

## ÍNDICE

### **DELITOS DE OUDIO Y DISCURSO DEL OUDIO: CLARIFICACIONES CONCEPTUALES**

*Rafael Alcácer Guirao*

- I. Introducción: el odio en el Código Penal
- II. “Delitos de odio” y “discurso de odio”
- III. “Delitos de odio” vs. “delitos de discriminación”
- IV. Los destinatarios del odio
- V. El carácter público del discurso de odio. Discurso de odio vs. fighting words
- VI. “Discurso de odio” vs. discursos extremos u ofensivos
- VII. “Discurso de odio” vs. libertad de expresión
- VIII. Bibliografía

### **EL DERECHO PÚBLICO ANTE LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN: UNA MIRADA JURÍDICA A LAS ESTRUCTURAS DE LA DESINFORMACIÓN Y EL OUDIO**

*Miguel Ángel Andrés Llamas*

- I. Posverdad, desinformación y discursos de odio
- II. Los postulados de la economía política de la comunicación
- III. Una mirada al Derecho público desde la atalaya de la economía política de la comunicación
  1. Hacia una conceptualización del poder mediático: implicaciones jurídico-públicas
  2. Una mirada exploratoria al régimen jurídico de la comunicación audiovisual en España
- IV. Conclusiones
- V. Bibliografía

### **TECNOLOGÍA DE LOS VALORES: EL CABALLO DE TROYA DE LA POLARIZACIÓN EN LAS DEMOCRACIAS CONSTITUCIONALES**

*Juan Daniel Elorza Saravia*

- I. Planteamiento de un problema que no se ve
- II. ¿Qué es la Tecnología de los valores?
- III. El origen de los valores en el pensamiento europeo
- IV. El neokantismo y la objetividad de las ciencias sociales
- V. El método fenomenológico como materialización de los valores
- VI. Consideraciones finales: De la axiología jurídica a la tecnología de los valores
  - VII. Bibliografía

## **MANIFESTACIONES DE LA DESINFORMACIÓN EN DIFERENTES CONTEXTOS CARTOGRÁFICOS Y GEOGRÁFICOS: REVISIÓN DE LA FIABILIDAD DE LOS MAPAS**

*Lía Fernández Sangrador*

- I. Introducción
- II. Sobre la fiabilidad y credibilidad de los mapas: consideraciones generales
- III. Expresiones de la desinformación en distintos contextos cartográficos
  1. Anécdota histórica a modo de antecedentes
  2. Los mapas como instrumento de propaganda y persuasión
  3. El escenario de la cartografía soviética: entre el rigor y la distorsión deliberada
  4. La censura cartográfica en el ámbito español
  5. Las redes sociales y los mapas virales como vehículos de desinformación
  6. Avances tecnológicos e inteligencia artificial: la preocupación por la “geografía falsa”
  7. Otras consideraciones: la introducción de elementos falsos en mapas y planos. Ciudades de papel y calles-trampa
- IV. Conclusiones y reflexiones finales
- V. Bibliografía

## **LA LEY DE DEFENSA DE LA REPÚBLICA, DE 21 DE OCTUBRE DE 1931, COMO PRIMER MECANISMO DE EXCEPCIÓN PARA EL CONTROL DE LA DESINFORMACIÓN Y LOS DISCURSOS DE ODIOS CONTRA EL ORDEN CONSTITUCIONAL**

*Emilio Ferrero García*

- I. Proemio
- II. Antecedentes normativos y constitucionales
- III. El Gobierno Provisional y su Estatuto Jurídico
- IV. La Ley frente al (des)orden público
- V. Régimen sancionador y vigencia
- VI. Debate y aprobación parlamentaria
- VII. La LDR en el Derecho Europeo comparado
- VIII. La LDR en la CE 1931: constitucionalidad y convivencia
- IX. Valoración técnico-jurídica
- X. Un epílogo: la Ley de Orden Público
- XI. Conclusiones
- XII. Bibliografía

## **MUJERES INMIGRANTES: IMPULSO PARA UNA NUEVA CIUDADANÍA ACTIVA**

*Ángela Figueruelo Burrieza*

## **LA DUALIDAD DE LAS POLÍTICAS SOCIALES LATINOAMERICANAS Y SUS BASES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE DISCURSOS DE ODIO**

*María Belén García Pedrana*

- I. Protección social vs. asistencia social
- II. La política asistencial en América Latina
- III. Estigmatización y la construcción de discursos de odio
- IV. Reflexiones finales
- V. Referencias bibliográficas

## **PARÁMETROS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA TEORÍA CONSTITUCIONALMENTE ADECUADA DE LA PROHIBICIÓN DE LOS DISCURSOS DE ODIO**

*Mercedes Iglesias Báez*

- I. Introducción
- II. El actual contexto democrático europeo como ecosistema en la generación de discursos de odio
  1. La crisis del Estado y el surgimiento del fenómeno de la renacionalización en Europa
  2. Populismo y política del odio en Europa
- III. El Marco Teórico como premisa para analizar los discursos de odio
  1. El concepto de democracia y los discursos de odio
  2. Discursos de odio y Teoría del Estado
  3. Discursos de odio y Teoría general de los derechos fundamentales
  4. Discurso de odio y constitucionalismo multinivel
- IV. Por una teoría constitucional de la prohibición de los discursos de odio: los parámetros constitucionales del discurso de odio
  1. Delimitación conceptual del discurso de odio y su distinción de otras figuras afines
  2. Distinción entre discursos de odio ilícitos y lícitos
  3. Banalización del Derecho Penal y efecto desaliento. El uso restringido de los delitos de odio
  4. Empleo del principio de proporcionalidad como mecanismo de control a los límites a la libertad de expresión en materia de discursos de odio
- V. Bibliografía

## **POLARIZACIÓN POLÍTICA, RUPTURA DE LA CONVIVENCIA Y CRISIS DEL SISTEMA CONSTITUCIONAL**

*Sergio Martín Guardado*

- I. Una breve introducción: la polarización política como proceso antagónico al pluralismo político de la democracia constitucional
- II. Posverdad, democracia afectiva y polarización política: ¿puede ser excluyente una democracia?
- III. ¿Se preservó adecuadamente a la democracia constitucional del populismo excluyente? La oportunidad perdida de la educación en valores democráticos para la construcción de una identidad constitucional
- IV. El antagonismo de la “identidad nacional” del populismo excluyente frente al deber de lealtad constitucional y la convivencia democrática
- V. Para concluir: ¿puede ganar la posverdad a la democracia?
- VI. Bibliografía

## **LA DESINFORMACIÓN COMO FENÓMENO CRECIENTE EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA ERA DIGITAL**

*José Luis Mateos Crespo*

- I. Introducción
- II. La digitalización de las campañas electorales
- III. La extensión del uso de internet y las redes sociales
- IV. El uso de las redes sociales en la contienda electoral
  1. La automatización de la comunicación electoral
  2. La creación de bots y perfiles falsos
- V. El uso de datos personales para la desinformación en las campañas electorales
- VI. Conclusiones
- VII. Bibliografía

## **COLECTIVOS VULNERABLES Y DESINFORMACIÓN: RETOS DESDE EL ÁMBITO EDUCATIVO**

*Beatriz Morales Romo*

- I. Introducción
- II. Igualdad y discriminación en educación
  1. Igualdad de oportunidades
  2. Políticas igualitarias
- III. Globalización y cambios educativos
- IV. Sombras de la Sociedad de la Información

1. Sociedad del riesgo
  2. Desinformación y Fake News
- V. Desinformación: los ¿nuevos? vulnerables
1. Los antiguos excluidos de la escuela
  2. Los colectivos vulnerables actuales
  3. Escolarización, COVID-19 y desigualdades digitales
- VI. Retos de la escuela ante el nuevo contexto social y sus riesgos
- VII. Conclusiones
- VIII. Bibliografía

## **SOCIEDAD DE LA (DES)INFORMACIÓN: ELEMENTOS CLAVE Y COLECTIVOS VULNERABLES**

*Noelia Morales Romo*

- I. Introducción
- II. Perspectivas de análisis sociológico
  1. Teoría de redes
  2. Sociedad del riesgo
  3. La acción comunicativa
  4. La Modernidad líquida
- III. Dos conceptos clave: globalización y brecha digital
  1. Hacia una definición de globalización
  2. Brecha Digital
- IV. Un contexto social complejo
- V. Causas y consecuencias de la desinformación
  1. Causas
  2. Consecuencias
- VI. Colectivos vulnerables frente a la desinformación
  1. Infancia y adolescencia
  2. Personas mayores
  3. Habitantes del medio rural
- VII. Conclusiones
- VIII. Bibliografía

## **EL DERECHO DEL TRABAJO, DIANA DE BULOS**

*María José Nevado Fernández*

- I. Presentación
- II. Trabajador y empresario como sujetos del bulo
- III. La empresa como objeto del bulo
- IV. Los datos laborales y de seguridad social falsos: la intención a examen

## **REDES SOCIALES Y DESINFORMACIÓN**

Pablo Ramos Hernández

- I. Introducción
- II. Derechos afectados
- III. La desinformación
- IV. Actos de desinformación
  - 1. Publicación de Mediterráneo Digital
  - 2. Irene Montero y el cambio de hora
  - 3. El equipo médico de Pedro Sánchez
  - 4. Santiago Abascal y las denuncias falsas de violencia de género
  - 5. Feministas y las Fallas de Valencia
  - 6. Autobuses en Madrid y manifestación por la Sanidad
- V. Verificación
- VI. Conclusiones
- VII. Bibliografía

## **TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN: UN ANÁLISIS SOCIO-POLÍTICO**

*Miguel Salinas Olarte*

- I. Introducción
- II. Conceptualización de las teorías de la conspiración
- III. ¿Por qué polarizan las teorías de la conspiración?
- IV. Casos prácticos: la traducción de teorías de la conspiración en movimientos no convencionales con aspiraciones antidemocráticas
- V. Conclusiones
- VI. Bibliografía

## **DESINFORMACIÓN Y POLARIZACIÓN EN RELACIÓN CON LAS REDES SOCIALES**

*Guillermo Vivas Escribano*

- I. Introducción
- II. El metaverso: sus objetivos y financiación
- III. ¿Cómo influye el algoritmo en la participación política? Su papel en el auge de la polarización
- IV. Redes sociales, desinformación y polarización: relaciones de reciprocidad
- V. Conclusiones
- VI. Bibliografía

## **BULOS Y DESINFORMACIONES SOBRE LOS EFECTOS DE LA AUTODETERMINACIÓN DEL GÉNERO COMO MECANISMO PARA RECONOCER A LAS PERSONAS TRANS**

*Sergio Siverio Luis*

- I. Introducción
- II. El clima de polarización sobre un nuevo marco jurídico para las personas trans
- III. Las desinformaciones difundidas en torno a la autodeterminación del género
  - a. Las decisiones presuntamente irreversibles de las personas menores de edad
  - b. La eventual vulneración de derechos de las personas que no son trans
  - c. La posible comisión de delitos de violencia de género por parte de personas presuntamente trans
  - d. La participación de las mujeres trans en las categorías deportivas femeninas
- IV. A modo de conclusión: la vulnerabilidad creciente de las personas trans en la diana del odio y la desinformación
- V. Bibliografía consultada