

# ÍNDICE

## **INTRODUCCIÓN. LA NECESARIA ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE INDICIOS PARA LA CALIFICACIÓN JURÍDICA DEL TRABAJO EN PLATAFORMAS DIGITALES**

1. La intermediación digital como característica de la economía de plataformas digitales
2. La evolución del trabajo objeto del Derecho del Trabajo: del concepto al método de calificación
3. La presunción de laboralidad aplicada al trabajo en plataformas digitales (DA 23ª del ET)
4. La Directiva relativa a la mejora de las condiciones laborales en el trabajo en plataformas digitales
5. Rediseño del juicio de laboralidad en el trabajo en plataformas digitales

## **CAPÍTULO 1. EL CARÁCTER PERSONAL DE LOS SERVICIOS PRESTADOS A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES**

1. La evolución del carácter personal del trabajo
2. El desempeño personal del trabajo en plataformas digitales
  - 2.1. La unión «trabajo-trabajador» en las plataformas digitales
  - 2.2. Las cuentas identificativas de los trabajadores de plataformas, como garantía de prestación personal, y las facultades de subcontratación y sustitución
3. Criterios de valoración del carácter personal
  - 3.1. Frecuencia y motivos de la sustitución
  - 3.2. Tipo de actividad o prestación
    - 3.2.1. Interés del empresario en la sustitución
    - 3.2.2. Interés del trabajador en la sustitución
  - 3.3. Fiscalización de la actividad y de la sustitución
    - 3.3.1. Control del procedimiento de sustitución
    - 3.3.2. Control ejercido durante y después de la sustitución
4. La frontera entre la facultad de subcontratación y la cesión ilegal

## **CAPÍTULO 2. LA FUNCIÓN DE LA RETRIBUCIÓN EN LA CALIFICACIÓN JURÍDICA DE LOS TRABAJADORES DE PLATAFORMAS DIGITALES**

1. La retribución por resultado y su conexión con la ajenidad
2. La retribución por servicio: criterio complementario de delimitación en el trabajo en plataformas digitales
3. El papel de las plataformas digitales como deudoras de la retribución y la ajenidad en los frutos
4. El impacto del salario por unidad de obra en la ajenidad en los riesgos

- 4.1. La naturaleza jurídica del salario por unidad de obra y las cláusulas contractuales de asunción de riesgos
- 4.2. La exposición del trabajador a las consecuencias económicas de los riesgos de explotación y al lucro de la actividad productiva
- 5. Otros indicios del trabajo por cuenta ajena vinculados a la retribución
  - 5.1. El modo de facturación y cobro
  - 5.2. La fijación de las tarifas de los servicios prestados

### **CAPÍTULO 3. LA DEPENDENCIA ANTE LA GESTIÓN ALGORÍTMICA DEL TRABAJO A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES**

- 1. La evolución del concepto de dependencia y del sistema de indicios
- 2. El impacto del modelo de negocio de las plataformas digitales sobre la dependencia
- 3. Los puntos de partida en el análisis de la dependencia
  - 3.1. La autonomía de los trabajadores de plataformas digitales: libertad para elegir servicios y horario
  - 3.2. Ejercicio renovado de los poderes empresariales
- 4. El poder de dirección en las plataformas digitales
  - 4.1. La gestión algorítmica del trabajo
  - 4.2. La dependencia indirecta como fórmula de dirección del trabajo
    - 4.2.1. Estrategias y dinámicas de retribución
    - 4.2.2. Reputación digital de los trabajadores
    - 4.2.3. Implicaciones en el sistema de indicios
    - 4.2.4. Límites a la dirección indirecta del trabajo: Directiva 2019/1152
  - 4.3. Indicios ordinarios del poder de dirección
    - 4.3.1. Procesos de selección
    - 4.3.2. Instrucciones sobre la ejecución de los servicios
    - 4.3.3. El lugar de prestación de los servicios
    - 4.3.4. Delimitación del horario
    - 4.3.5. Continuidad o habitualidad
- 5. El poder de control en las plataformas digitales
- 6. El poder disciplinario en el trabajo en plataformas digitales
- 7. Inserción en el ámbito organizativo digital: el papel de las plataformas en el mercado
- 8. La dependencia algorítmica y los derechos digitales de los trabajadores: especial mención a la discriminación
  - 8.1. Garantías previstas en el Reglamento General de Protección de Datos
  - 8.2. Garantías previstas en la Directiva relativa a la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores de plataformas

## **CAPÍTULO 4. LAS MANIFESTACIONES ESPECÍFICAS DE LAS FACETAS DE LA AJENIDAD EN EL TRABAJO A TRAVÉS DE PLATAFORMAS**

1. La evolución del concepto de ajenidad
  - 1.1. Sobre la interpretación de la ajenidad
  - 1.2. El sistema de indicios del trabajo por cuenta ajena
2. El desplazamiento de la ajenidad en el trabajo en plataformas digitales
  - 2.1. La evolución del sistema productivo: atribución de un mayor riesgo al trabajador
  - 2.2. El debate entre la ajenidad y la dependencia como nota característica del trabajo en plataformas
3. La ajenidad en el mercado en el trabajo en plataformas digitales
  - 3.1. La relación entre la naturaleza jurídica de las plataformas y la ajenidad en el mercado
  - 3.2. La conexión entre la ajenidad en el mercado y la ajenidad en los frutos
  - 3.3. El renovado protagonismo de la ajenidad en el mercado
  - 3.4. Actualización de los indicios de la ajenidad en el mercado
    - 3.4.1. La prestación de servicios bajo una marca ajena
    - 3.4.2. La decisión sobre los clientes a atender
    - 3.4.3. Imposibilidad de desarrollar un negocio fuera de la plataforma: restricciones en torno a la clientela y la información
    - 3.4.4. Decisiones concernientes a la oferta de servicios
    - 3.4.5. Coincidencia entre el trabajo y el servicio ofertado al público
  - 3.5. La doctrina del Tribunal de Justicia en torno a la ajenidad en el mercado
  - 3.6. El valor de la ajenidad en el mercado ante la descentralización productiva
4. La ajenidad en los medios de producción en el trabajo en plataformas digitales
  - 4.1. La esfera de riesgo de los trabajadores y la ajenidad en la titularidad de la estructura empresarial
  - 4.2. La entidad de los medios aportados por los trabajadores en los nuevos modelos de producción
  - 4.3. El desmerecimiento de los medios materiales respecto de la prestación personal de trabajo
    - 4.3.1. Criterios cuantitativos
    - 4.3.2. Criterios cualitativos
  - 4.4. La infraestructura productiva de los servicios prestados a través de plataformas digitales
    - 4.4.1. La titularidad de la infraestructura como requisito del trabajo por cuenta ajena
    - 4.4.2. La comparación entre la infraestructura material e inmaterial

**A MODO DE APUNTE FINAL**

**BIBLIOGRAFÍA**