

ÍNDICE

PARTE I

PRESERVACIÓN, CONSERVACIÓN Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

CAPÍTULO 1

CÓRDOBA EN RUINAS: LOS INICIOS DE LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MONUMENTAL DURANTE EL SIGLO XIX

LOURDES ROYO-NARANJO

ÁNGELA LAGUNA-BOLÍVAR

I. Introducción

II. Metodología

III. Resultados

3. 1. *Córdoba en ruinas*

3. 2. *Rafael Romero Barros, defensor del patrimonio cordobés*

IV. Discusión de resultados

V. Conclusiones

VI. Referencias

CAPÍTULO 2

EL ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN LA VILLA ROMANA DE NOHEDA: PROMOCIÓN TURÍSTICA DE UNA COMARCA

NURIA HUETE-ALCOCER

MIGUEL ÁNGEL VALERO-TÉVAR

I. Introducción

II. Marco teórico

III. Metodología y material

3. 1. *Área de estudio*

3. 2. *La Villa Romana de Noheda oportunidad para el desarrollo de una comarca*

IV. Resultados empíricos

V. Discursión

VI. Conclusión

VII. Referencias

PARTE II

GESTIÓN DE LA LEALTAD Y EL MARKETING DEL PATRIMONIO CON ORIENTACIÓN TURÍSTICA

CAPÍTULO 3

AGROTURISMO, PERSPECTIVAS DE DESARROLLO EN LA ZONA COSTERA MANABITA ECUATORIANA

IVÁN ALBERTO ANALUISA AROCA

JUAN ANTONIO JIMBER DEL RÍO

MARÍA SALOMÉ OCHOA RICO

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ GALLARDO

- I. Introducción
- II. Marco Teórico
- III. Metodología
- IV. Resultados
- V. Discusión de resultados
- VI. Conclusiones
- VII. Bibliografía

CAPÍTULO 4

TOURIST DESTINATION MANAGEMENT AND CULTURAL HERITAGE: A PERSPECTIVE OF THE CITY OF HAVANA

YUREIDYS GARCÍA-LEONARD

FIDEL MÁRQUEZ-SÁNCHEZ

JUAN ANTONIO JIMBER DEL RÍO

ARNALDO VERGARA-ROMERO

- I. Introduction
 - 1. 1. *Foresight as a tool for future scenarios*
- II. Methodology
- III. Results
 - 3. 1. *MICMAC application*
 - 3. 2. *Identification of actors*
 - 3. 3. *Construction of scenarios, definition of strategies and actions*
- IV. Discussion of results
- V. Conclusions
- VI. References

Appendix 1

CAPÍTULO 5

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST BUSINESSES IN GUAYAQUIL AND THEIR VALUE CHAIN

KAREN GUILLÉN-ALVARADO

MÓNICA PÉREZ-ZULUETA

RAFAEL SORHEGUI-ORTEGA

ARNALDO VERGARA-ROMERO

I. Introduction

II. Methodology

III. Results

3. 1. Development of the tourism sector

3. 2. Value chain of tourist companies in Guayaquil

3. 3. Interviews

3. 4. SWOT

IV. Discussion of results

V. Conclusions

VI. References

CAPÍTULO 6

EL PATRIMONIO Y LA GESTIÓN DE CALIDAD PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN ECUADOR

NORY ALEJANDRA VIÑA PALOMINO

VIVIANA ALEXANDRA SACOTO CASTILLO

RAFAEL EDUARDO RON AMORES

I. Introducción

1. 1. Antecedentes

1. 2. Revisión de Literatura

1. 3. Objetivo de Investigación

II. Metodología

III. Resultados

3. 1. Patrimonios Mundiales del Ecuador

3. 2. Contribución del turismo en la economía

3. 3. Actividad turística en el Ecuador

IV. Discusión de resultados

V. Conclusiones

VI. Anexos

VII. Referencias

CAPÍTULO 7

THE MARKET POWER OF OLDER TRAVELLERS AND HOW THEY ARE PORTRAYED: A PRACTICAL APPROACH TO AN INCREASING MARKET SEGMENT

ADELA BALDERAS-CEJUDO

GEORGE W. LEESON

I. Introduction

II. An ageing population

III. Seniors: underserved and stereotyped in ageist marketing

IV. Older travellers, foodies and the interest on heritage tourism and experiencing the local

V. Conclusions

VI. References

PARTE III

PATRIMONIO GASTRONÓMICO

CAPÍTULO 8

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS RESTAURANTES TRADICIONALES EN LA IMAGEN Y LEALTAD A UNA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO

NURIA HUETE-ALCOCER

MIGUEL ÁNGEL VALERO-TÉVAR

I. Introducción

II. Marco teórico

2. 1. *La satisfacción con el restaurante tradicional en la lealtad de un destino turístico*

2. 2. *La satisfacción del restaurante con respecto a la gastronomía*

2. 3. *La gastronomía tradicional y la lealtad del destino*

2. 4. *La satisfacción con el restaurante y la imagen general de un destino*

2. 5. *La imagen general y la lealtad al destino*

III. Metodología: base de datos y modelo PLS-SEM

3. 1. *Área de estudio y recogida de datos*

IV. Resultados y discusión

4. 1. *Modelo de medida: fiabilidad y validez*

4. 2. *Modelo estructural*

V. Conclusiones

VI. Bibliografía

CAPÍTULO 9

EL PRODUCTOR ARTESANAL: ¿QUIÉN ES ESTE PROTAGONISTA? ESTUDIO DE LOS FESTIVALES GASTRONÓMICOS DE LA CIUDAD DE SÃO PAULO/BRASIL

CINTHIA ROLIM DE ALBUQUERQUE MENEGUEL

I. Introducción

1. 1. *São Paulo Gastronómica*

1. 2. *El productor artesanal*

1. 3. *Los festivales y el patrimonio gastronómico*

II. Metodología

III. Discusión

IV. Conclusiones

V. Referencias

PARTE IV

MERCADO LABORAL EN LA GESTIÓN TURÍSTICA E INTERPRETACIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO

CAPÍTULO 10

LA CALIDAD LABORAL COMO DETERMINANTE PARA LA SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS SUBSECTORES DEL TURISMO

VIRGINIA NAVAJAS-ROMERO

ROCÍO MUÑOZ-BENITO

I. Introducción

II. Trabajo decente, satisfacción y trabajadores autónomos

III. Hipótesis

IV. Estudio empírico

4. 1. *Método de investigación*

4. 2. *Muestra*

4. 3. *Medidas*

V. Resultados

VI. Discusión y conclusiones

VII. Referencias

CAPÍTULO 11

CULTURAL AND INTANGIBLE HERITAGE: STREET ART IN GUAYAQUIL

FIDEL MÁRQUEZ-SÁNCHEZ

RAFAEL SORHEGUI-ORTEGA

ARNALDO VERGARA-ROMERO

DIEGO PEÑA-ARCOS

I. Introduction

1. 1. The dissemination of artistic projects based on "collaboration"

1. 2. Art installed in public places and community

1. 3. Art tourism in tourism research

II. Methodology

III. Results

3. 1. Street art and tourism in Guayaquil

IV. Discussion of results

V. Conclusions

VI. References

CAPÍTULO 12

RUTAS TURÍSTICAS POR EL PENSAMIENTO: EL CASO DE CÓRDOBA Y SUS ILUSTRES FILÓSOFOS

CÉSAR MORA MÁRQUEZ

I. Introducción

II. Metodología

III. Resultados

IV. Discusión de resultados

V. Conclusiones

VI. Referencias

PARTE V
GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES

CAPÍTULO 13

LAS VÍAS VERDES COMO RECURSO PATRIMONIAL DE ANDALUCÍA: SU INTERPRETACIÓN TURÍSTICA POR PARTE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS GEOGRÁFICOS ANDALUCES

GUSTAVO ANTONIO CONTRERAS CABRERA

JESÚS VENTURA-FERNÁNDEZ

REYES GONZÁLEZ-RELAÑO

- I. Introducción
- II. Metodología
- III. Resultados
 - 3. 1. Interpretación turística desde la investigación*
 - 3. 2. Aportes dinamizadores y divulgativos*
 - 3. 3. La formación de futuros gestores e investigadores*
- IV. Reflexión final y conclusiones
- V. Referencias

CAPÍTULO 14

USAGE OF ISLAMIC MONUMENTS IN CREATING NEW CULTURAL TOURIST ROUTES IN CAIRO

IBRAHIM ELASSAL

- I. Introduction
- II. Methodology
- III. Results
 - 3. 1. Cultural tourist routes according to historical dynasties*
 - 3. 2. Cultural tourist routes according to location*
 - 3. 3. Cultural tourist routes according to joint links*
- IV. Conclusion
- V. References

CAPÍTULO 15

CARTAGENA, UN LARGO CAMINO PARA SU CONSIDERACIÓN COMO DESTINO DE TURISMO PATRIMONIAL EN LA REGIÓN DE MURCIA

MERCEDES MILLÁN ESCRICHE

I. Introducción

II. Metodología

III. Resultados

3. 1. El proceso urbanizador como antecedente

3. 2. La recuperación del patrimonio y su valorización turística

3. 3. La oferta turística

3. 4. El comportamiento de la demanda

IV. Conclusiones

V. Referencias

CAPÍTULO 16

MOTIVACIONES Y ACTITUDES DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA FASE DE RECUPERACIÓN DE DESTINOS AFECTADOS POR DESASTRES SOCIO-NATURALES: UN ANÁLISIS EMPÍRICO EN LA REGIÓN LITORAL DE ECUADOR

ÁNGEL GUILLERMO FÉLIX MENDOZA

MANUEL RIVERA MATEOS

NELSON GARCÍA REINOSO

I. Introducción

II. Marco conceptual, hipótesis preliminares y revisión de la literatura

III. Metodología

IV. Resultados

V. Discusión e implicaciones

VI. Conclusiones

VII. Referencias

PARTE VI
GESTIÓN TURÍSTICA Y ECONÓMICA DEL PATRIMONIO EN GENERAL

CAPÍTULO 17

TURISMO Y PATRIMONIO HISTÓRICO EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA (ESPAÑA): LA RUTA DE LAS IGLESIAS FERNANDINAS

M. ^a TERESA LÓPEZ-FELIPE

MARÍA AMALIA HIDALGO FERNÁNDEZ

- I. Introducción
- II. Marco teórico
- III. Las Iglesias Fernandinas y su gestión como patrimonio cultural de Córdoba
- IV. Origen y presentación de la propuesta
- V. Aspectos históricos y características generales
- VI. Metodología
 - 6. 1. Cuestionario y escalas*
- VII. Resultados
- VIII. Conclusiones
- IX. Bibliografía

CAPÍTULO 18

NATURAL AND CULTURAL HERITAGE UN THE TOURISM ECONOMY OF THE PROVINCE OF GUAYAS

RAFAEL SORHEGUI-ORTEGA

JUAN ANTONIO JIMBER DEL RÍO

FIDEL MÁRQUEZ-SÁNCHEZ

ARNALDO VERGARA-ROMERO

- I. Introduction
- II. Methodology
- III. Results
 - 3. 1. Tourism and Tourism Economics*
 - 3. 2. Tourism in urban and rural areas*
 - 3. 3. Tourism potential*
 - 3. 4. Attractions as a turning point in Guayas province*
- IV. Discussion of results
- V. Conclusions
- VI. References

CAPÍTULO 19

GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO MATERIAL, INMATERIAL Y NATURAL: UN MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA MANCOMUNIDAD DEL ALTO GUADALQUIVIR

ROCÍO MUÑOZ-BENITO

VIRGINIA NAVAJAS-ROMERO

I. Introducción

1. 1. *El turismo sostenible y responsable desde una perspectiva holística*
1. 2. *La importancia de las alianzas estratégicas en los proyectos de desarrollo sostenible*

II. Contexto de la investigación

2. 1. *Descripción del territorio*
2. 2. *Objetivos del proyecto Ciudadanos-as turistas responsables y agentes participantes*
2. 3. *Resultados del proyecto*

III. Conclusiones

IV. Bibliografía

CAPÍTULO 20

PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL: RED BENÉFICOASISTENCIAL EN EL TERRITORIO CORDOBÉS (SS. XVIII-XXI). PRIMEROS RESULTADOS

M.ª SOLEDAD GÓMEZ NAVARRO

M.ª GEMA FLORIDO TRUJILLO

RAFAEL GARZÓN GARCÍA

RICARDO MANUEL LUQUE REVUELTO

ALBERTO LEÓN MUÑOZ

YOLANDA VICTORIA OLMEDO SÁNCHEZ

I. Cuestiones metodológicas

II. Primicias

III. Bibliografía

CAPÍTULO 21

LAS REDES TURÍSTICAS COMO INSTRUMENTO DE ARTICULACIÓN DE LA OFERTA EN DESTINOS EMERGENTES DE INTERIOR: EL CASO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

CARMEN FERNÁNDEZ CAÑERO

MANUEL RIVERA MATEOS

RICARDO D. HERNÁNDEZ ROJAS

I. Introducción

II. Contexto de la investigación

2. 1. *Marco teórico*

2. 2. *Descripción del territorio provincial*

2. 3. *Planificación turística en Andalucía y desarrollo local*

III. Redes y clusters turísticos en la provincia de Córdoba

3. 1. *Las Redes de Ciudades Turísticas*

3. 2. *Otras redes en Andalucía*

IV. Conclusiones

V. Referencias

PARTE VII

LEGISLACIÓN Y MARCO JURÍDICO E INSTITUCIONAL

CAPÍTULO 22

LAS CONDUCTAS MERECEDORAS DE REPROCHE PENAL EN LOS DELITOS CONTRA EL PATRIMONIO HISTÓRICO ESPAÑOL

RAFAEL CARLOS ORTEGA NAVARRO

I. Introducción

II. La responsabilidad de los poderes públicos en la conservación y promoción del enriquecimiento del patrimonio histórico. Responsabilidad penal como autor por comisión por omisión

III. En todos estos casos, los jueces o tribunales podrán ordenar, a cargo del autor del daño, la adopción de medidas encaminadas a restaurar, en lo posible, el bien dañado

IV. Protección del Patrimonio Histórico a través del Código Penal

V. Contrabando

VI. Expolio

VII. Conclusiones

VIII. Referencias

CAPÍTULO 23

LA TRIBUTACIÓN DE LAS MEDIDAS ECONÓMICOFINANCIERAS DIRECTAS DE SALVAGUARDA Y PROTECCIÓN DE LOS BIENES INTEGRANTES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO ESPAÑOL EN EL IRPF

M. ^a ÁNGELES RECIO RAMÍREZ

I. Introducción

1. 1. Marco normativo patrimonial

1. 2. Impacto de la cultura en el sector turístico

II. Medidas Económicas

2. 1. Introducción

2. 2. Medidas económicas directas de carácter estatal

2. 2. 1. Anticipos reintegrables (art. 36. 3 LPHE)

2. 2. 2. Las obras acometidas de forma directa por la Administración

2. 2. 3. El porcentaje del 1,5% cultural (artículos 68 LPHE y artículos 58 a 60 RDPHE)

2. 2. 4. Dación en pago (artículo 63 LPHE)

2. 2. 5. Ayudas extraordinarias al sector de la conservación-restauración del Patrimonio Histórico Español como consecuencia del impacto negativo de la crisis sanitaria del COVID-19

III. Consideraciones finales

IV. Referencias

PARTE VIII

LA CAPACIDAD DE CARGA Y VIVIENDAS TURÍSTICAS EN LAS CIUDADES PATRIMONIO MUNDIAL

CAPÍTULO 24

MODELO DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE DE CIUDADES PATRIMONIALES DE ANDALUCÍA

PILAR DE MIGUEL-SIN MONGE

GEMA RAMÍREZ PACHECO

I. Introducción

II. Metodología

III. Resultados

IV. Discusión de resultados

V. Conclusiones

VI. Referencias

CAPÍTULO 25

LA GESTIÓN DE LA VIVIENDA DE USO TURÍSTICO POST-COVID-19 EN LOS DESTINOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: ESTUDIO COMPARADO ENTRE CÓRDOBA (ESPAÑA) Y MORELIA (MÉXICO)

CARLOS A. HIRIART PARDO

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ GALLARDO

I. Introducción

II. Metodología

III. Resultados y Discusión comparada

3. 1. El Centro Histórico de Morelia (México)

3. 1. 1. Localización

3. 1. 2. Un destino turístico con valores patrimoniales universales

3. 1. 3. La vivienda de uso turístico en el Centro Histórico de Morelia

3. 2. Córdoba (España)

3. 2. 1. Localización

3. 2. 2. Córdoba: Ciudad con más títulos de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO

3. 2. 3. La vivienda de uso turístico en el centro Histórico de Córdoba

IV. Conclusiones

V. Bibliografía