

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. CONTENIDOS DIGITALES Y VULNERACIONES DE LOS DERECHOS MORALES DE AUTOR EN INTERNET

I.Los derechos morales de autor, el soporte de la obra y los contenidos digitales

II.Cuestiones generales en torno a la obra en Internet

- 1.Originalidad como criterio determinante de la existencia de obra protegible
- 2.Regímenes particulares en función de la autoría
 - 2.1.Obras de autoría “múltiple”
 - 2.2.Obras en colaboración
 - 2.3.Obras colectivas
 - 2.4.“Wikis” como categoría de obra colectiva
 - 2.5.Obras compuestas

III.Obras digitalizadas

- 1.Calificación jurídica de la digitalización
- 2.Digitalización y derechos morales de autor

IV.Obras digitales

- 1.Obras como contenidos digitales
- 2.Obras fotográficas
- 3.Obras audiovisuales
 - 3.1.Obras cinematográficas y obras audiovisuales
 - 3.2.Elementos definitorios de la obra audiovisual
 - 3.3.Autoría en obras audiovisuales
 - 3.4.Derechos morales de autor en obras audiovisuales
 - A)Relevancia de la versión definitiva de la obra audiovisual
 - B)Limitaciones al ejercicio de los derechos morales del autor: uso de aportaciones inacabadas y momento de modificación
 - 3.5.Obras audiovisuales con autoría ordinaria
- 4.Programas de ordenador
 - 4.1.Originalidad del programa de ordenador
 - 4.2.Titularidad de los programas de ordenador
 - 4.3.Derechos morales de los autores de programas de ordenador
- 5.Bases de datos
 - 5.1.Bases de datos como obras
 - 5.2.Regulación “sui generis” de las bases de datos
- 6.Obras multimedia
- 7.Páginas web
 - 7.1.Concepto y régimen jurídico de la página web
 - 7.2.Elementos de la página web

7.3.Nombres de dominio

7.4.Enlaces

- A)Enlaces y sus tipologías
- B)Enlaces de superficie
- C)Enlaces profundos
- D)Enlaces embebidos y marcos

8.Contenidos generados por usuario

8.1.Términos y condiciones de las plataformas de puesta a disposición de contenidos

8.2.Servicios de red social

- A)Características generales de los servicios de redes sociales
- B)Facebook
- C)Instagram
- D)Twitter

8.3.Plataformas especializadas en texto

- A)Páginas de lectura online y blogs
- B)Archive of our own
- C)Wattpad
- D)Tumblr
- E)WordPress

8.4.Plataformas especializadas en audiovisual

- A)YouTube
- B)TikTok
- C)Twitch

8.5.Servicios de mensajería

- A)Tipologías
- B)Outlook
- C)WhatsApp
- D)Telegram

V.Principales vulneraciones de los derechos morales de autor en internet

1.Definición de la vulneración de derechos morales de autor

2.Infracciones relativas al derecho de divulgación

- 2.1.No respeto del derecho de inédito
- 2.2.Vulneración de la divulgación en sentido estricto

3.Infracciones relativas al derecho de autoría

- 3.1.Plagio y omisión del deber de cita
 - A)Justa valoración de la conducta
 - a)Conducta omisiva
 - b)Conducta transformadora
 - c)Conducta imitadora
 - d)Consideraciones sobre la valoración de la conducta

- B)Exteriorización
 - a)Elemento formal: el medio de divulgación
 - b)Elemento personal
 - C)Temporalidad
 - D)Falta de consentimiento del autor
 - E)Plagio en Internet
- 3.2.Vulneración del derecho al nombre
- 4.Infracciones relativas al derecho a la integridad
- 4.1.Aspectos de la integridad afectados: contenido y contexto
 - 4.2.Alteraciones en el contenido esencial de la obra
 - 4.3.Alteraciones en el contexto
- 5.Infracciones relativas a los derechos de modificación, retirada y acceso al ejemplar único o raro

CAPÍTULO 2. MEDIOS DE DEFENSA EXTRAJUDICIAL DE LOS DERECHOS MORALES DE AUTOR

I.Medidas tecnológicas de protección

- 1.Fundamentos de la regulación
- 2.Caracteres de las medidas tecnológicas
- 3.Tipos de medidas tecnológicas
- 4.Control en la introducción de la medida tecnológica
- 5.Infracciones tipificadas sobre medidas tecnológicas de protección

II.Información para la gestión de derechos

- 1.Regulación y crítica
- 2.Definición de información para la gestión de derechos
 - 2.1.Información identificativa
 - A)Identificación de la obra o la prestación
 - B)Identificación del autor o del derechohabiente
 - C)Indicación de las condiciones de utilización de la obra o prestación protegida
 - D)Números o códigos que representen dicha información
 - 2.2.Fuente de la información: el titular de los derechos de autor
 - 2.3.Información asociada a un ejemplar de la obra o prestación o a su comunicación pública
 - 2.4.Información relativa a la gestión de derechos
- 3.Infracciones tipificadas sobre la información para la gestión de derechos

III.Registro de la Propiedad Intelectual

- 1.Registro de la Propiedad Intelectual y protección de los derechos de autor
- 2.Principios de funcionamiento del registro y práctica de inscripciones de obras digitales
- 3.Efectos de la inscripción

IV.Medios alternativos de defensa de los derechos morales de autor

1. Medidas tecnológicas no reguladas
2. Blockchain
3. Registros digitales
 - 3.1. Alternativas al Registro de la Propiedad Intelectual: “registros” digitales
 - 3.2. WIPO Proof y el Registro de certificación digital de CEDRO
 - 3.3. SafeCreative
4. Licencias de “uso libre”: Creative Commons y GNU
 - 4.1. Legalidad y caracteres de las licencias de uso libre
 - 4.2. Creative Commons
 - A) Estructura y contenido general de las licencias Creative Commons
 - B) Tipos básicos de la licencia
 - C) Incumplimiento de las licencias Creative Commons y su utilidad
 - 4.3. GNU
5. Procedimientos de denuncia en entornos digitales
 - 5.1. Motivación de los procedimientos de denuncia en las plataformas digitales
 - 5.2. YouTube
 - A) Content ID
 - B) Reclamación de infracción de derechos de autor
 - C) Copyright Match Tool
 - D) YouTube, filtrado de contenidos y fair use
 - 5.3. Facebook
 - 5.4. Instagram
 - 5.5. Twitter
 - 5.6. Archive of our own
 - 5.7. SafeCreative
6. Orfanación

CAPÍTULO 3. MEDIOS JUDICIALES DE DEFENSA DE LOS DERECHOS MORALES DE AUTOR

I. Procedimiento de las acciones de propiedad intelectual

II. Reglas de derecho internacional privado

III. Diligencias preliminares y medidas cautelares específicas

1. Diligencias preliminares
2. Medidas cautelares

IV. Acciones generales de defensa de la propiedad

1. Derechos morales de autor y acciones de defensa del dominio
2. Acción reivindicatoria
 - 2.1. Acción reivindicatoria y propiedad intelectual
 - 2.2. Autoría como título en el que se funda el dominio

- 2.3. Identificación de la obra reclamada
- 2.4. Posesión de la obra y acción reivindicatoria
- 2.5. Privación ilegal de la obra

- 3. Acción declarativa
- 4. Acción negatoria

V. Acciones especiales de defensa de la propiedad intelectual

- 1. Evolución de las acciones
- 2. Legitimación activa y pasiva. Sujetos responsables e intermediarios de la sociedad de la información
 - 2.1. Legitimación activa en defensa de derechos morales de autor
 - 2.2. Legitimación pasiva en infracciones contra derechos morales de autor
 - A) Infractores directos
 - B) Infractores indirectos
 - C) Medidas contra terceros no infractores
 - 2.3. Responsabilidad de servicios de la sociedad de la información en infracciones contra derechos morales de autor
 - A) Definición de servicio de la sociedad de la información
 - B) Obligaciones de los servicios de la sociedad de la información
 - C) Servicios "intermediarios" de la sociedad de la información
 - a) Concepto general
 - b) Operadores de redes y proveedores de acceso
 - c) Servicios de caching
 - d) Servicios de almacenamiento
 - e) Proveedores de búsquedas o enlaces
 - f) Exclusiones de responsabilidad
 - 2.4. Responsabilidad de las plataformas en la Directiva de Derechos de Autor en el Mercado Único Digital
 - A) Prestadores de servicios para compartir contenidos en línea
 - B) Los nuevos criterios de responsabilidad de los prestadores de servicios para compartir contenidos en línea
- 3. Acción de cesación
 - 3.1. Caracteres de la acción de cesación
 - 3.2. Medidas concretas que contempla la acción de cesación
 - A) Objetivos de la acción de cesación
 - B) Suspensión y prohibición de reanudación de la actividad infractora
 - C) Retirada del comercio de ejemplares y destrucción de instrumentos usados en la actividad infractora
 - D) Suspensión de servicios prestados por intermediarios
- 4. Acción de indemnización
 - 4.1. Daño moral y daño sobre derecho moral
 - 4.2. Daño resultante de la lesión de un derecho moral de autor
 - 4.3. Daños patrimoniales derivados de la infracción de derechos morales de autor

4.4. Criterios de valoración de la indemnización y derechos morales de autor

A) Valoración del daño según el Texto Refundido

B) Valoración en función de las consecuencias económicas negativas

C) Criterio de la regalía hipotética

D) Indemnización del daño moral y acumulación al criterio de regalía hipotética

E) Valoración del daño moral según el Texto Refundido

a) Circunstancias de la infracción

b) Gravedad de la lesión

c) Alcance de la infracción

5. Publicación de la resolución y acción de rectificación

5.1. Publicación de la resolución

5.2. Acción de rectificación

6. Prescripción de las acciones en materia de propiedad intelectual

7. Comisión de Propiedad Intelectual

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES DIGITALES

ÍNDICE DE JURISPRUDENCIA ESPAÑOLA

ÍNDICE DE JURISPRUDENCIA FRANCESA