

ÍNDICE

CAPÍTULO I - LA PROMOCIÓN PROFESIONAL DE LAS MUJERES COMO EXPRESIÓN DE EMPODERAMIENTO FEMENINO

I. El punto de partida hacia el empoderamiento (profesional) femenino

I.1. Derechos fundamentales y empoderamiento femenino: la Conferencia de Beijing como premisa

- a) La educación y la capacitación de la mujer
- b) La mujer y la economía
- c) La mujer en el ejercicio del poder y la adopción de decisiones
- d) Mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer
- e) Los derechos humanos de la mujer

I.2. Los WEPs o las claves del empoderamiento femenino

II. El ascenso promocional de las mujeres como expresión singular del empoderamiento femenino

II.1. La visión interna del empoderamiento (profesional) femenino

II.2. La visión externa del empoderamiento (profesional) femenino

III. Dónde actuar para propiciar el empoderamiento femenino en el ámbito profesional: nuestro análisis y nuestros objetivos

CAPÍTULO II - EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN LAS EMPRESAS DEL IBEX 35

I. Análisis del empoderamiento femenino en el IBEX 35, a través de la política seguida por estas empresas

II. Modelos de liderazgo femenino en el IBEX 35

III. ¿Presencia equilibrada o paridad funcional? Una enmienda al aparente éxito que expresan las empresas del IBEX 35

CAPÍTULO III - VICISITUDES JURÍDICAS Y OPORTUNIDADES PARA LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS DE EMPODERAMIENTO DESDE LA EMPRESA

I. La problemática de la figura de alto directivo y la promoción interna

II. Los objetivos numéricos de la presencia equilibrada en el Consejo de Administración a examen

III. La empresa como coadyuvante en el mandato constitucional del art. 9.2 CE: los elementos principales de su actuación

CAPÍTULO IV - DIBUJANDO EL ASCENSO PROMOCIONAL DE LAS MUJERES HACIA LA ALTA DIRECCIÓN Y EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

I. ¿De la dirección departamental a la alta dirección? El papel de la promoción interna

II. El papel de la mujer en los consejos de administración

III. Colaboración público-privada, formación, conciliación y corresponsabilidad como camino esencial para el empoderamiento femenino

III.1.El papel de la formación como paso previo hacia el empoderamiento femenino

III.2.Asegurar la conciliación corresponsable como necesidad y su vinculación con la formación continua en la empresa y la promoción profesional

EPÍLOGO - 10 PAUTAS DE ACTUACIÓN PARA PROMOVER EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN LAS EMPRESAS EN FUNCIÓN DE SUS PROPIAS NECESIDADES