

ÍNDICE

PARTE I TURISMO PATRIMONIAL, GOBERNANZA Y SATISFACCIÓN

CAPÍTULO 1 EL TURISMO CULTURAL DE INTERIOR Y SU GOBERNANZA. LOS LUGARES PATRIMONIALES DEL LAGO DE PÁTZCUARO (MICHOACÁN, MÉXICO)

Carlos Alberto Hiriart Pardo

Leticia Arista Castillo

Daniel Barrera Fernández

I. Introducción

1. Turismo de interior
2. Impacto del COVID-19 en el turismo de interior y consideraciones sobre el turismo en la en el periodo de recuperación
3. Gobernanza y gestión del turismo de interior

II. Metodología

III. La cuenca del Lago de Pátzcuaro en Michoacán

1. Localización
2. Los sitios culturales
 - 2.1. Contexto histórico de la región
 - 2.2. Una región cultural

IV. Gestión y gobernanza turística

1. La zona lacustre de Pátzcuaro: uno de los principales productos y atractivos turísticos del interior en México
2. La Ruta de Don Vasco de Quiroga (RDV)
3. Las iniciativas para nominar a Pátzcuaro y los sitios culturales de la Zona Lacustre como Patrimonio de la Humanidad

V. Conclusiones

VI. Agradecimientos

VII. Bibliografía

CAPÍTULO 2 ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TURISMO. UN CAMBIO DE CULTURA PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR

Juan F. Velasco-Muñoz

Belén López-Felices

Isabel M. Román-Sánchez

I. Introducción

II. Metodología

III. Resultados y discusión

1. Turismo y economía circular
2. Principios de EC en el turismo
3. Estrategias

IV. Conclusiones

V. Bibliografía

CAPÍTULO 3 INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA EN LA PUESTA EN VALOR DE LOS CENTROS HISTÓRICOS DE DESTINOS TURÍSTICOS. GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES

Pilar De Miguel-Sin Monge

Gema Ramírez Pacheco

Diego Dávila Armesto

I. Introducción

II. Metodología

III. Resultados

1. El valor de los cascos históricos
2. El turismo como motor de crecimiento económico
3. Sostenibilidad en áreas turísticas

IV. Discusión de resultados

V. Conclusiones

VI. Bibliografía

CAPÍTULO 4 PATRIMONIO CULTURAL, PATRIMONIO TRANSVERSAL

Alicia Jurado López

María Victoria Gil Cerezo

Manuel Mora Márquez

I. Introducción

II. Técnicas experimentales empleadas en la Capilla Scrovegni

1. Métodos geofísicos no invasivos
 - 1.1. Estudio y control del microclima de la capilla
2. Fluorescencia de rayos X por dispersión de la energía

III. Elaboración del recurso didáctico interactivo

1. Justificación de la elección de la Capilla Scrovegni
2. Elaboración de la herramienta didáctica
3. Relación de imágenes e información proporcionada mediante ellas

IV. Conclusiones

V. Bibliografía

CAPÍTULO 5
PERCEPCIÓN EMOCIONAL Y SATISFACCIÓN TURÍSTICA DE LOS VIAJEROS
INTERNACIONALES EN DESTINOS PATRIMONIO MATERIAL DE LA HUMANIDAD:
LISBOA (PORTUGAL)

Jaime Orts Cardador

Gema Gomez-Casero

Jesús Claudio Pérez Gálvez

Carol Angélica Jara Alba

- I. Introducción
- II. Revisión de la literatura
 1. Turismo Patrimonial
 2. Segmentación del Turista
 3. Motivaciones de los Turistas
 4. Características Socio-Económicas del Turista
 5. Satisfacción con la Visita
- III. Metodología
 1. Cuestionario y Procedimiento
 2. Análisis de los Datos
- IV. Resultados
 1. Percepciones Emocionales y Motivaciones de la Visita
 2. Características Socio-Económicas del Turista Internacional
 3. Satisfacción de la Visita
- V. Discusión de los resultados y futuras líneas de investigación
- VI. Bibliografía

PARTE II
LEGISLACIÓN, EMPLEO E IGUALDAD

CAPÍTULO 6
EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL IMPUESTO CATALÁN SOBRE ESTANCIAS EN
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS TRAS LA LEY 5/2017. ESPECIAL REFERENCIA AL
RÉGIMEN SANCIONADOR A LA LUZ DEL PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD

Julia López Espejo

- I. Introducción
- II. El actual régimen jurídico del impuesto catalán sobre estancias en establecimientos turísticos. Precedentes normativos y principales novedades introducidas por la Ley 5/2017
- III. El régimen sancionador del impuesto turístico catalán introducido por la Ley 5/2017 a la luz del principio de proporcionalidad
 1. Una aproximación al contenido y construcción del principio de proporcionalidad en la jurisprudencia del Tribunal Constitucional
 2. El régimen sancionador previsto en la normativa del impuesto turístico catalán y su compatibilidad con el principio de proporcionalidad
 - 2.1. Los tipos infractores previstos en la normativa del impuesto turístico catalán

2.2. Las obligaciones tributarias previstas, pero no tipificadas en la normativa del impuesto turístico catalán

IV. Conclusiones

V. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 7 DELITO DE DAÑOS CONTRA BIENES DE PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO COMETIDOS POR MENORES Y SU RESPUESTA SANCIONADORA

Rafael Carlos Ortega Navarro

I. Introducción

II. Delitos sobre el patrimonio histórico cometido por menores infractores a través de los artículos 321, 322, 323 y 324 del Código Penal

1. Comentario artículo 321 del Código Penal
2. Comentario del artículo 323 del Código Penal
3. Comentario del artículo 324 del Código Penal
4. Consideraciones comunes

III. El delito de daños contra el patrimonio histórico y artístico a través de la Estadística de Justicia Penal Juvenil de Andalucía año 2021

IV. Comisión de delitos sobre el patrimonio histórico por un grupo de menores mayores de catorce años y menores de dieciocho años

V. El Ministerio Fiscal ante la apertura de un procedimiento penal de menores por la presunta comisión de un delito sobre el patrimonio histórico

VI. Conclusiones

VII. Bibliografía

CAPÍTULO 8 EL IMPUESTO SOBRE TRANSMISIONES PATRIMONIALES Y ACTOS JURÍDICOS DOCUMENTADOS EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ALOJAMIENTO EN VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

M.^a Ángeles Recio Ramírez

I. Introducción

II. Visión general del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

III. Delimitación entre el ITPYAJD e IVA en las operaciones de arrendamiento de viviendas con fines turísticos

IV. La obligación de tributar en el ITPYAJD en los arrendamientos de viviendas con fines turísticos

V. Conclusiones

VI. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 9 IMPLANTACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA EN ANDALUCÍA Y SU INCIDENCIA EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

María Luisa Belmonte Morales

- I. Introducción
- II. Metodología
- III. Marco normativo de los Planes de Igualdad
 1. Concepto de Plan de Igualdad
 2. Ámbito de aplicación
- IV. Implantación de los Planes de Igualdad del sector de la hostelería en Andalucía
 1. Algunas cuestiones de interés en los contenidos de los Planes de Igualdad analizados
 - 1.1. Medidas de selección y contratación
 - 1.2. Medidas para la formación
 - 1.3. Medidas para el ejercicio corresponsable de los derechos de conciliación
 - 1.4. Medidas para la prevención del acoso sexual o el acoso por razón de sexo
 - 1.5. Medidas para las víctimas de violencia de género
- V. Conclusiones
- VI. Bibliografía

PARTE III TURISMO RELIGIOSO Y PEREGRINACIONES

CAPÍTULO 10 EL MONTE CARMELO Y EL TURISMO

Óscar I. Aparicio Ahedo

- I. Introducción. Los lugares sagrados del Carmelo
- II. El Turismo en el Monte Carmelo
- III. Conclusiones
- IV. Anexo documental

CAPÍTULO 11 PLAN ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN PATRIMONIAL EN LA ERMITA DE LA VIRGEN DE LA CABEZA DE CHURRIANA DE LA VEGA

Ana Carlota Valle Soriano

Antonio Narváez Morente

- I. Introducción
- II. Metodología
 1. Introducción la metodología para el proyecto patrimonial de la ermita de la Virgen del a Cabeza
 2. La planificación estratégica del proyecto patrimonial
 - 2.1. Introducción

- 2.2. Aspectos iniciales a tener en cuenta
- 2.3. Misión
- 2.4. Propuesta de gestión inicial
- 2.5. Exposición finalidades
- 2.6. Exposición de objetivos realistas, alcanzables, adecuados y medibles
3. Las bases del proyecto patrimonial
 - 3.1. Identificación del sitio y asociaciones
 - 3.2. Inventario. Identificar los bienes culturales principales de la Ermita de la Virgen de la Cabeza
 - 3.3. Valores patrimoniales
 - 3.4. El equipo del proyecto patrimonial
 - 3.5. Fases, organigrama, cronograma y plan de actividades
4. Fases del proyecto patrimonial
 - 4.1. Fase 1. Estudio de los valores patrimoniales
 - 4.2. Fase 2. Plan de inteligencia y plan de contrainteligencia
5. Proyecto de gestión
 - 5.1. Fase 3. Líneas de acción
 - 5.2. Fase 4. La decisión o voluntad política
 - 5.3. Fase 5. Metodología de gestión
 - 5.4. Fase 6. Inicio de la gestión
 - 5.5. Fase 7. Monitorización, revisión y mantenimiento

III. Resultados

1. Consecución de objetivos realistas, alcanzables, adecuados y medibles
2. Proponer un modelo de proyecto patrimonial
3. El modelo de proyecto patrimonial en un bien cultural de ámbito local: la ermita de la Virgen de la Cabeza en Churriana de la Vega
4. Definir en qué consiste un proyecto patrimonial
5. Crear las bases para iniciar visitas guiadas en un bien cultural
6. Demostrar la eficacia de los proyectos patrimoniales para cambios de usos compatibles para la salvaguarda de los bienes culturales
7. Extrapolar el modelo a los bienes culturales y otras situaciones de ámbito local

IV. Discusión de los resultados

1. La necesidad de la realización de un proyecto patrimonial para la salvaguarda del patrimonio cultural
2. Propuesta de un modelo de proyecto patrimonial estandarizado
3. El uso compatible
4. ¿Cultura o turismo?

V. Conclusiones

VI. Bibliografía

CAPÍTULO 12
PATRIMONIO RELIGIOSO EN CÓRDOBA: EL CASO DE LAS ERMITAS DE CÓRDOBA DEL BIEN DE INTERÉS Y RELACIÓN CON EL TURISMO LOCAL

Luz Marina Caracuel-Sillero

Antonio Menor-Campos

Amalia Hidalgo-Fernández

- I. Introducción
 - 1. El turismo local
- II. Metodología
- III. Resultados
- IV. Conclusiones
- V. Bibliografía

CAPÍTULO 13
PEREGRINACIÓN DE LA VIRGEN DE GUADALUPE, UNA VISIÓN A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL DE TWITTER

Rogelio Martínez Cárdenas

- I. El origen de la devoción
 - 1. Análisis de redes sociales
- II. Metodología
- III. Resultados
- IV. Conclusiones
- V. Bibliografía

PARTE IV
TURISMO PATRIMONIAL Y ARQUEOLOGÍA

CAPÍTULO 14
ACINIPO, UN LUGAR DEL PASADO POR DESCUBRIR DESDE EL PRESENTE PARA EL FUTURO

M.^a Pilar Delgado Blasco

M.^a Pilar Corrales Aguilar

José Manuel Castaño Aguilar

- I. Introducción
- II. Metodología
 - 1. La base del trabajo
 - 2. Acinipo, el yacimiento
 - 3. El cuaderno. Fundamento teórico
 - 4. Contenido del cuaderno
- III. Conclusiones

IV. Financiación

V. Bibliografía

CAPÍTULO 15

INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL DE LAS RUINAS DE FALAN: EVIDENCIA MATERIAL DE LA MINERÍA ARGENTÍFERA EN EL NORTE DEL TOLIMA, COLOMBIA

Andrea Chávez Triviño

I. Introducción

II. Metodología

1. Ubicación geográfica
2. Interpretación patrimonial

III. Resultados

1. Percepción de coordinadores y visitantes sobre las ruinas de la mina Santa Ana
2. El recurso patrimonial: vestigios de la mina Santa Ana
3. T (TEMÁTICO)
4. Asunto: ¿de qué quiero hablar?
5. Asunto específico: ¿qué quiero contar sobre el asunto?
6. Oración-Tema: ¿qué quiero que el visitante capte como idea principal sobre la importancia del asunto específico?
7. O (ORGANIZADO)
 - 7.1. Objetivo conceptual: ¿qué queremos que los visitantes sepan?
8. Objetivo emocional: ¿qué queremos que los visitantes sientan?
9. Objetivo actitudinal: ¿qué queremos que los visitantes hagan o no hagan?
10. Definición de subtemas a desarrollar
11. R (RELEVANTE)
12. Definición del receptor del mensaje
13. Identificación de los atributos tangibles e intangibles del recurso patrimonial
14. A (AMENO)
15. Identificación de posibles medios a utilizar durante la interpretación patrimonial

IV. Discusión y conclusiones

V. Agradecimientos

VI. Referencias

CAPÍTULO 16

LA RUTA DE LA CAPONA: LA ARQUITECTURA POPULAR COMO RECURSO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO RURAL

Daniel Imbert-Bouchard Ribera

Ramón Serrat Mulà

I. Introducción y objetivos

II. Marco teórico

1. La importancia de las rutas turísticas para el desarrollo local
 2. La piedra seca como factor identitario
- III. Estado de la cuestión
 - IV. Metodología
 - V. Resultados y discusión
 - VI. Conclusiones y propuestas
 - VII. Bibliografía

CAPÍTULO 17

LA ZONA ARQUEOLÓGICA Y MUSEO DE SITIO NARIHUALÁ: UN ESPACIO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL EN LA REGIÓN PIURA, PERÚ

Luz Arelis Moreno-Quispe

Jessica Maryurie Viera Cánova

Janet Del Rocío Sánchez Castro

Cynthia Milagros Apaza-Panca

- I. Introducción
- II. Metodología
- III. Resultados
 1. La Huaca Narihualá
 2. En la huaca Narihualá se distinguen los siguientes sectores
 3. La iglesia Inmaculada Concepción
 4. El entierro
 5. La plaza mayor
 6. La plaza menor
 7. Los corredores
 8. El museo de sitio Narihuala
- IV. Discusión de resultados
- V. Conclusiones
- VI. Financiación
- VII. Agradecimientos
- VIII. Referencias

CAPÍTULO 18

LA ARQUEOLOGÍA COMO HERRAMIENTA DE TRANSICIÓN DIGITAL: LOS PAISAJES ROMANOS DE LA SERRANÍA DE RONDA (MÁLAGA, ESPAÑA)

Manuel Moreno Alcaide

M.^a Pilar Corrales Aguilar

- I. Introducción
- II. Metodología

1. Marco de actuación. Acinipo en la Serranía de Ronda
 2. Objetivos, metodología y cuestiones previas
- III. Resultados
1. Investigación histórica. Punto de partida para la generación de conocimiento científico
 2. Digitalización. La arqueología como herramienta de transición digital
- IV. Discusión de resultados
- V. Conclusiones
- VI. Financiación
- VII. Agradecimientos
- VIII. Referencias

CAPÍTULO 19

PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO - BIBLIOMETRÍA DE LOS ÚLTIMOS 41 AÑOS

Cintia Loos

Miguel Ángel Valero Tévar

Ricardo David Hernández Rojas

Nuria Huete Alcocer

- I. Introducción
- II. Metodología de la investigación
- III. Resultados y Discusión
 1. Frente de investigación
 - 1.1. Análisis de tendencias de volumen y tiempo
 - 1.2. Análisis de los autores más productivos
 - 1.3. Análisis de los países de origen de los autores
 - 1.4. Análisis de las instituciones de origen de los autores
 - 1.5. Palabras clave más citadas
 2. Base intelectual
 - 2.1. Referencias más citadas
 - 2.2. Revistas más citadas
- IV. Consideraciones finales
- V. Bibliografía

PARTE V
TURISMO PATRIMONIAL INMATERIAL

CAPÍTULO 20
EL TURISMO INDÍGENA COMO ESTRATEGIA DE VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL MAPUCHE. UN ESTUDIO DE CASO EN EL ÁREA COSTERA DE LA ARAUCANÍA (CHILE)

Andrés Vargas Peña

Manuel Rivera Mateos

- I. Introducción
- II. Metodología y herramientas de trabajo
- III. Resultados
- IV. Discusión de resultados
- V. Conclusiones
- VI. Referencias

CAPÍTULO 21
¿LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD FRENTE AL SARS COV-2 AFECTAN A LA GASTRONOMÍA DE CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD?

Nuria Huete Alcocer

Ricardo David Hernández Rojas

Miguel Ángel Valero Tévar

- I. Introducción
- II. Revisión de la literatura
 - 1. El COVID-19 y los destinos turísticos
 - 2. El COVID-19 con respecto a la satisfacción del restaurante, la gastronomía y la imagen global
 - 3. Satisfacción en el restaurante, la gastronomía y la imagen global del destino con respecto a la lealtad
 - 4. Satisfacción en el restaurante con respecto a la gastronomía y la imagen general del destino
 - 5. Planteamiento de hipótesis
- III. Recogida de datos, metodología y resultados
 - 1. Recogida y codificación de datos
 - 2. Metodología
 - 3. Resultados
- IV. Discursión
- V. Conclusiones
- VI. References

CAPÍTULO 22

LA INFLUENCIA DEL FLAMENCO EN EL TURISMO IDIOMÁTICO. UN ESTUDIO DE CASO

Inmaculada Piédrola Ortiz

Lucía García García

María Amalia Trillo Holgado

- I. Introducción sobre las motivaciones del turista
- II. Del turismo cultural al turismo idiomático del español
 1. Turismo Cultural
 2. Turismo Juvenil
 3. Turismo Educativo
 4. Turismo Idiomático
- III. La experiencia del turismo idiomático enfocado en el flamenco
 1. Concepto de experiencia
 2. El turismo idiomático como experiencia
 3. Papel del flamenco en la experiencia del turismo idiomático
- IV. Metodología
- V. Resultados
 1. Muestra objeto de estudio
 2. Resultados del estudio de caso
- VI. Conclusiones
- VII. Referencias
- VIII. Anexo I: Cuestionario

CAPÍTULO 23

EL MUSEO DEL PERFUME DE MARRAKECH: UN EQUIPAMIENTO FASCINANTE PARA EL PATRIMONIO OLFATIVO

Ikrame Selkani

- I. Introduction
- II. Olfactory heritage in Morocco
- III. Rose flowers vs. perfume
- IV. The Perfume process
- V. The origins of perfume
- VI. The Atlas cypress
- VII. Manufacturing perfume
- VIII. Perfume Museum – Marrakech – Morocco
- IX. The first Moroccan perfume enters the History
- X. Conclusion
- XI. Referencias

PARTE VI
TURISMO PATRIMONIAL Y NUEVAS TENDENCIAS

CAPÍTULO 24
¿QUÉ ES LO QUE BUSCA EL TURISTA ACTUAL? NUEVAS TENDENCIAS Y ACTUALIDAD: TURISMO CINEMATOGRAFICO

Minerva Aguilar Rivero

Salvador Moral Cuadra

Tomás López-Guzmán

- I. Introducción
- II. Metodología
- III. Resultados
- IV. Discusión de resultados
- V. Conclusiones
- VI. Referencias

CAPÍTULO 25
EL TERMALISMO MEDITERRÁNEO Y SU PROYECCIÓN EN EL FENÓMENO SOCIAL DEL TURISMO INTERIOR: CASOS COMPARADOS ESPAÑA E ITALIA

José Antonio Torres De La Fuente

- I. Introducción
- II. Influencia en la economía española del turismo termal
- III. Influencia en la economía italiana del turismo termal
- IV. Perspectiva futura del turismo termal en España e Italia
 1. Perspectiva futura del turismo termal en España
 2. Perspectiva futura del turismo termal en Italia
- V. Retos del turismo en el escenario Covid-19
- VI. Conclusiones
- VII. Bibliografía

CAPÍTULO 26
CLUBS DE TURISMO: UNA ALTERNATIVA DE FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ETAPA ESCOLAR

Susana Soledad Chinchay Villarreyes

Priscila E. Luján-Vera

Irma Victoria Martínez Nole

- I. Introducción
 1. Clubs de turismo
 2. Actividad turística en el Perú
 3. Propuesta de articulación entre los planes de trabajo RSU, voluntariado y convenio marco con la unidad de gestión educativa local de Sullana

- II. Metodología
- III. Resultados
- IV. Discusión de resultados
- V. Conclusiones
- VI. Financiación
- VII. Referencias

CAPÍTULO 27 DE RUTAS TURÍSTICAS, PATRIMONIO CULTURAL Y AGENDA 2030: ALGUNAS CLAVES PARA EL BIENESTAR Y LA FELICIDAD DE TURISTAS SENIOR

Adela Balderas Cejudo

Rafael Ravina Ripoll

- I. Introducción
- II. Marco Conceptual: Leave no one behind
- III. Turismo y patrimonio cultural: ¿impulsores del bienestar y la felicidad de los viajeros mayores?
- IV. Conclusiones
- V. Bibliografía

CAPÍTULO 28 LA SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO DE LOS EMPLEADOS EN LOS SUBSECTORES TURÍSTICOS

Mercedes Alonso-García

Virginia Navajas-Romero

- I. Introducción
 - 1. Satisfacción laboral
- II. Metodología
- III. Resultados
- IV. Discusión y Conclusiones
- V. Bibliografía