

ÍNDICE

CAPÍTULO 1.- LA INDUSTRIA DEL LUJO

- I. El mercado del lujo en cifras
- II. Hacia un concepto de lujo
- III. Los segmentos de productos de lujo
- IV. La industria del lujo: La adaptación de un sector
 - 1. La industria del lujo por áreas geográficas
 - 2. Breve evolución histórica del lujo
- V. Los protagonistas en la industria del lujo
 - 1. Los consumidores de productos de lujo
 - 2. Las compañías del sector del lujo
- VI. Consideraciones finales

CAPÍTULO 2.- LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS DE LUJO Y LAS NORMAS DE DERECHO DE LA COMPETENCIA EUROPEO

- I. Introducción
- II. La importancia de la distribución en el comercio transnacional
- III. La distribución integrada vs. la distribución no integrada
- IV. Las vías a las que acuden las firmas de lujo para vender sus productos
 - 1. Aproximación inicial
 - 2. El retail o venta al por menor en la propia tienda insignia
 - 3. Las tiendas pop-up
 - 4. Las tiendas outlet
 - 5. La venta on line
 - 6. El travel retail: Venta de productos de lujo en los aeropuertos
 - 7. La concesión de licencias en la industria del lujo
 - 8. Los contratos de distribución
- V. Distribución y Derecho de la competencia
- VI. Punto de partida: El artículo 101 TFUE
- VII. La revisión del Reglamento 330/2010

CAPÍTULO 3.- EL ARTÍCULO 101 TFUE Y LAS RESTRICCIONES DE COMPETENCIA

I. Introducción

II. Los acuerdos verticales

III. Las restricciones de competencia

1. Concepto
2. Categorías de restricciones

IV. El artículo 101 TFUE

1. La prohibición de las restricciones de competencia: art. 101.1 TFUE
2. La consecuencia de realizar un acuerdo prohibido: art. 101.2 TFUE
3. Excepciones a la aplicación del art. 101.2 TFUE
4. La exención: art. 101.3 TFUE y los Reglamentos de exención por categorías
5. Procedimiento: del sistema de autorización al de excepción legal
6. Carga de la prueba de la existencia de una restricción contra la competencia

CAPÍTULO 4.- PRIMERA APROXIMACIÓN AL REGLAMENTO UE 2022/720

I. Introducción

II. Ámbito de aplicación general del Reglamento 2022/720

1. Regla general (art. 2.1 Reglamento 2022/720)
2. El acuerdo debe llevarse a cabo con la participación de dos o más empresas
3. Los acuerdos con subcontratistas

CAPÍTULO 5.- DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL REGLAMENTO 2022/720: ANÁLISIS DE SU ARTÍCULO 2.

I. Aproximación inicial

II. Acuerdos verticales celebrados por asociaciones empresariales (art. 2.2 Reglamento UE 2022/720)

1. Introducción
2. Acuerdo vertical formalizado entre la asociación y sus proveedores
3. Acuerdo vertical formalizado entre la asociación y sus miembros

III. Acuerdos verticales que contienen cláusulas relativas a derechos de propiedad intelectual (art. 2.3 Reglamento UE 2022/720)

1. Introducción
2. Condición 1: Los derechos de propiedad intelectual como parte de un acuerdo vertical
3. Condición 2: Los derechos de propiedad intelectual deben ser cedidos al comprador o utilizados por éste

4. Condición 3: El objeto principal del acuerdo no pueden ser los derechos de propiedad intelectual
5. Condición 4: Los derechos de propiedad intelectual deben facilitar el uso, la venta o la reventa de los bienes o servicios por el comprador o a sus clientes
6. Condición 5: Las cláusulas relativas a los derechos de propiedad intelectual no pueden tener el mismo objeto que restricciones de competencia no exentas de prohibición⁵
7. Las cláusulas de propiedad intelectual relativas a marcas, a derechos de autor y a conocimientos técnicos

IV. Acuerdos verticales entre partes competidoras (art. 2.4 Reglamento UE 2022/720)

1. Regla general y excepciones
2. Escenarios a tener en cuenta

V. Intercambio de información entre competidores en acuerdos de distribución duales (art. 2.5 Reglamento UE 2022/720)

1. El principio general: “la necesidad de saber”
2. Cláusulas relativas al intercambio de información en acuerdos de distribución dual que serían acordes al art. 2.5 Reglamento UE 2022/720
3. Cláusulas relativas al intercambio de información en acuerdos de distribución dual que no serían acordes al art. 2.5 Reglamento UE 2022/720
4. Prestación de servicios de intermediación en línea (art. 2.6 Reglamento UE 2022/720)

VI. La relación del Reglamento UE 2022/720 con otros acuerdos de exención por categorías (art. 2.7 Reglamento UE 2022/720)

1. Introducción
2. La relación entre el Reglamento UE 2022/720 y el Reglamento 461/2010 de exención por categorías del sector de los vehículos a motor
3. La relación entre el Reglamento UE 2022/720 y el Reglamento 316/2014 relativo a la exención de los acuerdos de transferencia de tecnología
4. La relación entre el Reglamento UE 2022/720 y los Reglamentos de cooperación horizontal

CAPÍTULO 6.- EL MERCADO DE REFERENCIA: ANÁLISIS ART. 3 REGLAMENTO UE 2022/720

I. La cuota de mercado de las partes en un acuerdo vertical en atención al Reglamento UE 2022/720

II. La razón de ser de la cuota de mercado

III. La determinación del mercado relevante

1. Cuestiones generales

IV. La definición del mercado relevante del proveedor

V. La definición del mercado relevante del comprador

VI. El cálculo de la cuota de mercado

CAPÍTULO 7.- RESTRICCIONES ESPECIALMENTE GRAVES. EL ART. 4 REGLAMENTO UE 2022/720

I. Las cláusulas que se deben evitar en un acuerdo de distribución: Las cláusulas especialmente graves del art. 4 Reglamento UE 2022/720

II. Restricciones relativas a precios: lo prohibido y lo permitido (art. 4 letra a Reglamento UE 2022/720)

III. El contrato de agencia y los precios de reventa

IV. El contrato de cumplimiento, plataformas en línea y fijación de precios

V. Restricciones relativas a la restricción de territorios y clientes (art. 4 letra b - e) Reglamento UE 2022/720)

1. Introducción

2. Las restricciones de competencia en los sistemas de distribución exclusiva

3. Las restricciones de competencia en los sistemas de distribución selectiva

4. Las restricciones de competencia en los sistemas de distribución libre

5. Las restricciones a la venta on line de distribuidores oficiales

6. Las restricciones a la venta de piezas de recambio

CAPÍTULO 8.- RESTRICCIONES EXCLUIDAS. ESTUDIO DEL ARTÍCULO 5 DEL REGLAMENTO UE 2022/720

I. Introducción

II. Obligación de no competencia mientras el acuerdo de distribución esté en vigor

III. Obligación de no competencia tras la expiración del acuerdo de distribución

IV. Obligación de no competencia impuestas a los distribuidores selectivos

V. Cláusulas de paridad entre plataformas en el comercio minorista

1. Concepto

2. Las cláusulas de paridad de precios en el Reglamento UE 2022/720

CAPÍTULO 9.- ANÁLISIS DE LOS ARTÍCULOS 6 Y 7 DEL REGLAMENTO UE 2022/720

I. La retirada de la exención y la no aplicación del Reglamento UE 2022/720

II. La retirada de la exención (art. 6 Reglamento UE 2022/720)

1. Escenarios que dan lugar a la retirada de la exención

2. Las autoridades competentes para retirar la exención

3. Carga de la prueba

4. Retirada de la exención por infracción de competencia

III. La no aplicación del Reglamento (art. 7 Reglamento UE 2022/720)

CAPÍTULO 10.- ESTUDIO DE DETERMINADOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN: DISTRIBUCIÓN EXCLUSIVA, DISTRIBUCIÓN SELECTIVA, FRANQUICIA Y AGENCIA

I. Aspectos comunes que comparten los contratos de distribución

II. Cuestiones relativas al Derecho internacional privado

1. Introducción
2. Foros de competencia judicial internacional en los contratos de distribución
3. La determinación del Derecho aplicable en un contrato de distribución internacional

III. El contrato de distribución exclusiva

1. Aproximación inicial
2. Aspectos característicos
3. Obligaciones de las partes
4. La extinción del contrato
5. La extinción del contrato de distribución exclusiva por incumplimiento del cupo mínimo de ventas
6. Las indemnizaciones por extinción del contrato
7. Resumen: Los contratos de distribución exclusiva desde el Derecho de la competencia europeo
8. Ejemplo de contrato de distribución exclusiva

IV. El contrato de distribución selectiva

1. Concepto y régimen jurídico
2. Función de la distribución selectiva en la industria del lujo
3. Obligaciones de las partes
4. La venta por internet del distribuidor autorizado selectivo
5. La extinción de un contrato de distribución selectiva
6. Las indemnizaciones a favor del distribuidor
7. Ejemplo de contrato de distribución selectiva

V. El contrato de agencia

1. Marco jurídico
2. Objeto del contrato
3. Aspectos característicos
4. Obligaciones de las partes
5. Diferencia con otros contratos de distribución e implicaciones para el Derecho de la competencia europeo
6. Extinción del contrato

7. Ejemplo de contrato de agencia

VI. La franquicia

1. Concepto

2. Marco jurídico

3. Caracteres

4. Obligaciones de las partes

5. La extinción de la franquicia

6. Los contratos de franquicia desde el Derecho de la competencia

7. Ejemplo de contrato de franquicia

BIBLIOGRAFÍA

RESOLUCIONES JUDICIALES/ADMINISTRATIVAS CONSULTADAS