

ÍNDICE

EL DILEMA DE LA INCERTIDUMBRE

BERTA GARCÍA-OROSA

1. Crisis epistémica
2. La cuarta ola en España
3. El libro
4. Conclusión
5. Referencias bibliográficas

PARTE 1 LA DEMOCRACIA DIGITAL

MEDIOS Y DEMOCRACIA EN ESPAÑA. 25 AÑOS DE EVOLUCIÓN Y LA IMPRONTA DE LOS NATIVOS DIGITALES

XOSÉ LÓPEZ-GARCÍA

1. Introducción
2. La adaptación y la evolución
3. La luz en el mapa que encienden los nativos
4. En la antesala de una nueva etapa
5. Referencias

LA CIUDADANÍA EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL EN ESPAÑA: AVANCES Y RETOS PENDIENTES

ANDREU CASERO-RIPOLLÉS

DIANA MORET-SOLER

1. Introducción
2. El avance de la sociedad de la información en España: la reducción progresiva de la brecha digital
3. Competencias digitales de la ciudadanía española
4. Un cambio de escenario para la ciudadanía en la comunicación política
5. Oportunidades digitales para la participación política de la ciudadanía española
6. La ciudadanía y la construcción de la agenda en el entorno digital en España
7. La influencia de la ciudadanía en la conversación política digital
8. Conclusiones: avances y retos pendientes
9. Referencias

CIBERACTIVISMO Y DEMOCRACIA EN ESPAÑA. UN CAMPO DE MEDIACIÓN SOCIAL EMERGENTE

FRANCISCO SIERRA CABALLERO

LUCÍA BENÍTEZ-EYZAGUIRRE

FRANCISCO JAVIER MORENO GÁLVEZ

1. Introducción
2. Panorama y propuesta de clasificación de la investigación sobre ciberactivismo en España
3. El impacto del 15M en la investigación sobre ciberactivismo: un punto de inflexión tecnopolítico
4. Aportaciones para una agenda de investigación sobre ciberactivismo
5. Referencias

POLITAINMENT EN EL ENTORNO DE LA POSVERDAD. 25 AÑOS DE HISTORIA

SALOMÉ BERROCAL-GONZALO

PATRICIA ZAMORA-MARTÍNEZ

VIRGINIA GARCÍA-BEAUDOUX

1. Introducción
2. Concepto y antecedentes del infoentretenimiento político o politainment
3. Política espectáculo en la web 2.0
4. El debate ético acerca de la difusión del politainment
5. Referencias bibliográficas

SEGUNDA PARTE ESTRATEGIAS EMERGENTES

NARRATIVAS INTERACTIVAS COMO ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN LA CIBERDEMOCRACIA

JORGE VÁZQUEZ-HERRERO

FRÉDÉRIC DUBOIS

ANAHÍ LOVATO

1. Introducción
2. España
3. Europa
4. América Latina
5. A modo de conclusión
6. Referencias

PERIODISMO INMERSIVO: LA BÚSQUEDA DE LA INMERSIÓN ESPACIAL EN EL RELATO DIGITAL

SARA PÉREZ SEIJO

1. El salto de los medios a Internet
2. En busca de la inmersión en el relato digital
3. “Estar ahí”: primeros experimentos periodísticos
3. 1. La fotografía 360 grados como primera propuesta viable
4. Emergencia del periodismo inmersivo con vídeo 360 grados: el caso de España
5. Retos del periodismo inmersivo y perspectivas de futuro
6. Bibliografía

NOTICIAS FALSAS EN REINO UNIDO Y ESPAÑA. ALGUNAS DEFINICIONES, HISTORIA Y ESTRATEGIAS PARA SU VERIFICACIÓN

MURRAY DICK

ÁNGEL VIZOSO

ALBA SILVA-RODRÍGUEZ

1. Introducción
 2. Fake news, misinformation y disinformation
 3. Definiciones prácticas
 4. ¿Cómo de importante es el problema de las noticias falsas?
 5. Un ejemplo en la difusión de la desinformación: breve historia teórica de las noticias falsas en Reino Unido
- Noticias falsas como teoría
- Noticias falsas como estética (o espectáculo)
- Noticias falsas como herramienta (o tecnología)
- Las noticias falsas como ideología
6. La verificación de la información como respuesta a la proliferación de las noticias falsas
- El fact-checking: la barrera del periodismo frente a las noticias falsas
- Nuevos profesionales con nuevas herramientas
7. Experiencias de verificación desde España
 8. Conclusiones
 9. Referencias bibliográficas

LOS MEDIOS LOCALES E HIPERLOCALES COMO ACTORES DEMOCRÁTICOS EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

MARÍA-CRUZ NEGREIRA-REY

CRISTIAN CABALIN

1. Introducción
2. Los medios de proximidad en España en el contexto democrático
3. La renovación de los medios locales tras la crisis económica y social de los primeros 2000
4. El rol democrático de los medios digitales locales e hiperlocales
5. Conclusiones
6. Referencias