

ÍNDICE

CAPÍTULO I. BREVE APROXIMACIÓN AL CONTRATO DE FRANQUICIA

- I. Características generales
- II. Remuneración del franquiciado
- III. Cesión de la propiedad industrial e intelectual, know-how y asistencia técnica y comercial.
- IV. Especial referencia al Sistema McDonald's
- V. Principales contraprestaciones de las partes según el contrato de franquicia.

CAPÍTULO II. DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES: OBLIGACIÓN DE CUMPLIR CON LO PACTADO, PRINCIPIO *PACTA SUNT SERVANDA*, ASÍ COMO PRINCIPIO ESENCIAL DE LA BUENA FE CONTRACTUAL

- I. Introducción
- II. El principio de la buena fe en su aplicación a la interpretación contractual
- III. El principio de la buena fe como elemento de integración de los contratos

CAPÍTULO III. EL CONTRATO DE FRANQUICIA COMO CONTRATO DE OBLIGACIONES SINALAGMÁTICAS: EL POSIBLE INCUMPLIMIENTO MUTUO DE LAS PARTES

CAPÍTULO IV. ALTERACIÓN SOBREVENIDA DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES

- I. Introducción
- II. Distinción entre imposibilidad originaria y sobrevenida
- III. Imposibilidad sobrevenida fortuita, cláusula *rebus sic stantibus* e imposibilidad sobrevenida por actuaciones imputables a las partes.
- IV. Cláusula *rebus sic stantibus*. Condiciones para su aplicación
- V. Modificaciones sobrevenidas contractuales imputables a las partes
- VI. Ejercicio de acciones por las partes ante el incumplimiento contractual

CAPÍTULO V. EL CONTRATO DE FRANQUICIA Y LA APARICIÓN DE HECHOS CON RELEVANCIA PENAL

- I. Introducción
- II. El contrato de franquicia como contrato criminalizado en origen
- III. Aparición de hechos delictivos mientras se sustancia un procedimiento civil en materia de contrato de franquicia.
- IV. Programas de cumplimiento normativo en el ámbito del contrato de franquicia, exigencia de implementación de normas de buen gobierno corporativo y tratamiento de la responsabilidad penal de las personas jurídicas en materia de franquicia.