la expectativa de privacidad	214
3. La divulgación de la información sobre la salud del deportista	216

LA EXPECTATIVA RAZONABLE DE PRIVACIDAD

ORÍGENES Y RECEPCIÓN JURISPRUDENCIAL EN ESPAÑA

Antoni Roig

3.1.	La necesidad de una ponderación entre la intimidad del deportista y el derecho a la información de los reporteros gráficos	216
3.2.	Los efectos de la ausencia de expectativa de privacidad en este sector.....	219
4.	El uso de las redes sociales por parte del trabajador	220
4.1.	Planteamiento general.....	220
4.2.	¿Son las redes sociales una “plaza pública”? ...	221
4.3.	Control empresarial de las redes sociales y principio de proporcionalidad	224
5.	La libertad de información y las redes sociales	227
5.1.	Factores relevantes para la ponderación con el art. 18 CE en las redes sociales	227
5.2.	El ámbito público y privado en las redes sociales	230

Capítulo V

	La expectativa de privacidad y el derecho a la intimidad .	239
1.	La expectativa de privacidad en el domicilio	239
1.1.	Planteamiento general.....	239
1.2.	Registros en edificios o lugares públicos	247
2.	La expectativa de privacidad del trabajador	248
2.1.	El examen del ordenador corporativo.....	248
2.2.	Videovigilancia en la empresa	255

2.3. La prueba digital en la empresa	262
2.4. El uso instrumental de la protección de datos	265
3. Grabaciones y escuchas	268
3.1. Planteamiento general.....	268
3.2 Delitos contra la intimidad	273
3.3. Grabación de sonidos en el lugar de trabajo....	275
4. Geolocalización.....	278
5. La expectativa de privacidad digital.....	286
5.1. Planteamiento general.....	286
5.2. Las direcciones IP	293
5.3. La redefinición de lo privado en el ámbito digital	296
Conclusiones	305
Bibliografía	321
Índice de materias.....	335