

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. THE COMMISSION'S DELEGATED POWERS IN THE DIGITAL MARKETS ACT (DMA)

Prof. Dr. Juan Ignacio Ruiz Peris

1. The delegated powers of the Commission.
2. Scope of delegation in the WFD
 - 2.1. Thresholds.
 - 2.2. Obligations of the gatekeepers.
 - 2.3. Message services.
3. Procedure.
4. Execution acts.
5. Final considerations.

CAPÍTULO 2. REGLAMENTO DE SERVICIOS DIGITALES: LAS NUEVAS REGLAS DEL JUEGO EN INTERNET

Irene Roche Laguna

- I. Introducción
- II. NATURALEZA DEL DSA
- III. OBJETIVO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL DSA
 1. Exenciones de responsabilidad
 2. Obligaciones de debida diligencia
 - 2.1. Obligaciones relativas a la moderación de contenidos
 - 2.2. Obligaciones relativas al diseño de los servicios prestados
 - 2.3. Obligaciones de transparencia pública
 - 2.4. Obligaciones que permiten la supervisión pública
 3. Aplicación y supervisión del DSA
- IV. EPILOGO: DIAGRAMA DE VENN DSA/DMA

CAPÍTULO 3. ¿APLICACIÓN PRIVADA DE LA LEY DE MERCADOS DIGITALES?

Julia Suderow,

- I. INTRODUCCIÓN
- II. EJEMPLOS RECIENTES DE APLICACIÓN PRIVADA DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA EN MERCADOS DIGITALES
 1. Tipología de la aplicación privada

2. La saga Google
3. Las appstores Apple y Google
4. Amazon

III. APLICACIÓN PÚBLICA VERSUS APLICACIÓN PRIVADA DE LA LEY DE MERCADOS DIGITALES

1. Ámbito de aplicación
2. Aplicación pública y aplicación privada
3. La DMA y la aplicación privada

IV. CONCLUSIÓN: EL DÍA DE LA MARMOTA

ANEXO I, la opinión de CHATGPT, consultada con fecha 22.3.2023

CAPÍTULO 4. EL REGLAMENTO DE SERVICIOS DIGITALES Y EL MERCADO DIGITAL TURÍSTICO

Juan Franch Fluxà

I. INTRODUCCIÓN

II. CONSTITUCIÓN DIGITAL COMO CONTEXTO

III. DEFINICIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE LOS PLAYERS QUE OFRECEN SERVICIOS DIGITALES

IV. EL CONTROL DE LOS OPERADORES ONLINE Y LA PROTECCIÓN LOS CONSUMIDORES

V. CONCLUSIONES

CAPÍTULO 5. ALTERNATIVAS DE ENJUICIAMIENTO CONCURRENCIAL DE LA CONDUCTA DE LAS PLATAFORMAS HOTELERAS (OTAS)

Carmen Estevan de Quesada

I. INTRODUCCIÓN

II. VÍAS ALTERNATIVAS DE ENJUICIAMIENTO

III. APLICACIÓN DE NORMAS PROHIBITIVAS DEL ABUSO DE PODER DE MERCADO

1. Poder de mercado absoluto y/o relativo
2. Mercado relevante
3. Dependencia económica
4. Modalidades de dependencia más relevantes
 - 4.1. Contexto previo
 - 4.2. Dependencia estructural y/u organizativa
 - 4.3. Dependencia por razón del muestrario
 - 4.4. Dependencia por el poder relativo de la demanda

IV. CONCLUSIONES

CAPÍTULO 6. LA CONSTRUCCIÓN DE UN RÉGIMEN JURÍDICO PARA EL SECTOR DIGITAL MÁS ALLÁ DEL REGLAMENTO DE MERCADOS DIGITALES

Eugenio Olmedo Peralta

I. EL RETO DE CONSEGUIR MERCADOS DIGITALES JUSTOS Y ABIERTOS A LA COMPETENCIA: SOLUCIONES DESDE LA REGULACIÓN Y LA NORMATIVA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

1. Contexto y planteamiento del problema
2. Identificación de los fallos de mercado
 - 2.1. Efectos de ecosistema
 - 2.2. El Internet de las Cosas como tecnología fuente de problemas
 - 2.3. Las políticas de killer acquisitions
3. El poder de mercado en el entorno digital como base para el desarrollo de prácticas comerciales desleales
4. ...y el problema institucional

II. LA REGULACIÓN DE LOS «MERCADOS DIGITALES»

1. Naturaleza jurídica de la norma
2. ¿Son realmente indisputables los mercados digitales? ¿qué se puede hacer para propiciar su disputabilidad?
3. Riesgos de la regulación

III. RESOLVER LOS PROBLEMAS DESDE SU ORIGEN: NORMAS SECTORIALES QUE ABORDAN LOS FALLOS DE MERCADO

IV. LA PROPUESTA DE REGLAMENTO DE DATOS (LEY DE DATOS)

1. Objetivos
2. Medidas concretas

V. EL REGLAMENTO DE GOBERNANZA DE DATOS (LEY DE GOBERNANZA DE DATOS)

VI. EL REGLAMENTO P2B

VII. A MODO DE CONCLUSIÓN: UN PUZZLE NORMATIVO POR ENSAMBLAR, AL QUE AÚN LE QUEDAN CIERTAS PIEZAS

CAPÍTULO 7. DRM Y ABUSOS POR EXPLOTACIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES

Carmen Rodilla Martí

I. INTRODUCCIÓN

II. DIGITAL RIGHTS MANAGEMENT COMO MEDIDA DE PROTECCIÓN MATERIAL ADICIONAL

1. Justificación económico-jurídica de la introducción

2. Funcionamiento de las medidas tecnológicas (DRM)
3. El agotamiento como derecho no renunciable y los límites del DRM
 - 3.1. El agotamiento en bienes digitales: comunicación pública o distribución
 - 3.2. Renuncia a las facultades de control del titular del derecho inmaterial
 - 3.3. La proporcionalidad como límite de las restricciones
4. Control sobre este tipo de medidas tecnológicas

III. EL ABUSO

1. Explotación en precios: precios excesivos
2. Explotación en parámetros distintos al precio

IV. CONCLUSIONES

CAPÍTULO 8. LAS CLÁUSULAS DE PARIDAD EN LAS PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Fernando Carbajo Cascón

I. LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE COMERCIO ELECTRÓNICO: CONCEPTO Y TIPOS

II. CLÁUSULAS DE PARIDAD: CONCEPTO, TIPOS Y EFECTOS EN EL MERCADO

III. LA REGULACIÓN DEL USO DE CLÁUSULAS DE PARIDAD POR PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Regulación en clave contractual
2. Regulación en clave de derecho "antitrust": las cláusulas de paridad en el contexto de la normativa sobre acuerdos verticales
 - 2.1. La consideración de los acuerdos de prestación de servicios de intermediación en línea como acuerdos verticales
 - 2.2. Obligaciones de paridad entre plataformas para el comercio minorista (plataformas competidoras)
 - 2.3. Obligaciones de paridad minoristas relativas a los canales de venta directa (obligaciones de paridad minorista restringidas)
 - 2.4. Las obligaciones de paridad minorista en servicios intermediarios con función híbrida
 - 2.5. Obligaciones de paridad ascendentes
3. Regulación en el caso de plataformas de comercio electrónico que fungen como guardianes de acceso en el mercado: las cláusulas de paridad en el contexto de la normativa sobre mercados disputables y equitativos

CAPÍTULO 9. GOOGLE ¿NUESTRO MEJOR AMIGO O NUESTRO PEOR ENEMIGO?

Briseida Sofía Jiménez Gómez

I. INTRODUCCIÓN

II. ASUNTO GOOGLE ANDROID ANTE EL TRIBUNAL GENERAL DE LA UNIÓN EUROPEA

1. Los contratos a escrutinio y la sanción de la Comisión Europea
2. Resultado

III. ASUNTO GOOGLE SHOPPING

1. Distinto parecer entre la Comisión Europea y la Federal Trade Commission
2. Análisis del abuso de posición dominante del Tribunal General de la Unión Europea
3. Resultado

IV. LOS CASOS CONTRA GOOGLE A LA LUZ DE LA NORMATIVA DE COMPETENCIA DESLEAL DE LA UE

1. Google sujeto al Reglamento 2019/1150 sobre el fomento de la equidad y la transparencia para los usuarios
2. Google tras su sujeción al Reglamento de Mercados Digitales

V. CONCLUSIÓN

CAPÍTULO 10. PRÁCTICAS DESLEALES EN EL MERCADO ELECTRÓNICO DE LA UNIÓN EUROPEA

Jesús Daniel Bernadic Sánchez

I. INTRODUCCIÓN

II. PREVENCIÓN DE PRÁCTICAS DESLEALES

III. GUARDIANES DE ACCESO Y REGLAMENTO DE MERCADOS DIGITALES

IV. REPUTACIÓN ONLINE

V. ALGORITMO DE PRECIOS

VI. BIG DATA

VII. CONCLUSIÓN

CAPÍTULO 11. EL GEOBLOCKING Y LA RETRANSMISIÓN ONLINE DE EVENTOS DEPORTIVOS

Miquel Aznar Company

I. INTRODUCCIÓN

II. LA RETRANSMISIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y LA EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL.

III. GEOBLOCKING, RETRANSMISIONES DEPORTIVAS Y EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL.

3.1 Geoblocking. Conceptos básicos y repercusión para el consumidor de retransmisiones deportivas audiovisuales.

3.2 La fallida extensión de la supresión de la normativa vía compromisos.

3.3 ¿Es posible una extensión de la prohibición del geoblocking al sector de las retransmisiones deportivas?

IV. CONCLUSIÓN