

ÍNDICE

PARTE I

UN PUNTO DE PARTIDA: LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y EL CONCEPTO DE OBRA DE ARTE EN EL ÁMBITO TRIBUTARIO

CAPÍTULO 1. LOS PROCESOS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE LOS PROYECTOS ARTÍSTICOS COMO MÉTODO DE CREACIÓN PLÁSTICA Y SU POSTERIOR TRANSFORMACIÓN EN PRODUCTO DENTRO DEL MERCADO DEL ARTE EN LA ACTUALIDAD

Daniel Tejero Olivares

1. Introducción
2. Desde los salones de París hacia una y tres sillas de Joseph Kosuth. Una transformación silenciosa del arte en un producto de consumo
3. De cómo se transforman los agentes del mercado del arte tras la vanguardia: cómo la creación plástica se convierte en un producto artístico
 - 3.1. Lugares donde se comercializa el arte: canales de distribución del producto artístico
 - 3.2. Los intermediarios del arte
 - 3.3. Consumidores del arte
4. Métodos de creación plástica y procesos de generación de un producto artístico en la contemporaneidad
 - 4.1. Primer Proceso: Preproducción
 - 4.2. Segundo Proceso: Producción
 - 4.3. Tercer Proceso: Postproducción
5. Conclusión: proyecto operatorium como producto artístico. Un caso de estudio concreto
 - 5.1. Preproducción del proyecto
 - 5.2. Producción del proyecto Operatorium
 - 5.3. Postproducción del proyecto Operatorium
6. Bibliografía

CAPÍTULO 2. LA NOCIÓN DE OBRA DE ARTE EN EL ORDENAMIENTO TRIBUTARIO ESPAÑOL, UN CONCEPTO DE NECESARIA ELABORACIÓN

Paula Vicente-Arche Coloma

1. Planteamiento de la cuestión. Inexistencia de un concepto unívoco de obra de arte
2. El ¿concepto? jurídico de obra de arte. La conveniencia de su implementación en el ámbito tributario

2.1. La definición legal de obra de arte en el ordenamiento jurídico español, con especial referencia al Derecho Tributario

2.2. La necesidad de elaborar un concepto unitario de obra u objeto de arte en el ordenamiento tributario español

3. Un posible concepto de obra u objeto de arte en el ordenamiento tributario español. Elementos que podrían integrarlo y propuesta de lege ferenda

3.1. Planteamiento de la cuestión: una primera aproximación a dicho concepto desde el punto de vista doctrinal y legal

3.2. Análisis inductivo de los elementos integrantes del concepto tributario de obra de arte y propuesta de lege ferenda

3.2.1. Objeto material

3.2.2. Realizado por una persona física que tenga la condición de artista. La autoría como criterio delimitador

3.2.3. Que se trate de una obra original

3.2.4. La necesidad o no de que la obra sea única

3.2.5. ¿Con valor artístico

3.2.6. Conclusiones y posibles soluciones: una propuesta de lege ferenda del concepto de obra de arte en el ordenamiento tributario español.

4. Bibliografía

CAPÍTULO 3. LA CONCEPCIÓN RESTRICTIVA DE LA NOCIÓN DE OBRA DE ARTE EN DERECHO FINANCIERO ADUANERO: DEL CASO BRANCUSI (EEUU) AL CASO FLAVIN/VIOLA (UE)

Renaud Bourget

1. Aspectos introductorios

2. El caso Brancusi o el encuentro entre la fiscalidad y el arte contemporáneo

3. La posición restrictiva de la Comisión Europea en lo relativo al arte contemporáneo

4. Bibliografía

PARTE II

LOS AUTORES PLÁSTICOS Y EL MECENAZGO CULTURAL DESDE UNA PERSPECTIVA TRIBUTARIA

CAPÍTULO 4. A VUELTAS SOBRE LA REFORMA PENDIENTE DEL RÉGIMEN FISCAL DE LAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS Y DE LOS INCENTIVOS FISCALES AL MECENAZGO EN ESPAÑA

Laura Soto Bernabeu

1. Introducción

2. Régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos

2.1. Régimen fiscal especial de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre.. 188

2.1.1. Concepto de entidad sin fines lucrativos

2.1.2. Tributación en el Impuesto sobre Sociedades y en el Impuesto sobre la Renta de no Residentes

2.1.3. Tributación en los Impuestos Locales

2.2. Breve referencia al régimen de entidades parcialmente exentas en el Impuesto sobre Sociedades

3. Incentivos fiscales al mecenazgo para donantes y aportantes

3.1. La necesaria actualización y mejora del régimen de los incentivos fiscales al mecenazgo

3.2. La modificación de la Ley del Impuesto sobre el Valor Añadido por la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular

4. Bibliografía

CAPÍTULO 5. LA NECESARIA REFORMA DE LA TRIBUTACIÓN DE LOS CREADORES PLÁSTICOS EN EL IRPF A LA LUZ DE LAS RECOMENDACIONES DEL ESTATUTO DEL ARTISTA

Eva Aliaga Agulló

1. Introducción

2. El creador plástico como una categoría de autor dotada de cierta singularidad

3. Calificación tributaria de las rentas obtenidas en el ejercicio por cuenta propia de actividades del sector de las artes plásticas

3.1. Consideraciones previas

3.2. La venta de obras de arte

3.3. Otras vías de generación de ingresos

4. Un breve apunte sobre las modificaciones introducidas en la regulación del IRPF al hilo de algunas recomendaciones del Estatuto del Artista

5. Problemas que se suscitan en la tributación de los rendimientos de los profesionales del arte contemporáneo y propuestas de solución

5.1. Cuestiones relacionadas con los gastos de la actividad creativa

5.1.1. Observaciones críticas y recomendaciones del Estatuto del Artista con el fin de mejorar su tratamiento tributario

5.1.2. Otros aspectos controvertidos de la regulación vigente

5.1.2.1. Requisitos generales para la deducibilidad fiscal de un gasto. En particular, su vinculación con la actividad del autor

5.1.2.2. El criterio del Tribunal Supremo acerca de las actividades empresariales o profesionales con pérdidas económicas constantes y mantenidas durante diversos ejercicios

5.2. La progresividad de la escala general del Impuesto: su incidencia en las rentas que proceden de la práctica del arte

5.2.1. Planteamiento

5.2.2. Propuestas para la reforma de la LIRPF y reflexiones finales

6. Bibliografía

CAPÍTULO 6. ALGUNAS CUESTIONES ACERCA DE LA TRIBUTACIÓN EN EL IVA DE LA TRANSMISIÓN DE OBRAS DE ARTE POR PARTE DE SU AUTOR

Irene Martínez Quiles

1. Introducción

2. La intervención del IVA en las transmisiones de obras de arte por su autor

3. La valoración de las obras de arte: una perspectiva necesaria

4. Recapitulación y conclusiones

5. Bibliografía

CAPÍTULO 7. EL CONTROL TRIBUTARIO DE LAS OPERACIONES RELATIVAS A LAS NUEVAS FORMAS

DE CREACIÓN ARTÍSTICA EN UN ENTORNO DIGITAL

Juan Benito Gallego López

1. Introducción

2. El cryptoarte: cuestiones conceptuales y tecnológicas

2.1. Aspectos conceptuales

2.2. Cuestiones tecnológicas

3. Análisis de las medidas para el control tributario de las nuevas formas de creación artística

3.1. Aspectos introductorios

3.2. Normativa española

3.3. CARF

3.4. DAC 8

4. Reflexiones finales

5. Bibliografía

PARTE III

UNA PERSPECTIVA DE DERECHO COMPARADO

CAPÍTULO 8. FISCALIDAD DIRECTA E INDIRECTA DE LOS INGRESOS DE LOS ARTISTAS PLÁSTICOS EN PORTUGAL: MARCO ACTUAL Y RETOS

Francisco Nicolau Domingos y Marisa Ouro

1. Introducción
2. Fiscalidad directa
 - 2.1. Tributación de la renta
 - 2.2. El régimen de los "residentes no habituales"
3. Imposición del IVA a las obras producidas y vendidas por artistas plásticos
4. Conclusiones
5. Bibliografía

CAPÍTULO 9. EL RÉGIMEN FISCAL APLICABLE A LOS INGRESOS DEL ARTISTA EN EL SISTEMA FISCAL ITALIANO

Caterina Verrigni

1. Introducción
2. Los ingresos del artista como ingresos del trabajo por cuenta propia
 - 2.1. El uso económico de la propiedad intelectual entre las rentas asimiladas al trabajo por cuenta propia y otras rentas
 - 2.2. Los servicios ocasionales
3. La actividad del artista y los ingresos empresariales
4. La calificación de las rentas derivadas de la explotación de derechos patrimoniales
5. Unas palabras sobre cuestiones internacionales
6. Notas finales
7. Bibliografía

CAPÍTULO 10. LA TRIBUTACIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE EN EL ORDENAMIENTO TRIBUTARIO CON ESPECIAL REFERENCIA AL IVA: JURISPRUDENCIA DEL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UNIÓN EUROPEA Y APLICACIÓN INTERNA EN EL ORDENAMIENTO TRIBUTARIO ITALIANO

Roberta Alfano

1. Introducción
2. Obras de arte y tributación directa (resumen)
3. Obras de arte y aplicación del IVA
4. IVA y obras de arte en la interpretación del TJUE

- 4.1. IVA reducido
- 4.2. IVA, obras de arte y derecho de participación
- 5. IVA y obras de arte en la interpretación de la Agencia tributaria italiana
- 6. Algunas conclusiones
- 7. Bibliografía

CAPÍTULO 11. EL MERCADO DEL ARTE DIGITAL EN EL REINO UNIDO. ANÁLISIS ESPECÍFICO DE LA TRIBUTACIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS

Gareth Fletcher

- 1. Introducción
- 2. El mercado del arte en el Reino Unido
- 3. Tributación de las obras de arte en el Reino Unido
 - 3.1. Observaciones iniciales
 - 3.2. Régimen especial en el IVA sobre el margen comercial obtenido
 - 3.3. IVA e importación de obras de arte
 - 3.5. Derecho de participación en la reventa
 - 3.5. Promedio de beneficios para creadores de obras literarias o artísticas
- 4. Bibliografía y webgrafía consultada