

ÍNDICE

CAPÍTULO 1 - DIGITALIZACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SUS IMPACTOS JURÍDICOS: UNA APROXIMACIÓN AL CASO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

José Antonio Gil Celedonio

1. La digitalización y la inteligencia artificial: presupuestos y alcance
2. El progresivo impacto de la digitalización en el derecho español: algunos ejemplos
3. La propiedad industrial e intelectual como materia afectada: algunas manifestaciones
 - 3.1. El ámbito marcario
 - 3.2. La protección de las invenciones

CAPÍTULO 2 - LOS VÍNCULOS ENTRE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LA RSE EN TIEMPOS DE COVID19

María Isabel Candelario Macías

1. Introducción
2. Planteamiento de partida
3. Qué es la innovación tecnológica?
4. Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?
5. Interacción: innovación tecnológica y RSE
6. A modo de corolario
7. Bibliografía destacable

CAPÍTULO 3 - INVENCIONES EN TIEMPOS DE COVID: PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD

Javier Vera Roa

1. Introducción
2. La crisis sanitaria en la oficina española de patentes y marcas
3. Cifras estadísticas más significativas
4. Invenciones durante la pandemia
5. Dispositivos médicos
6. Perfil de los solicitantes de patentes y modelos de utilidad
7. Panorama internacional en invenciones
8. Información tecnológica y COVID-19
9. Diseños industriales
10. Marcas y nombres comerciales

CAPÍTULO 4 - PATENTES FARMACÉUTICAS RELACIONADAS CON LA COVID-19 Y SU CONTROVERSIA

Fátima Mateos Candelario

1. Cronología de la COVID-19
2. Carrera por la vacuna
3. Principales obstáculos
 - 3.1. Capacidad de fabricación
 - 3.2. Repartición desigual
4. Surgimiento de iniciativas
 - 4.1. COVAX
 - 4.2. Suspensión temporal de los derechos de Propiedad Intelectual
5. Debate sobre la suspensión de las patentes relacionadas con la COVID-19
6. Bibliografía

CAPÍTULO 5 - NUEVO CONCEPTO DE MARCA Y SIGNOS OLFATIVOS

Miguel Ruiz Muñoz

1. Introducción: concepto de marca
2. Algunas consideraciones sobre la idea de signo y la marca de servicios
3. De la representación gráfica a la representación <>: presente y futuro
4. Rechazo de los signos inmateriales: los signos olfativos
5. Bibliografía

CAPÍTULO 6 - TRANSFORMACION DE LA MARCA: HACIA UNA ERA DIGITAL Y POST-PANDEMIA

Juan Pablo Garbayo Blanch

1. Preámbulo
2. Introducción
3. Evolución legislativa. El concepto de marca
 - 3.1. La Primera Directiva de Marcas 89/104/CEE definía, jurídicamente, la marca en su artículo 2, en los siguientes términos:
 - 3.2. Por su parte, la Ley de Marcas española de 1988, en su artículo 1, la definía con estos términos:
 - 3.3. Por su parte, la Ley de Marcas de 2001, acogió, en primera instancia, la concepción de la marca ofrecida por la Directiva de 1989. Así rezaba en su artículo 4
 - 3.4. La directiva 2008/95 del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de octubre

4. La marca en la actualidad
 - 4.1. La Directiva 2015/2436 de 16 de diciembre de 2015
 - 4.2. El Reglamento de la Marca de la Unión
 - 4.3. La modificación de la ley de marcas 2001 por transposición de la directiva 2015
5. Las funciones de la marca. Las nuevas marcas
6. El agotamiento del derecho de marca
 - 6.1. Concepto de Agotamiento de Derecho de Marca
 - 6.2. Referencia a la STS, Sala I, de 22 de abril de 2016
7. Conclusión

CAPÍTULO 7 - CORONAVIRUS Y MARCAS

Nerea Díaz Ortiz

1. Introducción
 2. Obligación de uso de la marca
 - 2.1. Causas justificativas de la falta de uso de la marca
 - 2.1.1. Causa justificativa de la falta de uso de la marca de la Unión Europea
 - 2.2. ¿Suspensión o interrupción del plazo?
3. Análisis de solicitudes de marca
 - 3.1. Contrario a la Ley, al orden público o a las buenas costumbres
 - 3.2. Carecen de carácter distintivo
 - 3.3. Prohibición por estar compuesto exclusivamente de signos o indicaciones que pueden servir en el comercio para designar la especie, la calidad, cantidad, el destino, el valor, la procedencia geográfica o la época de obtención del producto o de la prestación del servicio u otras características de los productos o servicios
 - 3.4. Por inducir al público a error, por ejemplo, sobre la naturaleza, a la calidad o el origen geográfico del producto o servicio
 - 3.5. Marcas registradas
4. Conclusiones
5. Bibliografía

CAPITULO 8 - COMERCIO ONLINE DE PRODUCTOS FALSIFICADOS

Juan José Caselles Fornés

1. Introducción
2. Internet como herramienta de comercialización de productos falsificados
3. Problemática del delito online
4. Medidas de defensa contra las falsificaciones online

- 4.1. En frontera
- 4.2. En el interior: persecución penal
5. Consejos prácticos
6. Conclusiones
7. Bibliografía

CAPÍTULO 9 - ADR EN EL ÁMBITO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL: EL CASO DE LA WIPO TRAS LA PANDEMIA

Marta Cantos Pardo

1. Las formas extrajurisdiccionales de resolución de conflictos sobre propiedad industrial
 - 1.1. De las ADR a las i-ODR
 - 1.2. Las ventajas de las ADR en el ámbito de la propiedad industrial
 - 1.3. Principales referencias legales en las normas españolas de propiedad industrial
2. COVID-19, un antes y un después
 - 2.1. Consecuencias de la pandemia sobre las invenciones y previsible incremento de la conflictividad
 - 2.2. Algunas consecuencias de la pandemia sobre la justicia
 - 2.2.1. Impulso de la digitalización sobre la justicia española
 - 2.2.2. La denominada “desjudicialización de la justicia”
3. El centro de arbitraje y mediación de la ompi y sus adr: cambios por razón del COVID-19
 - 3.1. El Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI: institución mundial de referencia
 - 3.2. Acciones llevadas a cabo por el Centro de Mediación y Arbitraje de la OMPI para dar respuesta a las circunstancias impuestas por la pandemia
 - 3.3. «WIPO Mediation for Life Sciences Disputes»
 - 3.4. «WIPO Dispute Resolution Board for Life Sciences Disputes»
4. Conclusiones
5. Bibliografía

CAPÍTULO 10 - LA GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y EL COVID-19 EN COSTA RICA: MEDIDAS PROPUESTAS Y ADOPTADAS EN RELACIÓN CON LAS PATENTES EN RESPUESTA A LA PANDEMIA DE COVID-19

Juan Carlos Bermúdez Mora

1. Introducción
2. Problemática
3. Marco de referencia
 - Costa Rica

La cuestión

Los organismos internacionales

Los ADPIC

La Declaración de Doha

4. Medidas regionales

Costa Rica

El llamamiento a acción solidaria

5. Medidas adoptadas en los países miembros de la omc en relación con las patentes en respuesta a la pandemia covid-19

Flexibilización de patentes de salud para hacer frente al COVID-19

En conclusión

CAPITULO 11 - SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA MODA: IS GREEN THE NEW BLACK?

Araceli Casamayor de Blas

1. Introducción

2. Historia y evolución de la industria de la moda 7

3. El fenómeno fast fashion y sus consecuencias

3.1. La deslocalización en la producción del sector textil

4. Moda sostenible para un futuro sostenible

4.1. Concepto de sostenibilidad

4.2. Concepto de Slow Fashion

5. Plan de acción para la economía circular en Europa

5.1. Consideraciones previas

5.2. Concepto de Economía Circular

5.3. Los primeros pasos: 2014–2019

6. Nuevo marco legislativo para el sector textil

6.1. The European Green Deal

6.2. Plan de Acción para la Economía Circular de 2020

6.3. Un nueva estrategia industrial para Europa

6.3.1. Legislación sobre neutralidad climática

6.3.2. Consumidores más y mejor informados sobre sus derechos

6.3.3. Plan de contratación pública ecológica de la Unión Europea

6.4. Ley de Residuos y Suelos Contaminados

6.4.1. Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP)

6.4.2. Prevención de residuos

6.4.3. Medidas de reciclaje

6.5. La identificación del origen geográfico de los productos, el régimen legal del uso del 'Made in' y los nuevos criterios ecológicos de etiquetado

Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 12 - ECONOMÍA CIRCULAR, DPI Y LA INDUSTRIA DE LA MODA: ¿ES NECESARIO REVISAR LOS DPI?

María José Álvarez Gil / Bárbara De la Vega Justribó

1. Introducción: La Economía Circular entre varias emergencias
2. La Economía Circular y la industria de la moda
3. Algunas respuestas institucionales en la transición hacia la Economía Circular
4. Retos empresariales y jurídicos ante la adopción de los modelos de Economía Circular: Nuevas relaciones en las cadenas de creación de valor y de suministros, y retos para el Derecho Privado
 - 4.1. Nuevas relaciones en las cadenas de creación de valor
 - 4.2. Derecho privado y sostenibilidad
 - 4.3. Barreras jurídicas en la transición a la Economía Circular
5. La protección de la propiedad industrial para la transición hacia la moda circular
6. Conclusiones
7. Referencias bibliográficas