

# ÍNDICE

## Prólogo

FRANCISCO GONZÁLEZ CASTILLA y UBALDO NIETO CAROL

## PARTE I

### DOCTRINA

#### CUESTIONES A DEBATE EN LA CONTRATACIÓN MERCANTIL MODERNA

JESÚS QUIJANO GONZÁLEZ

##### I. INTRODUCCIÓN: LA CONTRATACIÓN MERCANTIL COMO OBJETO DE REFLEXIÓN

1. La doble dimensión, externa e interna, de la cuestión: evolución histórica y perspectiva moderna

2. El debate en la elaboración del Anteproyecto de Código Mercantil

##### II. LA CONTRATACIÓN MERCANTIL EN EL CONTEXTO DEL DERECHO DE OBLIGACIONES Y CONTRATOS

1. Las opciones de regulación

2. La aportación de la Propuesta de modernización del Código Civil

3. La especialidad de la contratación mercantil

##### III. CONTENIDO Y SISTEMA DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL

1. Las tendencias y los objetivos

2. Las prioridades y los límites

## Sección I

### Contratación y derecho de sociedades

#### DERECHO DE INFORMACIÓN DEL SOCIO E IMPUGNACIÓN DE ACUERDOS SOCIALES. BALANCE DE UNA DÉCADA DE MINIMALISMO LEGISLATIVO Y MAXIMALISMO JURISPRUDENCIAL.

DANIEL VÁZQUEZ ALBERT

##### I. LAS ANOMALÍAS DEL DERECHO DE INFORMACIÓN

1. Las anomalías legislativas

2. Las anomalías judiciales

3. Las anomalías funcionales

##### II. LA GRADACIÓN DEL DERECHO DE INFORMACIÓN

1. Información y estructura societaria: sociedades abiertas vs. sociedades cerradas

2. Información y tipología societaria: sociedades anónimas vs. sociedades limitadas

##### III. LA ANTINOMIA ENTRE EL MINIMALISMO LEGISLATIVO Y EL MAXIMALISMO JURISPRUDENCIAL

1. Minimalismo legislativo: Ley 31/2014 de mejora del gobierno corporativo.

2. Maximalismo jurisprudencial: STS 531/2013

3. Hacia una conciliación legislativa y jurisprudencial

##### IV. RADIOGRAFÍA DE LA JURISPRUDENCIA RECIENTE

1. Derecho autónomo vs. derecho instrumental

2. Test de abusividad vs. test de relevancia

3. Aplicación analógica a las sociedades limitadas

4. Derecho de información documental vs. derecho de examen
5. Motivos de denegación y su justificación
- V. SOLUCIONES LEGISLATIVAS, JUDICIALES Y CONTRACTUALES.
- VI. BIBLIOGRAFÍA

## **CONSIDERACIONES SOBRE LOS EFECTOS JURÍDICOS NATURALES DEL PROTOCOLO FAMILIAR**

**MIGUEL MUÑOZ CERVERA**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. LA EFICACIA DEL PROTOCOLO ANTE LA FAMILIA
  1. La situación de partida: la eficacia inter partes
  - 2.- Efectos en materia sucesoria
    - 2.1.- El protocolo y los pactos sucesorios
    - 2.2. El protocolo familiar y la partición inter vivos
  3. Eficacia del protocolo en la fijación del régimen económico matrimonial
- III. EFICACIA JURÍDICA ANTE LA SOCIEDAD
  1. La vocación societaria del protocolo familiar y la aplicabilidad del régimen normativo de las sociedades de capital
  2. La oponibilidad del protocolo frente a la sociedad
    - 2.1. Régimen general
    - 2.2. La pretendida oponibilidad exclusivamente registral y extraestatutaria
    - 2.3. La influencia del carácter omnilateral del protocolo familiar

### **Sección II**

#### **Cuestiones generales de contratación**

### **LA TRANSPARENCIA MATERIAL: ALGUNAS CUESTIONES CONTROVERTIDAS**

**LUIS MARÍA MIRANDA SERRANO**

- I. PLANTEAMIENTO Y PROPÓSITO
- II. POSICIÓN DE LA JURISPRUDENCIA Y LA DOCTRINA SOBRE LA CUESTIÓN QUE SE ANALIZA
  1. La jurisprudencia
  2. La doctrina
- III. MI FORMA DE ENTENDER ESTE ASUNTO EN COHERENCIA CON EL FUNDAMENTO DEL CONTROL DE TRANSPARENCIA MATERIAL
  1. Preliminar
  2. Argumento dogmático
  3. Argumento normativo
  4. Consecuencias negociales específicas para las cláusulas materialmente no transparentes
- IV. A MODO DE EPÍLOGO

### **EL INSTRUMENTO PÚBLICO ELECTRÓNICO Y SU REFORMA POR LA LEY 11/2023, DE 8 DE MAYO**

**MANUEL GONZÁLEZ-MENESES**

- I. LA IRRUPCIÓN DE LA FIRMA ELECTRÓNICA BASADA EN CRIPTOGRAFÍA DE CLAVE PÚBLICA COMO INSTRUMENTO DE AUTENTICACIÓN EN EL MEDIO ELECTRÓNICO
- II. LOS DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS PUEDEN SER PÚBLICOS O PRIVADOS. LA APARICIÓN DEL DOCUMENTO PÚBLICO ELECTRÓNICO EN NUESTRO DERECHO

- III. LA INCIDENCIA DE LA DIRECTIVA DE DIGITALIZACIÓN DE LAS SOCIEDADES DEL AÑO 2019 Y LA RESPUESTA DEL LEGISLADOR ESPAÑOL EN LA LEY 11/2023
- IV. UN “PROTOCOLO ELECTRÓNICO” FORMADO POR REFLEJOS INFORMÁTICOS DE TODAS LAS MATRICES DE PAPEL
- V. LA LIBERACIÓN DE LA COPIA AUTORIZADA ELECTRÓNICA. LA COPIA CON CSV
- VI. EL OTORGAMIENTO DE DOCUMENTOS NOTARIALES MEDIANTE VIDEOCONFERENCIA

### **Sección III**

#### **Contratos en particular**

### **LA CONFLICTIVIDAD EN LA EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE AGENCIA, 30 AÑOS DESPUÉS**

**RAFAEL LARA GONZÁLEZ**

- I. EXORDIO
- II. LA DURACIÓN DEL CONTRATO Y LOS CONTRATOS ENCADENADOS
  1. La libertad de las partes para pactar la duración de la relación contractual
  2. La presunción de duración indefinida del contrato
  3. La conversión en indefinidos de contratos de duración determinada
  4. Los contratos encadenados o tramos temporales continuados
- III. LA EXTINCIÓN DEL CONTRATO POR MUTUO ACUERDO Y LA INDEMNIZACIÓN POR CLIENTELA
  1. El mutuo disenso
  2. La indemnización por clientela
    - 2.1. Presupuestos
    - 2.2. Supuestos de inexistencia del derecho a la indemnización
  3. Causas de extinción e indemnización por clientela: el mutuo disenso
- IV. LA PRESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EN EL MARCO DEL CONTRATO DE AGENCIA
  1. Notas introductorias
  2. La prescripción de las acciones del agente para el cobro de su remuneración
    - 2.1. El plazo de prescripción
    - 2.2. El comienzo del plazo
    - 2.3. El último párrafo del artículo 1967 del Código Civil a la luz de la Jurisprudencia
  3. El dies a quo de las acciones del agente para el cobro de su remuneración
    - 3.1. La configuración de la remuneración del agente en su ley especial
    - 3.2. El comienzo del plazo de prescripción de la acción del agente para reclamar su retribución lo determina el día en que el comitente está obligado a pagar
- V. LA INDEMNIZACIÓN POR CLIENTELA EN EL MARCO DEL CONTRATO DE SUBAGENCIA
  1. La Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (Sala Tercera) de 13 octubre 2022
  2. Entorno jurídico
  3. Subagencia e indemnización por clientela
- VI. CALIFICACIÓN DEL CONTRATO E INDEMNIZACIÓN POR CLIENTELA
  1. Los contratos de comercialización y la autonomía negocial
  2. Nomen iuris y calificación de la relación contractual
  3. El cálculo de la indemnización por clientela en el contrato de distribución: los beneficios netos obtenidos por el distribuidor
  4. Equidad y moderación de la indemnización por clientela

## **LA INTERVENCIÓN NOTARIAL DE PÓLIZAS DE SEGURO**

**JORGE PRADES LÓPEZ**

- I. PLANTEAMIENTO
- II. EL NOTARIO Y EL MERCADO ASEGURADOR EN ESPAÑA: ESTADO DE LA CUESTIÓN
- III. SEGURIDAD JURÍDICA, TRANSPARENCIA, CONTROL DE TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN EN MASA. LA EXPERIENCIA DEL MERCADO HIPOTECARIO: DE LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO DE 9 DE MAYO DE 2.013 A LA LEY 5/2019, DE 15 DE MARZO, REGULADORA DE LOS CONTRATOS DE CRÉDITO INOBILIARIO.
- IV. TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS TOMADORES, ASEGURADOS Y BENEFICIARIOS DE LOS CONTRATOS DE SEGURO: ESTADO DE LA CUESTIÓN
- V. EL IMPACTO DE LA LEY 8/2.021, DE 8 DE JUNIO, POR LA QUE SE REFORMA LA LEGISLACIÓN CIVIL Y PROCESAL PARA EL APOYO A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL EJERCICIO DE SU CAPACIDAD JURÍDICA, EN EL CONTRATO DE SEGURO
- VI. LA DIGITALIZACIÓN DEL PROCESO CONTRACTUAL EN EL CONTRATO DE SEGURO
- VII. CONCLUSIONES Y ALGUNAS PROPUESTAS

### **Sección IV**

#### **Contratación y sector financiero**

### **NUEVA FÓRMULA DE COOPERACIÓN ENTRE BANCOS Y ASEGURADORAS: LA CAUCIÓN INDIRECTA DE SEGUNDA GENERACIÓN**

**PEDRO PORTELLANO DÍEZ**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. SIGNIFICADO DE “CAUCIÓN INDIRECTA”
  1. Génesis. Caucción directa versus caucción indirecta
  2. Del silencio doctrinal a ciertos ensayos hermenéuticos
- III. INFLUJO DE LA TERMINOLOGÍA SOBRE GARANTÍAS BANCARIAS
- IV. CAUCIÓN INDIRECTA DE PRIMERA Y DE SEGUNDA GENERACIÓN
  1. Caucción indirecta “de primera generación”
  2. Caucción indirecta “de segunda generación”
- V. DE LA RIVALIDAD A LA COOPERACIÓN ENTRE BANCOS Y SEGURADORAS

### **Sección V**

#### **Contratación y concurso de acreedores**

### **EL INTERÉS DEL CONCURSO Y LA RESOLUCIÓN DE LOS CONTRATOS**

**NURIA FERNÁNDEZ PÉREZ**

- I. CONSIDERACIONES GENERALES
  1. La aplicación del principio “pacta sunt servanda” al Derecho Concursal
  2. El interés del concurso como elemento modulador del régimen de resolución de contratos en sede concursal y preconcursal
- II. CUMPLIMIENTO FORZOSO DEL CONTRATO POR INTERÉS DEL CONCURSO
- III. RESOLUCIÓN JUDICIAL DEL CONTRATO EN INTERÉS DEL CONCURSO
  1. Presupuestos
    - 1.1. Contratos con obligaciones recíprocas
    - 1.2. Conveniencia o necesidad para el interés del concurso
    - 1.3. Obligatoriedad en caso de necesidad o conveniencia
  2. Efectos de la decisión judicial de resolución del contrato “en interés del concurso”
- IV. LA QUIEBRA DEL “PACTA SUNT SERVANDA” EN EL DERECHO DE REESTRUCTURACIONES

## V. CONSIDERACIONES RECAPITULATIVAS

### **ACTUACIONES NOTARIALES EN EL MARCO DE LOS PROCEDIMIENTOS DE INSOLVENCIA**

**LUIS L. BUSTILLO TEJEDOR**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. ACTUACIONES NOTARIALES ESPECÍFICAS
  1. En la fase preconcursal. Los planes de reestructuración. Concepto, finalidades, procedimiento. La intervención notarial en su formalización y en los actos de su ejecución
  2. En el concurso de acreedores
  3. En el Procedimiento Especial para Microempresas

## **Sección VI**

### **Otros**

### **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, MERCADOS FINANCIEROS Y NUEVOS RIESGOS SISTÉMICOS: UN DESAFÍO PARA LOS REGULADORES**

**TOMÁS VÁZQUEZ LÉPINETTE**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. DIGITALIZACION DEL MERCADO FINANCIERO Y NUEVAS AMENAZAS
  1. La digitalización y sus efectos sobre el mercado financiero
  2. Los riesgos de ciberseguridad como riesgo sistémico: introducción
  3. Los riesgos de ciberseguridad como riesgo sistémico: causas
- III. LA REACCIÓN LEGISLATIVA: EL REGLAMENTO DORA
- IV. LAS CONSECUENCIAS CONTRACTUALES SOBRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TICs
  1. Introducción
  2. Carácter imperativo y “europeización” forzosa
  3. Valoración de los riesgos de subcontratación y otros
  4. Contenido imperativo mínimo
- V. CONCLUSIONES

## **PARTE II ESTUDIOS**

### **Sección I**

#### **Teoría general y contratos en particular**

### **PROBLEMÁTICA DE LA INTEGRACIÓN PUBLICITARIA DEL CONTRATO EN CLAUSULADOS PREDISPUESTOS E INDIVIDUALMENTE NEGOCIADOS**

**ANA MIRANDA ANGUIA**

- I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES, PROPÓSITO Y PLANTEAMIENTO DE LA CUESTIÓN A ABORDAR
  1. Consideraciones preliminares
    - 1.1. La formulación legal general de la integración publicitaria del contrato en el Derecho español
    - 1.2. Otras formulaciones legales de carácter sectorial de la integración publicitaria del contrato en nuestro ordenamiento
  2. Propósito y planteamiento de la cuestión a analizar
- II. LA PROBLEMÁTICA DE LA INTEGRACIÓN PUBLICITARIA DEL CONTRATO EN CLAUSULADOS PREDISPUESTOS

1. La regla general en la materia
  2. La excepción a la regla general
  3. La noción de contenido de la publicidad a estos efectos
  4. La doble dimensión (positiva y negativa) de la integración publicitaria
- III. LA PROBLEMÁTICA DE LA INTEGRACIÓN PUBLICITARIA DEL CONTRATO EN CLAUSULADOS INDIVIDUALMENTE NEGOCIADOS
1. La regla general en la materia
  2. La carga de la prueba de la existencia de negociación: sujeto sobre el que recae y medios a utilizar con dicho fin
- IV. CONCLUSIONES

## **LA CLÁUSULA PENAL Y EL DERECHO DE DESISTIMIENTO EN EL SECTOR GASTRONÓMICO: RESPUESTAS ANTE LOS NO-SHOWS Y LAS CANCELACIONES**

**PABLO MURUAGA HERRERO**

- I. DE LA MESA A LOS JUZGADOS
1. Breves notas previas
  2. La cláusula que lo desencadenó todo
  3. La existencia de un contrato de arrendamiento de servicios de hostelería
  4. Florilegio de cláusulas jurídico-culinarias: Lo que aceptamos por ir a comer a ciertos restaurantes
- II. LA CLÁUSULA PENAL “GASTRONÓMICA”
1. Cuestiones previas —y generales— sobre las cláusulas penales
  2. Ideas sobre su construcción para garantizar la legalidad de la cláusula penal en el sector gastronómico
- IV. EL DERECHO DE DESISTIMIENTO “GASTRONÓMICO”
- V. REFLEXIONES FINALES

## **EXCEPCIONES AL DEBER DE MITIGAR: LA INFRACOMPENSACIÓN.**

**JULIO ESPLUGUES GARCÍA**

- I. PRELIMINAR
- II. INCUMPLIMIENTO, DAÑO Y DEBER DE MITIGAR EL DAÑO
- III. ALGUNAS MANERAS DE MITIGAR EL DAÑO
- IV. LA EXCEPCIÓN AL DEBER DE MITIGAR EL DAÑO: LA INFRACOMPENSACIÓN

## **LA SUCESIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR Y LOS *SEARCH FUNDS***

**CARMEN PÉREZ GUERRA**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. CONCEPTO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS *SEARCH FUNDS*
- III. ORIGEN DE LA FIGURA DE LOS *SEARCH FUNDS* Y SU PANORAMA ACTUAL A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL
- IV. LAS DUE DILIGENCE PARA LA ADQUISICIÓN DE UNA EMPRESA FAMILIAR CON LA INTERVENCIÓN DE UN *SEARCH FUND*
- 4.1. Elementos diferenciadores de las due diligence en el marco de los *Search Fund*
  - 4.2. Las fases de los procesos de due diligence en el marco de los *Search Fund*
  - 4.3. Los ocho pilares fundamentales en las diligencias confirmatorias
- V. CONSIDERACIONES FINALES

## **LA INTERVENCIÓN FORZOSA DE TERCEROS EN EL ARBITRAJE COMERCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA CONTRACTUAL**

**EDUARDO HERRERO URTUETA**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. EL ARBITRAJE COMERCIAL
  1. El arbitraje como ADR
  2. Marco internacional del arbitraje comercial: las Leyes Modelo de la CNUDMI
  3. Marco nacional de arbitraje
  4. El Convenio de Nueva York de 1958
- III. EL CONVENIO ARBITRAL
- IV. LA INTERVENCIÓN DE TERCEROS EN EL ARBITRAJE COMERCIAL
  1. El panorama normativo actual frente a la intervención de terceros
  2. Las teorías doctrinales que permiten la intervención forzosa de terceros en el arbitraje
- V. LA TEORÍA GENERAL DE CONTRATOS COMO VÍA DE DESARROLLO DE LA INTERVENCIÓN DE TERCEROS
- VI. CONCLUSIONES

## **LA ADAPTACIÓN DE LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA VITIVINÍCOLA A LA NUEVA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA**

**FRANCISCA RAMÓN FERNÁNDEZ**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. LA LEY DE LA CADENA: ALGUNAS CONSIDERACIONES
- III. LA ADAPTACIÓN CONTRACTUAL DE LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA VITIVINÍCOLA A LA LEY DE LA CADENA ALIMENTARIA
  1. Homologación del contrato-tipo de compraventa de uva con destino a su transformación en vino que regirá durante tres campañas vitivinícolas
  2. Homologación del contrato-tipo de compraventa de vino que regirá durante tres campañas vitivinícolas
- IV. CONCLUSIONES

## **EL SINIESTRO DEL BUQUE ASEGURADO Y SUS EFECTOS SOBRE LOS CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO Y FLETAMENTO**

**ALBANO GILABERT GASCÓN**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. EL SINIESTRO DEL BUQUE ARRENDADO O FLETADO Y SUS CONSECUENCIAS EN EL PLANO ASEGURATIVO
  1. La obligación indemnizatoria del asegurador
  2. El siniestro del buque: la pérdida total y la pérdida parcial
  3. La liquidación del siniestro
    - 3.1. Aspectos generales
    - 3.2. El procedimiento de liquidación del siniestro
      - 3.2.1. La acción de avería
      - 3.2.2. La acción de abandono
  4. Las consecuencias de la liquidación del siniestro
    - 4.1. El pago de la indemnización
    - 4.2. Los derechos reales derivados de la liquidación por medio de la acción de abandono: la transmisión de la propiedad del buque
- III. LOS EFECTOS DEL SINIESTRO Y SU LIQUIDACIÓN SOBRE LOS CONTRATOS DE UTILIZACIÓN DEL BUQUE

1. Los efectos en los supuestos de pérdida parcial
2. Los efectos en los supuestos de pérdida total
- 2.1. La pérdida total en los contratos de arrendamiento de buque
- 2.2. La pérdida total en los contratos de fletamento
- IV. CONCLUSIONES

**EJERCICIO ABUSIVO DEL DERECHO DE INFORMACIÓN EN LAS SOCIEDADES MERCANTILES CAPITALISTAS**  
**JUDITH MORALES BARCELÓ**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. BREVE REFERENCIA A LOS LÍMITES DEL DERECHO DE INFORMACIÓN PREVISTOS EN LA LEY DE SOCIEDADES DE CAPITAL
- III. EJERCICIO ABUSIVO Y BUENA FE
- IV. CONCLUSIONES

**SOBRE EL FUTURO PROCESO DE LAS ACCIONES COLECTIVAS DE CESACIÓN FRENTE A LAS PRÁCTICAS ILÍCITAS EN LA CONTRATACIÓN MERCANTIL**  
**REBECA CASTRILLO SANTAMARÍA**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. ASPECTOS PROCESALES RELEVANTES DE LAS ACCIONES DE REPRESENTACIÓN DE CESACIÓN EN EL PLOESJAC
1. Cuestiones generales
2. Reclamación previa al empresario o profesional
3. Tramitación
- 3.1. Determinación de los consumidores y usuarios que habrán de verse afectados por la acción de representación
- 3.2. Plazo para contestar la demanda
- 3.3. Celebración de vista
4. Preferencia
5. Recurso de casación «en todo caso»
6. Medidas cautelares
7. Ejecución y multas coercitivas
- III. CONCLUSIONES

**APROXIMACIÓN A LA NATURALEZA JURÍDICA Y EFICACIA DE LAS CARTAS DE PATROCINIO (COMFORT LETTERS)**  
**MARÍA-CRUZ LASCORZ COLLADA**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. APROXIMACIÓN A LAS CARTAS DE PATROCINIO
1. Sobre la naturaleza jurídica
- 1.1. Acerca de las cartas fuertes
- 1.2. Y sobre las cartas débiles
- III. SOBRE LA EFICACIA DE LAS COMFORT LETTERS
1. A vueltas con los criterios de interpretación:
2. ¿Resuelven dudas las propuestas de regulación?
- IV. CONCLUSIONES

## **Sección II**

### **Contratación y digitalización**

#### **EL REGLAMENTO DE SERVICIOS DIGITALES Y LA RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE LITIGIOS RELACIONADOS CON LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA**

**ROSA PLA ALMENDROS**

- I. INTRODUCCIÓN AL REGLAMENTO DE SERVICIOS DIGITALES
- II. CONTEXTO DE LA RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE LITIGIOS
- III. DECISIÓN OBJETO DE IMPUGNACIÓN
  1. Contenido ilícito o contrario a las condiciones generales
  2. Formas de adquirir consciencia o conocimiento efectivo del contenido ilícito
  3. Decisión impugnada adoptada por el prestador de la plataforma en línea
- IV. RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE LITIGIOS
  1. Obligaciones para el prestador de la plataforma en línea
  2. El órgano de resolución extrajudicial y su certificación
  3. Procedimiento
  4. Consideraciones adicionales
- V. CONCLUSIONES

#### **REGULACIÓN SOBRE ACTIVOS DIGITALES. LOS PRINCIPIOS UNIDROIT.**

**ANTONIO ÁNGEL PRIEGO QUESADA**

- I. INTRODUCCIÓN
  1. Razones y alcance de los Principios Unidroit
  2. Definición de activos digitales y otras figuras
- II. ESTRUCTURA DE LOS PRINCIPIOS UNIDROIT
- III. NORMATIVA APLICABLE A LOS ACTIVOS DIGITALES
- IV. TRANSFERENCIA Y CONTROL DE LOS ACTIVOS DIGITALES
- V. REGLAS SOBRE LA CUSTODIA DE LOS ACTIVOS DIGITALES
- VI. LOS DERECHOS DE GARANTÍA SOBRE LOS ACTIVOS DIGITALES
- VII. CONCLUSIONES

#### **UNA APROXIMACIÓN A LA RESPONSABILIDAD CIVIL POR ALGORITMOS AUTOMÁTICOS DESDE LA TEORÍA DE LA PÉRDIDA DE LA OPORTUNIDAD**

**CARLOS ALCOLEA DOMINGO**

- I. ALGORITMOS: SITUACIÓN ACTUAL Y RIESGOS JURÍDICOS ASOCIADOS
  1. La potencial problemática jurídica del uso de los algoritmos:
- II. LA RESPONSABILIDAD CIVIL DERIVADA DEL USO DE ALGORITMOS DESDE LA TEORÍA DE LA PÉRDIDA DE LA OPORTUNIDAD
  1. Planteamiento general de la institución
  2. Algoritmos automáticos y pérdida de la oportunidad
- III. CONCLUSIONES

#### **EL USO DEL BLOCKCHAIN PARA LA TRANSPARENCIA Y CONFIDENCIALIDAD DE LOS CONTRATOS PÚBLICOS**

**ALEJANDRO MANZORRO REYES**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. CARACTERÍSTICAS DEL BLOCKCHAIN E INTRODUCCIÓN A LOS SMART CONTRACTS
- III. BREVE REFERENCIA A LA BLOCKCHAIN EN CONEXIÓN CON LA IDENTIDAD DIGITAL
- IV. BLOCKCHAIN Y SMART CONTRACTS EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

## V. INICIATIVAS PARA LA UTILIZACIÓN DEL BLOCKCHAIN EN LA CONTRATACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO ESPAÑOL

### Sección III

#### **Contratación y contratos de colaboración**

#### **AGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL VS. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL Y SUS RIESGOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**

ALFONSO ORTEGA GIMÉNEZ

- I. INTRODUCCIÓN
- II. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES RIESGOS JURÍDICOS DERIVADOS DE UN CONTRATO DE AGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL
  1. Concepto de contrato de agencia comercial internacional
  2. Régimen jurídico aplicable al contrato de agencia comercial internacional
  3. Rasgos característicos del contrato de agencia comercial internacional
  4. Formalización del contrato
  5. Terminación del contrato
  6. Indemnizaciones
  7. El contrato de agencia comercial internacional: jurisdicción competente y determinación de la ley aplicable
- III. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES RIESGOS JURÍDICOS DERIVADOS DE UN CONTRATO DE CONCESIÓN O DISTRIBUCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL
  1. Concepto de contrato de concesión o distribución comercial internacional
  2. Requisitos del contrato de concesión o distribución comercial internacional
  3. Normativa aplicable al contrato de concesión o distribución comercial internacional en la Unión Europea
  4. Riesgos derivados de un contrato de concesión o distribución comercial internacional
- IV. REFLEXIONES FINALES

#### **EL IMPACTO DEL MERCADO ONLINE EN LOS DISTRIBUIDORES INDIRECTOS INTREGRADOS**

JAVIER BADENAS BOLDÓ

- I. INTRODUCCIÓN ACERCA DE LOS DISTINTOS MODELOS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN LA RED
- II. LA DISTRIBUCIÓN EN INTERNET A TRAVÉS DE PROVEEDORES Y DISTRIBUIDORES NO INTEGRADOS
  1. La distribución directa realizada por fabricantes
  2. La distribución indirecta a través de los distribuidores independientes
- III. LA UTILIZACIÓN DE INTERNET POR DISTRIBUIDORES INDIRECTOS INTEGRADOS
  1. Exposición del problema
  2. El nuevo Reglamento de Exención por Categorías para Acuerdos Verticales (RECAV 2022)
    - 2.1. El nuevo RECAV 2022: régimen de exenciones
    - 2.2. Comercialización de productos a través de la red
  3. La distribución exclusiva y el posible acceso a internet de los distribuidores
  4. La distribución selectiva en el ámbito digital
- IV. CONCLUSIONES

#### **FIGURAS AFINES AL CONTRATO DE LICENCIA**

EDUARDO MIRANDA RIBERA

- I. INTRODUCCIÓN

## II. ACUERDOS DE EXPLOTACIÓN

1. Delimitación contractual: las antiguas licencias de cultivo
2. Análisis antitrust

## III. CONTRATO DE LICENCIA Y COMPRAVENTA DE SEMILLAS

1. Delimitación entre contrato de licencia y compraventa de semillas
2. Restricciones y problemas derivados de la utilización de contratos de compraventa de semillas

## IV. ARRENDAMIENTO

### **Sección IV**

#### **Contratación y concurso de acreedores**

### **ASPECTOS LABORALES DEL PROCEDIMIENTO ESPECIAL PARA LA INSOLVENCIA DE LAS MICROEMPRESAS**

**EDUARDO E. TALÉNS VISCONTI**

- I. BREVE REFERENCIA SOBRE EL ÁMBITO SUBJETIVO Y LA TRAMITACIÓN DEL PROCEDIMIENTO
- II. EL TRATAMIENTO DE LOS CRÉDITOS LABORALES EN EL PROCEDIMIENTO ESPECIAL PARA MICROEMPRESAS
- III. LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS LABORALES EN EL SENO DEL PROCEDIMIENTO ESPECIAL PARA MICROEMPRESAS: COMPETENCIA JUDICIAL Y PROCEDIMIENTO APLICABLE
- IV. LA TRANSMISIÓN DE EMPRESA: COMPETENCIA JUDICIAL Y EFECTOS LABORALES

### **MEDIDAS DE PROTECCIÓN PARA EL ACREEDOR DEL CRÉDITO EXONERADO EN EL CONCURSO DE ACREEDORES**

**MARTÍN GONZÁLEZ-ORÚS CHARRO**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. LA EXONERACIÓN DEL PASIVO: CONSIDERACIONES BREVES SOBRE SU NATURALEZA Y ALCANCE
- III. VÍAS ALTERNATIVAS DE COBRO PARA EL ACREEDOR EXONERADO: EL ART. 492.1 TRLC
  1. Vías previas al concurso
    - 1.1. La constitución de garantías personales sobre el crédito

### **TRANSPOSICIÓN DE LA DIRECTIVA EUROPEA 2019/1023 DE REESTRUCTURACIÓN E INSOLVENCIA**

**SONIA UCEDA MARTÍNEZ**

- I. INTRODUCCIÓN
- II. DELIMITACIÓN DEL CONCEPTO, NATURALEZA JURÍDICA Y FINALIDAD DE LAS COSTAS PROCESALES
- III. CONDENA EN COSTAS
- IV. CRITERIOS DE IMPOSICIÓN
  1. La condena en costas en la primera instancia. Procesos declarativos
  2. La condena en costas de los recursos
  3. La condena en costas en la ejecución
- V. LAS COSTAS EN EL CONCURSO DE ACREEDORES
  1. En la declaración de concurso
  2. En la Sección de calificación
  3. En el Incidente concursal
- VI. CALIFICACIÓN DE LAS COSTAS PROCESALES COMO CRÉDITO EN EL CONCURSO DE ACREEDORES

1. Costas en caso de solicitud de concurso necesario
2. Créditos por publicidad de resoluciones judiciales y adopción de medidas cautelares
3. Créditos por asistencia y representación del concursado y de la AC
4. Créditos por gastos y costas judiciales por asistencia y representación del concursado, AC o acreedores legitimados en juicios que inicien o continúen en interés de la masa
5. Condena en costas por desestimación, allanamiento o desistimiento en demandas o recursos presentados por la AC o por el concursado con autorización de ésta.