

# ÍNDICE

## **CAPÍTULO 1**

### **SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GEOGRÁFICA APLICADOS AO TURISMO**

*JOÃO REIS*

1. Introdução
  2. Estado da Arte
  3. Metodologia
  4. Resultados e discussão
  5. Conclusão
- Referências bibliográficas

## **CAPÍTULO 2**

### **NEW METHOD TO FORECAST THE TOURISM DEMAND RECOVERY AFTER COVID-19**

*HAZAEEL CERÓN MONROY*

*JOSÉ ÁNGEL DÍAZ REBOLLEDO*

1. Introduction
  2. Literature review
    2. 1. Tourism recovery
    2. 2. Tourism demand duration models
  3. Method and Data
    3. 1. Mew Method to forecast
    3. 2. Data source and variables
    3. 3. Econometric survival model
  4. Results
  5. Concluding remarks
- References

## **CAPÍTULO 3**

### **PROPOSTA DE UM GUIA DO ALOJAMENTO LOCAL DE SUCESSO: O CASO DE ESTUDO DA REGIÃO AUTÓNOMA DOS AÇORES**

*JOSÉ FERREIRA*

*GUALTER COUTO*

*PEDRO PIMENTEL*

*RUI ALEXANDRE CASTANHO*

1. Introdução
2. Revisão Bibliográfica

3. Enquadramento Turístico
  4. Caracterização do Mercado do Alojamento Local
  5. Guia de Boas práticas no Alojamento Local
- Conclusão  
Referências bibliográficas

## **CAPÍTULO 4**

### **TURISMO IDIOMÁTICO, UNA MIRADA DE INTERNACIONALIZACIÓN TERCIARIA, PRIMEROS DESAFÍOS EN CHILE**

*MACARENA DEHNHARDT*

*ROBERTO CORTÉS*

*ALEXIS MATHEU*

*BASTIÁN GUTIÉRREZ*

1. Introducción
  2. Contextualización teórica
  3. Resultados: enseñanza de español como actividad turística en Chile. Proyecciones a futuro
  4. Discusión y conclusiones
- Referencias bibliográficas

## **CAPÍTULO 5**

### **007 COLINAS, LICENÇA PARA GAMIFICAR A EXPERIÊNCIA TURÍSTICA**

*ANA PATRÍCIA DA MOTA OLIVEIRA*

*FRANCISCO ANTÓNIO DOS SANTOS DA SILVA*

1. Introdução
    1. 1. Da procura pela experiência à importância do storytelling
    1. 2. Do poder dos jogos à gamificação e sua aplicação ao turismo
    1. 3. Lisboa, capital da espionagem
  2. Metodologia e desenho da investigação
  3. Resultados da investigação
    3. 1. Apresentação e discussão dos resultados da investigação empírica
    3. 2. Lisbon Escape Mission
  4. Conclusão
- Referências bibliográficas

## **CAPÍTULO 6**

### **THE LOSS OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN THE “PUEBLOS MÁGICOS” AS A RESULT OF THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC POLICIES**

*CLAUDIA RODRÍGUEZ ESPINOSA*

*ERIKA ELIZABETH PÉREZ MÚZQUIZ*

1. Introduction
2. Pueblos Mágicos
3. Methodology
4. Results
5. Final thoughts
6. References

## **CAPÍTULO 7**

### **CIBERDELITO EN EL TURISMO DE COMERCIO SEXUAL, GENERADOR DE MUJERES DELINCUENTES Y VULNERACIÓN DE SUS DERECHOS HUMANOS**

*DRA. MARTHA FABIOLA GARCÍA ÁLVAREZ*

*DR. DANTE JAIME HARO REYES*

*CARLA MONROY OJEDA*

*JORGE HUMBERTO MEDINA VILLARREAL*

1. Introducción
  2. Material y métodos
  3. Resultados
  4. Discusión
  5. Conclusiones
- Referencias

## **CAPÍTULO 8**

### **EL VOLUNTARIADO COMO UNA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN TURÍSTICA EN PLAYA SÁMARA, COSTA RICA**

*ROXANA DURÁN SOSA*

*RUI ALEXANDRE CASTANHO*

*ANTONIO FERNÁNDEZ JERI*

1. Introducción
  2. Materiales y métodos
  3. Resultados preliminares
  4. Discusión
  5. Conclusiones
- Referencias

## **CAPÍTULO 9**

### **MODELO ECONOMÉTRICO DE LA SATISFACCIÓN EN CRUCEROS**

*V. CASALES-GARCÍA*

*R. DE VERA FERNÁNDEZ*

*L. GONZÁLEZ-ABRIL*

1. Introducción
  2. Metodología
  3. Modelo econométrico
  4. Conclusiones
- Agradecimientos  
Referencias

## **CAPÍTULO 10**

### **DETERMINANTS OF TOURIST EXPENDITURE: THE ROLE OF TOURISTS' HAPPINESS WITH A DESTINATION**

*ANA PINTO BORGES*

*ELVIRA VIEIRA ANA MARIA REIS*

1. Introduction
2. Literature Review
3. Data and Methods
  3. 1. Questionnaire
  3. 2. Data analysis
4. Results
  4. 1. Descriptive statistics
  4. 2. Econometric model
5. Discussion and Conclusion
6. Acknowledgements
7. References

## **CAPÍTULO 11**

### **FOMENTANDO LA CIUDAD INTELIGENTE: LA INTENCIÓN DE COMPRAR VEHÍCULOS ELÉCTRICOS A TRAVÉS DE LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANEADO Y LA INFLUENCIA DE LA CONFIANZA, LA IMPORTANCIA AL PRECIO Y EL ESTRÉS POR LA PANDEMIA**

*MARÍA EUGENIA RODRÍGUEZ-LÓPEZ*

*LUIS DOÑA-TOLEDO*

*HAYAR L'HICHOU AOMAR*

1. Introducción
2. Revisión de literatura

2. 1. La movilidad sostenible como objetivo inteligente de las ciudades
2. 2. La Teoría del Comportamiento Planeado como pronosticador de la intención de uso de vehículos eléctricos
2. 3. Planteamiento de hipótesis
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones
6. Bibliografía

## **CAPÍTULO 12**

### **REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**

*ANDREA BIBIANA MERCHÁN BERNAL*

*VANESSA JULIETH URIBE PALACIOS*

*CARLOS OSORIO*

*STEFANÍA PARETTI*

1. Introducción
  2. Contextualización teórica
  3. Metodología
  4. Resultados y discusión
  5. Conclusión
- Referencias Bibliográficas

## **CAPÍTULO 13**

### **EL TURISMO URBANO. LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL: EL CASO DE LAS CIUDADES DE CÁCERES Y MÉRIDA (EXTREMADURA. ESPAÑA)**

*YOLANDA GARCÍA GARCÍA*

*JOSÉ CASTRO SERRANO*

*MARCELO SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ*

*RAFAEL ROBINA RAMÍREZ*

1. Introducción
2. Metodología y características técnicas
3. El turismo urbano. Aproximación conceptual
4. Demografía, economía y turismo en las ciudades de Cáceres y Mérida
5. La percepción de accesibilidad universal en destinos patrimoniales e históricos
6. Comportamiento turístico y pandemia COVID-19 en Cáceres y Mérida
7. Características del turismo urbano
8. Conclusiones
9. Agradecimientos
10. Bibliografía

## **CAPÍTULO 14**

### **ECUADOR: POTENCIAL DESTINO CULTURAL**

*GUSTAVO VLADIMIR PALADINES*

*JENNY ELIZABETH SUÁREZ VELASCO*

1. Introducción
2. Material y métodos
3. Resultados
  3. 1. Atractivos culturales del Ecuador
    3. 1. 1. Inmateriales
    3. 1. 2. Muebles e inmuebles
    3. 1. 3. Pueblos indígenas
    3. 1. 4. Centros interculturales comunitarios
    3. 1. 5. Museos
    3. 1. 6. Gastronomía
  3. 2. Cifras de turismo en Ecuador
4. Discusión
5. Conclusiones
6. Referencias

## **CAPÍTULO 15**

### **FUZZY COGNITIVE MAPS TO MODEL THE CONSUMER DECISION**

*AMALIA URIBE GÚZMAN*

*ALEJANDRO PEÑA*

*JOÃO VIDAL CARVALHO*

1. Introduction
2. Methodology
  2. 1. Case of Study
  2. 2. Fuzzy cognitive map with deep learning structure (FCM-DL)
  2. 3. Materials and Methods
3. Results
4. Conclusions
5. Future Work
6. Referências bibliográficas

## **CAPÍTULO 16**

### **THE IMPACT OF LOCAL ACCOMMODATION IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MACHICO**

*RAUL ALVES*

*ANDRÉS SILVA*

*SÉRGIO LOUSADA*

1. Introdução
  2. Caso de estudo – municipio de machico
    2. 1. Enquadramento – Território, Demografia e Turismo
    2. 2. Desenvolvimento Sustentável do Município
    2. 3. Metodologia de investigação
  3. Resultados e discussão
    3. 1. Aspetos Positivos vs Aspetos Negativos
    3. 2. Vantagens vs. Desvantagens
    3. 3. Análise da AVT proposta
  4. Conclusão e trabalhos futuros
- Referencias bibliográficas

## **CAPÍTULO 17**

### **ALTOS VALORES DE CONSERVACIÓN DEL BOSQUE SECO COMO UNA OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO SOSTENIBLE**

*MARÍA LUISA DÍAZ*

*AGUSTÍN ARIAS*

*JHOHANA LARREA*

*RUBÉN ROMÁN*

*DAVID CARTUCHE*

1. Introducción
2. Contextualización teórica
3. Metodología
  3. 1. AVC 1: Diversidad de Especies
  3. 2. AVC 2: Paisajes
  3. 3. AVC 3: Identificación de Ecosistemas y hábitats
  3. 4. AVC 4: Identificación de Servicios Ecosistémicos
  3. 5. AVC 5: Necesidades de la comunidad
  3. 6. AVC 6: Valores culturales
4. Resultados
  4. 1. AVC 1: Diversidad de Especies
  4. 2. AVC 2: Paisaje
  4. 3. AVC 3: Ecosistemas y hábitats
  4. 4. AVC 4: Servicios Ecosistémicos
  4. 5. AVC 5: Necesidades de la comunidad
  4. 6. AVC 6: Valores culturales

5. Conclusiones
6. Agradecimientos
7. Referencias bibliográficas

## **CAPÍTULO 18**

### **¡NO SON MOLINOS, SINO ROBOTS!**

*NORA LADO*

*JAIME ROMERO DE LA FUENTE*

*JEAN-PHILIPPE CHARRON*

1. Introducción
2. Estudio 1: Investigación exploratoria previa
3. Estudio 2: Conceptualización teórica del estudio empírico
4. Metodología
5. Resultados
  5. 1. Modelo de medición
  5. 2. Contraste de hipótesis
6. Análisis y Conclusiones
7. Agradecimientos
8. Referencias bibliográficas

## **CAPÍTULO 19**

### **TURISMO LEADER EN LOS ESPACIOS RURALES MALAGUEÑOS**

*CRISTINA NIETO FIGUERAS*

*FRANCISCO J. CANTARERO PRADOS*

1. Introducción
2. Material y métodos
  2. 1. Área de estudio
  2. 2. Metodología
3. Resultados
  3. 1. El turismo LEADER en los GDR malagueños (2007–2013)
  3. 2. Tipología de proyectos turísticos: identificación de tendencias (2007–2013)
  3. 3. Las prioridades europeas y el enfoque LEADER en 2014-2020
4. Discusión
5. Conclusiones
6. Bibliografía

## **CAPÍTULO 20**

### **PROYECTO PARA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL ENTRE LA UNIVERSIDAD DE ISRAEL Y LA ACADEMIA DE REDES CISCO DEL ECUADOR**

*TANNIA MAYORGA*

*FRANCISCO JURADO*

1. Introducción
  2. Contextualización teórica
  3. Metodología
  4. Resultados
    4. 1. Análisis de la encuesta
    4. 2. Análisis de las entrevistas
    4. 3. Discusión de Resultados
    4. 4. Análisis e Interpretación
    4. 5. Resultados generales de las encuestas
    4. 6. Discusión general de Resultados
  5. Conclusiones
- Referencias bibliográficas

## **CAPÍTULO 21**

### **THE ROLE OF CULTURAL VALUES IN SHAPING THE ATTITUDES TOWARD B2C E-COMMERCE IN THE UK AND PORTUGAL**

*AGOSTINHO SOUSA PINTO*

*ANTÓNIO ABREU*

*EUSÉBIO COSTA*

*JERÓNIMO PAIVA*

1. Introduction
2. Literature Review
3. Conceptual Framework
  3. 1. Hofstede's Cultural Dimensions
  3. 2. UTAUT and ECM
4. Methodology
  4. 1. Sample and Data Collection
  4. 2. Reliability and Validity
  4. 3. Predictive Power of Latent Endogenous Variables
  4. 4. Hypothesis tests
  4. 5. Model Fit and Quality Indicators
5. Conclusion
6. Acknowledgements
7. Appendix
8. References

## **CAPÍTULO 22**

### **EVALUATION OF EMOTIONS GENERATED IN AUDIOBRANDING STRATEGIES USING A DEEP LEARNING MODEL WITH A CENTRAL AFFINITY AUTOENCODER STRUCTURE WITH MIXED LEARNING**

*OLGA RODRÍGUEZ*

*VALENTINA LÓPEZ*

*ALEJANDRO PEÑA*

*JOÃO CARVALHO*

1. Introduction
2. Methodology
  2. 1. Case Study
  2. 2. Deep Learning model with Central Affinity
  2. 3. Metrics and Indicators
    2. 3. 1. Brand Selection Criteria
    2. 3. 2. Selection criteria for reference sounds
    2. 3. 3. Learning metrics for learning and configuration
  2. 4. Central Affinity
  2. 5. Experimental Validation
3. Analysis and discussion of results
4. Conclusions and future work
- References

## **CAPÍTULO 23**

### **ANALYSIS OF THE SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN INDONESIA**

*KATHERINE ABELLERA*

*RUI ALEXANDRE CASTANHO*

1. Introduction
2. Research design
3. Case study - Indonesia
  3. 1. Demography and Tourism
4. Case study – sustainable tourist development in South-East Asia
5. Final remarks
6. Acknowledgements
7. References

## **CAPÍTULO 24**

### **ESTRATEGIAS PARA REACTIVAR EL TURISMO RURAL. CASO PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN LOJA**

*LUÍS ROJAS OJEDA*

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
4. Discusión de resultados
5. Conclusiones
6. Referencias bibliográficas

## **CAPÍTULO 25**

### **EL TURISMO RURAL Y DIGITALIZACIÓN: CARACTERIZACIÓN Y PARTICULARIDADES EN EL CASO DE LAS COMARCAS DE TENTUDÍA Y AMBROZ (EXTREMADURA. ESPAÑA)**

*MARCELO SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ*

*YOLANDA GARCÍA GARCÍA*

*JOSÉ CASTRO SERRANO*

*RAFAEL ROBINA RAMÍREZ*

1. Introducción
2. Metodología y características técnicas
3. El turismo rural de Ambroz y Tentudía (Extremadura)
4. Digitalización de las empresas turísticas en las comarcas rurales
5. La demanda turística de los visitantes a las comarcas
6. Conclusiones: turismo rural vs. turismo urbano
7. Agradecimientos
8. Bibliografía