

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

### 1. LOS PRECEDENTES EN LA REGULACIÓN DE LOS DERECHOS Y LIBERTADES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN

- 1.1. Los precedentes y el reconocimiento normativo de los derechos de expresarse, escribir e imprimir libremente
- 1.2. Las primeras regulaciones de los medios a través de los que se difunden estos derechos y libertades (prensa e imprenta, radio y televisión)

### 2. EL MARCO CONSTITUCIONAL DE LOS DERECHOS Y LIBERTADES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN

- 2.1. Los derechos y libertades que intervienen en la comunicación en el desarrollo del marco constitucional español
- 2.2. Los derechos y libertades de expresión e información en la Constitución de 1978
  - 2.2.1. Los derechos y libertades de expresión e información en el texto constitucional
  - 2.2.2. Las garantías constitucionales de los derechos y libertades de expresión e información
  - 2.2.3. La proyección normativa de los derechos y libertades de expresión e información
- 2.3. Los otros derechos constitucionales que pueden colisionar con el ejercicio de los derechos y libertades de expresión e información
  - 2.3.1. Los derechos de la personalidad que inciden en el ámbito de la comunicación
  - 2.3.2. La colisión entre los derechos y libertades de expresión e información y los derechos de la personalidad
  - 2.3.3. El derecho a recibir información veraz y el derecho de rectificación
- 2.4. La protección constitucional de derechos colectivos en el ámbito de la comunicación
  - 2.4.1. La regulación y control de los medios de comunicación social públicos
  - 2.4.2. El derecho de acceso de los grupos políticos y sociales significativos
  - 2.4.3. La no discriminación de las personas, y la protección de la infancia y la juventud
- 2.5. Las pautas constitucionales sobre la distribución competencial en el ámbito de la comunicación

### **3. EL MARCO REGULATORIO EUROPEO DE LA COMUNICACIÓN ANTE LOS NUEVOS RETOS DE LA SOCIEDAD DIGITAL**

- 3.1. Los inicios, el desarrollo y la nueva regulación europea sobre los servicios de comunicación audiovisual. Especial referencia a las Directivas de servicios de comunicación audiovisual
- 3.2. Las actuaciones y normativas sobre libre competencia y pluralismo en la comunicación audiovisual
  - 3.2.1. Las actuaciones y normativas sobre pluralismo y concentración de Medios
  - 3.2.2. Las ayudas financieras a los organismos públicos de radiodifusión
  - 3.2.3. Las actuaciones y normativas sobre pluralismo, medios de comunicación y profesionales en el entorno digital
- 3.3. El acceso al nuevo mercado de las comunicaciones y la convergencia con otros sectores en la sociedad digital
  - 3.3.1. La armonización de las normas técnicas y el fomento de las nuevas tecnologías
  - 3.3.2. La liberalización de las infraestructuras sobre las que se articula la comunicación
  - 3.3.3. La convergencia con otros sectores. Especial referencia a las Leyes europeas de Mercados y Servicios Digitales y a la regulación de la IA

### **4. LA REGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA EN LA ERA DIGITAL**

- 4.1. El nuevo marco regulador de la comunicación audiovisual en España en la era digital
- 4.2. Los principios que deben regir la actividad comunicativa audiovisual en la era digital
- 4.3. La prestación del servicio de comunicación televisivo de ámbito privado
  - 4.3.1. Los servicios de comunicación televisivos en régimen de licencia
  - 4.3.2. Los servicios comunicación televisivos en régimen de comunicación previa
  - 4.3.3. La prestación transfronteriza del servicio de comunicación televisivo
  - 4.3.4. La prestación del servicio de comunicación televisivo comunitario sin ánimo de lucro mediante ondas hertzianas terrestres
- 4.4. Los prestadores públicos del servicio de comunicación audiovisual
- 4.5. La prestación del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma
- 4.6. La prestación del servicio de comunicación radiofónico y sonoro a petición
- 4.7. Derechos de los usuarios y obligaciones de los prestadores de los servicios de comunicación audiovisual
  - 4.7.1. La protección de los menores en la comunicación audiovisual
  - 4.7.2. Accesibilidad a los servicios de comunicación audiovisual

4.7.3. La promoción de las obras audiovisuales europeas

4.7.4. Las comunicaciones comerciales audiovisuales

4.7.5. La contratación en exclusiva y emisión e información de acontecimientos de interés general

4.8. Registro de prestadores y Régimen sancionador

4.8.1. Registro de prestadores

4.8.2. Régimen sancionador

## **5. LOS RETOS Y PERSPECTIVAS DE LA NUEVA REGULACIÓN DEL AUDIOVISUAL EN LA ERA DIGITAL**

5.1. La creación de Autoridades independientes y su ámbito competencial

5.2. Las pautas regulatorias y los retos, cumplidos o pendientes, de la Política audiovisual

Bibliografía de referencia