

ÍNDICE

CAPÍTULO 1 LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y SU FINANCIACIÓN: MARCO GENERAL

- I. Introducción
- II. La constitucionalización de los partidos y su relación con el sistema de financiación
- III. La evolución de los partidos y su relación con la financiación política
- IV. La relación entre la corrupción y la financiación de los partidos

CAPÍTULO 2 EVOLUCIÓN NORMATIVA DE LA FINANCIACIÓN DE LAS ELECCIONES EN LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA

- I. Introducción
- II. La evolución de las normas de financiación electoral: marco general
- III. La normativa de financiación electoral de partidos: el fruto de un proceso inacabado
 - 3. 1. La financiación electoral en el Real Decreto-Ley 20/1977, de 18 de marzo
 - 3. 2. La financiación electoral en la Ley 39/1978, de 17 de julio, de elecciones locales
 - 3. 2. 1. Origen y relevancia de la regulación de las elecciones locales
 - 3. 2. 2. Características del sistema electoral local y su financiación en la Ley 39/1978

CAPÍTULO 3 CONFIGURACIÓN GENERAL DE LA FINANCIACIÓN ELECTORAL EN LA LEY ORGÁNICA 5/1985, DE 19 DE JUNIO, DEL RÉGIMEN ELECTORAL GENERAL (LOREG)

- I. El origen de la LOREG
- II. Reglas generales de financiación electoral en la LOREG
- III. La figura de los administradores y las cuentas electorales en la LOREG
 - 3. 1. El Plan de Contabilidad Adaptado a las Formaciones Políticas
 - 3. 2. Los administradores electorales en la LOREG
 - 3. 3. La figura de los administradores electorales en la legislación electoral autonómica
- IV. La responsabilidad penal con la tipificación del delito de financiación ilegal de partidos políticos

CAPÍTULO 4

LA FINANCIACIÓN PRIVADA DE LAS ELECCIONES

- I. Introducción
- II. Las cuotas de los afiliados a los partidos políticos
- III. Las donaciones
 - 3. 1. Los límites cualitativos de las donaciones
 - 3. 2. Los límites cuantitativos de las donaciones
- IV. El crowdfunding como nueva fórmula de obtención de ingresos
- V. Los contratos de prestación de servicios como fuente de financiación privada
- VI. Los créditos y préstamos bancarios

CAPÍTULO 5

LA FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LAS ELECCIONES

- I. Introducción
- II. Financiación electoral pública directa
 - 2. 1. El adelanto de las subvenciones públicas
- III. Financiación electoral pública indirecta
 - 3. 1. Cesión gratuita de espacios para la colocación de publicidad electoral en el exterior
 - 3. 2. Cesión gratuita de locales y espacios para la celebración de actos electorales

CAPÍTULO 6

LOS GASTOS ELECTORALES

- I. Introducción
- II. Concepto de gasto electoral
 - 2. 1. Elemento subjetivo
 - 2. 1. 1. Participación de terceros en campaña
 - 2. 2. Elemento temporal y finalista
 - 2. 3. Aspecto material de los gastos electorales
- III. Tipos de gastos electorales
 - 3. 1. La confección de sobres y papeletas electorales
 - 3. 2. Propaganda y publicidad
 - 3. 3. Alquiler de locales para la celebración de actos de campaña electoral
 - 3. 4. Remuneraciones o gratificaciones al personal no permanente que presta sus servicios a las candidaturas
 - 3. 5. Medios de transporte y gastos de desplazamiento de los candidatos y del personal al servicio de la candidatura

- 3. 6. Correspondencia y franqueo
- 3. 7. Intereses de los créditos recibidos para la campaña electoral
- 3. 8. Otros gastos
- IV. La limitación de los gastos electorales
 - 4. 1. El precedente de EE. UU. en la limitación de gastos electorales
 - 4. 2. La regulación de los límites de los gastos electorales en España
 - 4. 2. 1. Límites absolutos a los gastos electorales
 - 4. 2. 2. Límites relativos o específicos a los gastos electorales
- V. Prohibiciones de gastos electorales

CAPÍTULO 7

EL ENVÍO POSTAL DE PROPAGANDA O MAILING ELECTORAL

- I. Concepto de mailing electoral
- II. La evolución histórica de la utilidad del mailing electoral para el ejercicio del derecho al sufragio activo
- III. Las funciones del mailing electoral
 - 3. 1. La función garantía
 - 3. 2. La función captación de votos
 - 3. 3. La función barrera
- IV. La constitución de grupo parlamentario como condición necesaria para acceder a la financiación pública
 - 4. 1. El préstamo de diputados y senadores para la constitución de grupos parlamentarios
- V. Las condiciones de acceso a la subvención del mailing electoral: una verdadera barrera de entrada a la financiación pública
- VI. Recomendaciones del tribunal de cuentas con relación al mailing electoral
- VII. Posición de los partidos políticos ante el mailing
- VIII. La voluntaria oposición a la recepción del mailing electoral
 - 8. 1. La incidencia de la voluntaria oposición a la recepción de la propaganda electoral por vía postal
 - 8. 2. La oposición a la recepción de la propaganda electoral como protesta política
- IX. Consideraciones en torno al mantenimiento de la subvención al mailing electoral

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA