

## ÍNDICE

<b>Juan Gabriel García Huertas, Pablo Garrido Pintado y Diego Botas Leal. <i>Prólogo</i></b> .....	7-8
<b>Miguel Ibabe Botella y Sonia Laura Carcelén García. <i>CRM e Inteligencia Artificial</i></b> .....	9-18
<b>Lucía Fuertes. <i>El uso de la IA en el proceso de venta</i></b> .....	19-34
<b>Ramiro Perezzan Rodríguez, Diego Herráez Aguilar y Sandra Montalvo Quirós. <i>Herramientas IA en la enseñanza de la química en la Educación Superior: uso de Microsoft Bing y Wolfram Alpha</i></b> .....	35-52
<b>Marina Losa López, Jaime Martínez, María Mercedes, Orlandi Madurga, Sandra Pinel Varona, Greta Sánchez Roberts, Alicia Vaquero Martín y Alberto de Santos Sierra. <i>AtheneIA: Tu asistente de aprendizaje continuo para Universidad basado en Large Language Models</i></b> .....	53-63
<b>Ana del Valle Morilla y Ricardo León Fernández. <i>Revisión antropológica del arquetipo cinematográfico de inteligencia artificial</i></b> .....	65-77

<b>Arturo Encinas Cantalapiedra. <i>Inteligencia Artificial generativa y fabulación de relatos audiovisuales</i></b> .....	79-96
<b>Laura Senent Santana. <i>Estado, retos y oportunidades de la Inteligencia Artificial para la detección y verificación de fake news</i></b> .....	97-117
<b>Laura Zazo Correa. <i>Impacto de la Inteligencia Artificial en la sociedad española y análisis del tratamiento en los medios de comunicación</i></b> .....	119-128
<b>Paloma Rodera Martínez. <i>El pensamiento creativo y las posibilidades que ofrece la IA en sus procesos</i></b> .....	129-138