

ÍNDICE

PARTE I. IMPORTANCIA DE LA CULTURA DEL ACUERDO

Capítulo 1. Cultura del acuerdo y convivencia

Capítulo 2. Importancia de la cultura del acuerdo por la lentitud de la Justicia

Capítulo 3. El pacto como garantía de paz social y avance económico

Capítulo 4. Emprender: acuerdos y consenso

Capítulo 5. Beneficios de la mediación en la resolución de conflictos

Capítulo 6. La mediación como instrumento al servicio de la sostenibilidad

Capítulo 7. Mediación entre Estados e inversores. Guía práctica de las reglas del CIADI

Capítulo 8. La mediación desde la perspectiva de la Cámara de Comercio de Madrid

Capítulo 9. Mas allá del derecho comparado: la cultura del acuerdo

Capítulo 10. La mediación como cultura de paz

Capítulo 11. La cultura del acuerdo para Unión Profesional

Capítulo 12. Un pacto económico, productivo y social para la España del 2030

Capítulo 13. Aprendizajes de Colombia como un país de acuerdos y mediación en lo público y lo empresarial

PARTE II. ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA EXISTENCIA DE LA CULTURA DEL ACUERDO

Capítulo 14. Explorando la comunicación no verbal para fomentar el entendimiento

Capítulo 15. La negociación asertiva

Capítulo 16. Papel esencial de la inteligencia cultural en la cultura del acuerdo vs la cultura del litigio en los negocios

Capítulo 17. Comunicación no violenta: un modo de habitar el planeta

Capítulo 18. La sinfonía de la conexión

Capítulo 19. Capacidad de mediación según el tipo de liderazgo

Capítulo 20. El arte de gestionar las emociones y ser feliz

Capítulo 21. Curiosidad

PARTE III. MÉTODOS ALTERNATIVOS Y MEDIACIÓN COMO MÉTODO MÁS ADECUADO

Capítulo 22. Los ADR y los beneficios de la mediación empresarial

Capítulo 23. Visión de la mediación a futuro