

ÍNDICE

- Introducción
 - Capítulo 1. La naturaleza de la dirección estratégica
- Parte I. Análisis estratégico
 - Capítulo 2. La orientación futura de la empresa
 - Capítulo 3. Grupos de interés, gobierno de la empresa y valores
 - Capítulo 4. Análisis del entorno general
 - Capítulo 5. Análisis del entorno competitivo
 - Capítulo 6. Análisis interno
- Parte II. Formulación de las estrategias
 - Capítulo 7. Estrategias y ventajas competitivas
 - Capítulo 8. Estrategias competitivas según el tipo de industria
 - Capítulo 9. Las direcciones de desarrollo
 - Capítulo 10. La dirección de empresas diversificadas
 - Capítulo 11. Métodos de desarrollo: fusiones y adquisiciones
 - Capítulo 12. Métodos de desarrollo: cooperación o alianzas entre empresas
 - Capítulo 13. La estrategia de internacionalización
- Parte III. Implantación de las estrategias
 - Capítulo 14. Selección e implantación de estrategias
 - Capítulo 15. El soporte organizativo para la implantación estratégica
 - Capítulo 16. La planificación y el control estratégico
- Lista de aplicaciones
 - Lista de aplicaciones en Proview
 - Aplicación 1.8. Raíz y Páramo de Guzmán, esfuerzo y azar en el éxito (TERESA GARCÍA MERINO y VALLE SANTOS ÁLVAREZ)
 - Aplicación 2.4. Los valores en Triodos Bank (JAVIER AMORES SALVADÓ)
 - Aplicación 3.3. El conflicto de objetivos en Galletas Gullón (JAVIER AMORES SALVADÓ)
 - Aplicación 3.4. El conflicto de objetivos entre los principales accionistas de Repsol (ROCÍO GONZÁLEZ SÁNCHEZ)

- Aplicación 3.5. El buen gobierno en las empresas cotizadas españolas (JORGE CRUZ GONZÁLEZ)
- Aplicación 3.8. Edenred, una herramienta para el apoyo de la responsabilidad social corporativa de sus clientes (DIANA BENITO OSORIO)
- Aplicación 3.9. El éxito competitivo de Nestlé a través de una estrategia basada en la responsabilidad social corporativa (CLAUDIA LAVÍN PALAZUELOS)
- Aplicación 3.10. El proyecto Vidya de Inditex: “Podemos cambiar el mundo” (MARÍA SACRISTÁN NAVARRO)
- Aplicación 3.11. La sostenibilidad en ACS (JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ y LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
- Aplicación 3.12. Ecoalf, una empresa inmersa en el compromiso social (CRISTINA YE CHEN JIANG)
- Aplicación 3.13. El código ético de Naturgy (JAVIER AMORES SALVADÓ)
- Aplicación 4.1. Perfil estratégico del entorno general para el sector audiovisual en España: una visión desde Atresmedia (EVA PELECHANO BARAHONA y FERNANDO E. GARCÍA MUIÑA)
- Aplicación 4.3. El índice de competitividad global de España (JORGE CRUZ GONZÁLEZ)
- Aplicación 4.5. El distrito industrial del mármol en Macael (ISABEL DÍEZ VIAL)
- Aplicación 4.6. El distrito industrial del aceite de oliva en Jaén (SILVIA GARCÍA SÁNCHEZ-VIZCAÍNO)
- Aplicación 5.2. Análisis del atractivo de la industria de la televisión (ARTURO MARAÑÓN BARNUSELL)
- Aplicación 5.5. Grupos estratégicos en la industria hotelera urbana (EVA PELECHANO BARAHONA y FERNANDO E. GARCÍA MUIÑA)
- Aplicación 6.2. La cadena de valor de Herba Ricemills: el papel de la tecnología (MERCEDES RUBIO ANDRÉS)
- Aplicación 6.4. Las mejores marcas españolas y mundiales (JORGE CRUZ GONZÁLEZ)
- Aplicación 6.5. Las rutinas organizativas en la realización de un examen en la universidad (JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ y LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
- Aplicación 7.2. El efecto experiencia en Ford (JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ y LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
- Aplicación 7.3. La ventaja competitiva en costes de Granier (OMAR LABRA SALGADO)
- Aplicación 7.4. Fuentes de ventaja competitiva en costes en las grandes superficies de distribución (JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ y LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
- Aplicación 7.7. El modelo de negocio de McDonald's (ÓSCAR DEL VALLE SOLÍS)

- Aplicación 7.9. Zara y su estrategia de océano azul (MARÍA MOTA PERALTA)
- Aplicación 8.1. El disco de vinilo y su ciclo de vida (JUAN JOSÉ NÁJERA SÁNCHEZ y ANTONIO MONTERO NAVARRO)
- Aplicación 8.2. Las “electrolineras”, una industria emergente (MIRIAM DELGADO VERDE)
- Aplicación 8.3. Los drones: una industria emergente y con futuro (JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ y LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
- Aplicación 8.8. El declive de la industria musical española: del mundo físico al digital y al metaverso (CARMEN DE LA CALLE DURÁN)
- Aplicación 8.10. La innovación en Bodegas Matarromera (MIRIAM DELGADO VERDE)
- Aplicación 8.11. El sistema QWERTY como estándar técnico (JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ y LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
- Aplicación 8.13. El racimo tecnológico en Square (ISMAEL GARCÍA ALCANTARILLA)
- Aplicación 9.3. Estrategias de desarrollo en un fabricante de televisores (JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ y LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
- Aplicación 9.4. Nuevas aplicaciones del aceite de oliva (MIRIAM DELGADO VERDE)
- Aplicación 9.8. La integración vertical en Blázquez Checa (AIDA GILARANZ MORÁN)
- Aplicación 10.3. Acciona, una cartera de negocios en constante evolución (ANA BARQUERO REDONDO)
- Aplicación 10.5. El grupo empresarial Repsol (GREGORIO MARTÍN DE CASTRO)
- Aplicación 11.3. La fusión de Iberia y British Airways (PEDRO LÓPEZ SÁEZ)
- Aplicación 11.4. La fusión de PSA y Fiat (PEDRO LÓPEZ SÁEZ)
- Aplicación 11.5. La absorción de SABMiller por AB InBev (DANIEL VINAGRE ALBA)
- Aplicación 11.6. La absorción de Liberbank por Unicaja (GREGORIO MARTÍN DE CASTRO)
- Aplicación 11.7. La fusión con aportación parcial de activos en Abanca (GREGORIO MARTÍN DE CASTRO)
- Aplicación 11.9. La escisión de General Electric (GREGORIO MARTÍN DE CASTRO)
- Aplicación 11.11. El “Management buyout” en Sidenor (JAVIER AMORES SALVADÓ)
- Aplicación 11.13. La aprobación de la fusión entre Caixabank y Bankia (GREGORIO MARTÍN DE CASTRO)

- Aplicación 12.5. La licencia de Disney a Stor (JORGE CRUZ GONZÁLEZ)
- Aplicación 12.7. El consorcio del AVE a La Meca (JAVIER AMORES SALVADÓ)
- Aplicación 12.10. La gestión de la alianza entre McDonald's y Beyond Meat (JAVIER AMORES SALVADÓ)
- Aplicación 13.3. La estrategia de entrada en India del Grupo Roca (DESLAVA GEORGIEVA ROHLEVA)
- Aplicación 13.5. La internacionalización de Ilaollao. (DIEGO CORRALES GARAY y ANTONIO MONTERO NAVARRO)
- Aplicación 13.6. Estrategias de éxito y fracaso en la internacionalización de 100 Montaditos (ROCÍO TRUEBA MIRALLES)
- Aplicación 13.8. La deslocalización de Siemens Gamesa (JAVIER AMORES SALVADÓ)
- Aplicación 13.9. La gestión de expatriados en Telefónica (JOSÉ RUIZ CANELA)
- Aplicación 13.11. La gestión de la distancia cultural con China (JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ y LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
- Aplicación 13.12. La cultura organizativa internacional de Nestlé (LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN y JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ)
- Aplicación 13.13. Ford Motor Company: estrategia y estructura organizativa internacional (MARTA PERIS ORTIZ y DIANA BENITO OSORIO)
- Aplicación 15.1. El cambio de estructura organizativa en Correos (EVA M^a MORA VALENTÍN)
- Aplicación 15.3. Amancio Ortega, un líder en la sombra (ANA FARTO MUÑOZ)
- Aplicación 15.4. El líder visionario en Apple (JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ y LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
- Aplicación 15.6. Merco Talento: "employer branding" para atraer capital humano (IRENE HUERTAS VALDIVIA)
- Aplicación 15.7. La dirección estratégica de recursos humanos en la cadena Artiem Hoteles (IRENE HUERTAS VALDIVIA)
- Lista de casos breves
 - Lista de casos breves
 - Caso Breve 1. La estrategia competitiva de perfumerías Primor (MIRIAM DELGADO VERDE)
 - Caso Breve 2. Los negocios de Cristiano Ronaldo (ISABEL DÍEZ VIAL)
 - Caso Breve 3. Valoraciones de mercado de la RSC a través de los índices socialmente responsables ¿Greenwashing o rentabilidad? (MARÍA SACRISTÁN NAVARRO)

- Caso Breve 4. Cambios en las estrategias competitivas de las principales cadenas de supermercados (ROCÍO GONZÁLEZ SÁNCHEZ)
- Caso Breve 5. KA internacional, de las telas al peso a la decoración internacional (CARMEN DE LA CALLE DURÁN)
- Caso Breve 6. Análisis de la cartera de negocios de Guadalgás (JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ y LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
- Caso Breve 7. La ruptura de la alianza estratégica entre Danone y Wahaha (MARÍA AMALIA TRILLO HOLGADO y SARA QUIRANTES ORTEGA)
- Caso Breve 8. La logística interna en Inditex (OMAR LABRA SALGADO y MELISA ORDAZ ZEPEDA)
- Caso Breve 9. La segmentación en Hotel Som Dona (MIRIAM DELGADO VERDE)
- Caso Breve 10. La estrategia competitiva y corporativa de Mutua Madrileña: el balance entre el mantenimiento de su identidad y la adaptación al cambio (FERNANDO E. GARCÍA MUIÑA y ROCÍO GONZÁLEZ SÁNCHEZ)
- Caso Breve 11. Heineken, cronología de una centenaria empresa cervecera (CARMEN DE LA CALLE DURÁN y NOELIA GONZALO HEVIA)
- Caso Breve 12. Las direcciones de crecimiento de Coca-Cola y Pepsico tras la pandemia (ROCÍO GONZÁLEZ SÁNCHEZ)
- Caso Breve 13. La intermediación turística: el modelo de negocio de Amadeus (SONIA MEDINA SALGADO y ROCÍO GONZÁLEZ SÁNCHEZ)
- Caso Breve 14. Una pareja de tres: La alianza estratégica entre Renault-Nissan y Daimler (JOSÉ JAVIER FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ y PABLO MOURA DÍEZ)
- Caso Breve 15. Balearia: su nueva joya tecnológica de navegación (CARMEN DE LA CALLE DURÁN)
- Caso Breve 16. Los métodos de entrada en los mercados exteriores de Idial Foods y Adam Foods (antes Nutrexp) (DIANA BENITO OSORIO y MARTA PERIS ORTIZ)
- Caso Breve 17. ¿Qué me compro, vehículo eléctrico o de hidrógeno? (JUAN JOSÉ NÁJERA SÁNCHEZ y ANTONIO MONTERO NAVARRO)
- Caso Breve 18. El secreto que esconden los violines Stradivarius (ISABEL DÍEZ VIAL)
- Caso Breve 19. Las alianzas de Barceló en el mercado asiático (JAVIER AMORES SALVADÓ)
- Caso Breve 20. La impresora 3D para alimentación de Boloberry (JORGE CRUZ GONZÁLEZ)
- Caso Breve 21. La estrategia competitiva de Patek Philippe (MIRIAM DELGADO VERDE)
- Caso Breve 22. La estrategia competitiva de Naranjas del Carmen (MIRIAM DELGADO VERDE)

- Caso Breve 23. Custo Barcelona: ser parte de la revolución (CARMEN DE LA CALLE DURÁN y NOELIA GONZALO HEVIA)
- Caso Breve 24. La alianza entre Telefónica y Atresmedia (JORGE CRUZ GONZÁLEZ)
- Caso Breve 25. Mango para todos (CARMEN DE LA CALLE DURÁN y NOELIA GONZALO HEVIA)
- Caso Breve 26. Competencia en el transporte ferroviario de larga distancia y alta velocidad (THAIS GONZÁLEZ TORRES y ANTONIO MONTERO NAVARRO)
- Caso Breve 27. La alianza fallida entre Volkswagen y Suzuki (LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN y JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ)
- Caso Breve 28. Cuando se lo pides a una estrella. The Walt Disney Company (DIEGO CORRALES GARAY y ANTONIO MONTERO NAVARRO)
- Caso Breve 29. Banca y compromiso social (JAVIER AMORES SALVADÓ)
- Caso Breve 30. El “embrujo” de La Bruja de Oro (MIGUEL BLANCO CALLEJO)
- Caso Breve 31. El problema de la valoración de El Corte Inglés y los conflictos entre sus accionistas (MARÍA SACRISTÁN NAVARRO)
- Caso Breve 32. La ventaja competitiva de “Nespresso” (PATRICIA RAMOS QUIRANTE)
- Caso Breve 33. El distrito industrial de la cerámica de Castellón (DIANA BENITO OSORIO)
- Caso Breve 34. El desarrollo de Yemas Santa Teresa (SANTIAGO EXTREMERA NAVAS)
- Caso Breve 35. El proceso de internacionalización de JTPharma (JAVIER CARRILLO GARCÍA)
- Caso Breve 36. Los nuevos actores en el entorno competitivo del Grupo Atresmedia (EVA PELECHANO BARAHONA y FERNANDO E. GARCÍA MUIÑA)
- Caso Breve 37. Análisis de los recursos y capacidades estratégicos del Grupo Atresmedia (FERNANDO E. GARCÍA MUIÑA y EVA PELECHANO BARAHONA)
- Caso Breve 38. Los métodos de desarrollo del Grupo Barceló (OLIVIA QUIROZ GUERRERO)
- Caso Breve 39. La internacionalización de Talgo (HELENA PEÑALVA CARABALLO)
- Caso Breve 40. La responsabilidad social corporativa de Liberty Seguros (CARMEN DE LA CALLE DURÁN)
- Caso Breve 41. AirBnb: el gigante del alojamiento (MAR PERONA ALFAGEME)
- Caso Breve 42. El proceso de digitalización en BBVA (DIEGO CORRALES GARAY)

- Caso Breve 43. La estrategia competitiva de Aponiente (NOELIA FRANCO LEAL y ROSALÍA DÍAZ CARRIÓN)
 - Caso Breve 44. City Sightseeing: ¿el Mcdonald's de los tours turísticos? (IRENE CAMPOS GARCÍA y JOSÉ ÁNGEL ZÚÑIGA VICENTE)
 - Caso Breve 45. Ilmex (Iluminaciones Ximénez), una familia que brilla (FERNANDO FUENTES, L. JAVIER CABEZA y FERNANDO CABRERA)
 - Caso Breve 46. Room Mate Hotels: tus “compañeros de cuarto” para tus noches de hotel (CARMEN DE LA CALLE DURÁN)
 - Caso Breve 47. La “revolución” Rodilla: redefinición de un modelo de negocio (CARMEN DE LA CALLE DURÁN y MARÍA SACRISTÁN NAVARRO)
 - Caso Breve 48. Estrategias de desarrollo de Meliá Hotels International ante la COVID-19 (CARMEN DE LA CALLE DURÁN)
 - Caso Breve 49. Los intentos de compra de Air Europa por parte de IAG. Una historia de turbulencias (DIEGO CORRALES GARAY)
 - Caso Breve 50. La COVID-19 y su impacto en el entorno general (DIEGO CORRALES GARAY y ANTONIO MONTERO NAVARRO)
 - Caso Breve 51. Aeropuerto de Teruel: el despegue de la España vaciada (LUCIO FUENTELESAZ, ALEJANDRO IBRAHIM, JUAN PABLO MAÍCAS y PEDRO MATA)
 - Caso Breve 52. Pfizer-BioNTech. Una alianza estratégica para la vacunación COVID-19 (DIEGO CORRALES GARAY y ANTONIO MONTERO NAVARRO)
 - Caso Breve 53. El acuerdo de cooperación entre Comestibles “Dicar” y Pancazorla (ELIA GARCÍA MARTÍ)
- Lista de cuentos estratégicos
 - Lista de cuentos estratégicos
 - Cuento estratégico 1.1. Las próximas vacaciones (LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
 - Cuento estratégico 1.2. Querido diario: creo que tengo un problema (IRENE CAMPOS GARCÍA)
 - Cuento estratégico 4.1. ¡Maldita crisis! (LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
 - Cuento estratégico 4.2. ¿Qué será de mí? (IRENE CAMPOS GARCÍA)
 - Cuento estratégico 6.1. Los trillizos (DIANA BENITO OSORIO)
 - Cuento estratégico 7.1. Un plan para una tarde libre (LUIS ÁNGEL GUERRAS MARTÍN)
 - Cuento estratégico 7.2. ¿Qué tendrá el Barista que lo hace tan especial? (SONIA MEDINA SALGADO)
 - Cuento estratégico 9.1. La oportunidad en la tormenta (SARA ALONSO MUÑOZ y ROCÍO GONZÁLEZ SÁNCHEZ)

- Cuento estratégico 11.1. Un matrimonio de conveniencia (JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ)
 - Cuento estratégico 11.2. ¿A qué acuerdo llegamos? (DIANA BENITO OSORIO)
 - Cuento estratégico 13.1. ¡Cómo son mis abuelos! (IRENE CAMPOS GARCÍA)
 - Cuento estratégico 15.1. Un nuevo jefe en la oficina (JOSÉ EMILIO NAVAS LÓPEZ)
- Bibliografía