

# ÍNDICE

## PRIMERA PARTE

### PATENTES Y OBTENCIONES VEGETALES

#### **CAPÍTULO PRIMERO - DERECHO A LA SALUD Y ACCESO A LOS MEDICAMENTOS: ESPECIAL REFERENCIA A LAS LICENCIAS OBLIGATORIAS COMO FUNCIÓN SOCIAL DEL DERECHO DE PATENTES**

*Pilar Íñiguez Ortega*

##### I. INTRODUCCIÓN.

II. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO A LA SALUD: EL ACUERDO SOBRE LOS ASPECTOS DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL RELACIONADOS CON EL COMERCIO (ADPIC) Y SU RELACIÓN CON LAS LICENCIAS OBLIGATORIAS DE PATENTE.

III. DERECHO A LA SALUD PÚBLICA Y LAS LICENCIAS OBLIGATORIAS DE PATENTES EN ESPAÑA. EXCURSUS DE LOS ARTÍCULOS 91-96 DE LA LEY 24/2015, DE 24 DE JULIO, DE PATENTES.

1. Consideraciones previas.
2. La existencia de los derechos de patente como derechos exclusivos. El complicado equilibrio entre los intereses privados y jurídico-públicos.
3. Licencias obligatorias por falta o insuficiencia de explotación de la invención patentada.
4. Dependencia entre las patentes, o entre patentes y derechos de obtención vegetal.
5. Necesidad de poner término a prácticas que una decisión administrativa o jurisdiccional firme haya declarado contrarias a la legislación nacional o comunitaria de defensa de la competencia.
6. Licencias obligatorias para la fabricación de productos farmacéuticos destinados a la exportación en aplicación del Reglamento (CE) nº 816 /2006 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de mayo de 2006, sobre la concesión de licencias obligatorias sobre patentes relativas a la fabricación de productos farmacéuticos destinados a la exportación en países con problemas de salud pública.
7. Alcance las licencias obligatorias por motivos de interés público, con especial incidencia en la salud pública.

IV. OTROS MECANISMOS LEGALES ALTERNATIVOS A LA LICENCIA DE PATENTE OBLIGATORIA EN GARANTÍA DEL DERECHO A LA SALUD.

1. Expropiación de la patente.
2. Pool of Patent o consorcios de patentes. Bibliografía. 58

## **CAPÍTULO SEGUNDO - LAS PATENTES Y EL DERECHO A GOZAR DE LOS BENEFICIOS DEL PROGRESO CIENTÍFICO. CONSIDERACIONES EN EL ÁMBITO DE LA SALUD**

*Pilar Íñiguez Ortega*

I. ASPECTOS GENERALES SOBRE LA POLÍTICA DE PATENTES Y LA LIBERTAD CIENTÍFICA.

II. EFECTOS DE LA POLÍTICA DE PATENTES EN LA ORIENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. ANÁLISIS PARTICULAR DE LAS LICENCIAS CRUZADAS EN ARAS A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRESO CIENTÍFICO. LOS “POOL DE PATENTES”.

III. PROMOCIÓN DEL DERECHO A LA CIENCIA Y LA CULTURA A TRAVÉS DE EXCLUSIONES, EXCEPCIONES Y FLEXIBILIDADES.

1. La excepción de patentabilidad de los métodos de diagnóstico, terapéuticos y quirúrgicos para el tratamiento de personas [art. 27.3 a) del Acuerdo ADPIC].
2. Certificados complementarios de protección de medicamentos y fitosanitarios. Alusión a la “SPC manufacturing waiver” como incentivo a la innovación e investigación en el mercado de medicamentos genéricos y biosimilares.
3. La “cláusula Bolar” como excepción a los derechos conferidos por las patentes farmacéuticas en Europa. Bibliografía. 106

## **CAPÍTULO TERCERO - OBTENCIONES Y PATENTES VEGETALES: DERECHO A LA SALUD Y A LA ALIMENTACIÓN**

*Altea Asensi Merás*

I. LA PROTECCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN VEGETAL EN UN MERCADO GLOBAL.

II. LOS SISTEMAS DE PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS INNOVACIONES VEGETALES POR MEDIO DE OBTENCIONES VEGETALES Y PATENTES VEGETALES.

1. Obligación de proteger las obtenciones vegetales en el TRIPS.
2. El sistema sui generis de protección de las obtenciones vegetales.
3. La coexistencia de las patentes y los sistemas sui generis como formas de protección de las innovaciones vegetales.
4. La patentabilidad de las invenciones relativas a las plantas.
  - 4.1. Las innovaciones vegetales como invención patentable.
  - 4.2. Exclusión de la patentabilidad de las variedades vegetales.
  - 4.3. Exclusión de patentabilidad de los procedimientos esencialmente biológicos y de las invenciones derivadas de estos procedimientos.

III. IMPLICACIONES DE LA INNOVACIÓN VEGETAL EN LA PROMOCIÓN DEL DERECHO A LA SALUD Y A LA ALIMENTACIÓN.

1. El papel de las nuevas tecnologías de fitomejoramiento en la protección del derecho a la salud y a la alimentación.
2. La comercialización de las innovaciones vegetales y el interés general en la protección del derecho a la salud y a la alimentación.

## **CAPÍTULO CUARTO - VARIEDADES Y OTROS MATERIALES VEGETALES ECOLÓGICOS: DERECHO A LA SALUD Y A LA ALIMENTACIÓN**

*Altea Asensi Merás*

- I. LA AGRICULTURA ECOLÓGICA Y EL DERECHO A LA SALUD Y A LA ALIMENTACIÓN.
- II. ALIMENTOS ECOLÓGICOS Y LA PROHIBICIÓN DEL USO DE LOS ORGANISMOS MODIFICADOS GENÉTICAMENTE EN LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA.
- III. EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS.
- IV. MECANISMOS DE CONTROL Y CERTIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA.
- V. IMPORTACIONES DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS DE TERCEROS PAÍSES EN LA UNIÓN EUROPEA. Bibliografía

## **CAPÍTULO QUINTO - ORGANISMOS MODIFICADOS GENÉTICAMENTE: MEDIOAMBIENTE Y DERECHO A LA SALUD PÚBLICA Y A LA ALIMENTACIÓN**

*Ignacio Rabasa Martínez*

- I. ASPECTOS ESENCIALES DEL DERECHO AL MEDIOAMBIENTE, A LA SALUD Y A LA ALIMENTACIÓN.
  1. El derecho al medioambiente.
  2. El Derecho a la salud.
  3. El derecho a la alimentación.
- II. LOS RIESGOS IMPUTABLES POR LA COMERCIALIZACIÓN Y LIBERALIZACIÓN OMG.
  1. El esquivo concepto de OMG.
  2. Riesgos para la salud humana.
  3. Riesgos al medioambiente y a la biodiversidad.
  4. Riesgos a otros derechos privados, la propiedad Intelectual o el patrimonio.
- III. MECANISMOS LEGALES RECONOCIDOS PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS A LA SALUD AL MEDIOAMBIENTE ANTE LOS RIESGOS ASOCIADOS A LOS OMG.
  1. Aspectos básicos.
  2. El principio de precaución.
  3. El derecho de acceso a la información.
  4. Trazabilidad.
  5. Indemnización y sanciones.
- IV POSIBLES EFECTOS ECONÓMICOS Y ALIMENTARIOS PROPICIADOS POR LAS RESTRICCIONES DE USO DE OMGs EN EL TERRITORIO DE LA UE.
  1. Riesgos económicos.
  2. Riesgo de dependencia alimentaria. Bibliografía

## **CAPÍTULO SEXTO - DERECHO A LA ALIMENTACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LOS RECURSOS FITOGENÉTICOS**

*Andrea García Martínez*

### **I. INTRODUCCIÓN.**

### **II. EL DERECHO DE ALIMENTOS.**

1. El derecho a la alimentación como derecho fundamental reconocido.
2. Contenido del derecho fundamental a la alimentación.
3. El derecho a la alimentación en España.

### **III. PROPIEDAD INTELECTUAL Y RECURSOS FITOGENÉTICOS.**

1. La importancia de la Biodiversidad y los recursos fitogenéticos para favorecer el derecho a la alimentación.
2. La protección de los recursos fitogenéticos.
  - 2.1. El régimen internacional de acceso y utilización de los recursos genéticos.
    - 2.1.1. El Convenio de Diversidad Biológica (CDB).
    - 2.1.2. El protocolo de Nagoya.
    - 2.1.3. El Tratado Internacional sobre los Recursos fitogenéticos para la alimentación y la agricultura (TIRFAA).
  - 2.2. Los derechos de propiedad intelectual y el régimen de acceso y distribución de beneficios.
    - 2.2.1. La interrelación de la propiedad intelectual con el CDB.
    - 2.2.2. La interrelación entre el TIRFAA y los derechos de propiedad intelectual.
    - 2.2.3. La protección sui generis de los derechos relativos a obtenciones vegetales.

## **CAPÍTULO SÉPTIMO - INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BIG DATA Y DERECHOS FUNDAMENTALES (DERECHO A LA INTIMIDAD PERSONAL Y FAMILIAR Y A LA PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL)**

*Nuria Fernández Pérez*

### **I. LA EXISTENCIA DE UN NUEVO CONTEXTO TECNOLÓGICO y SU REPERCUSIÓN SOBRE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES.**

1. La economía de los datos en el marco de la Cuarta Revolución Industrial.
  - 1.1. Consideraciones generales.
  - 1.2. Aproximación a la IA: características y modalidades.
2. Incidencia del contexto tecnológico en los derechos a la intimidad personal y familiar y a la protección de datos de carácter personal. Enunciado y remisión.
3. La protección de los derechos a la intimidad personal y familiar y a la protección de los datos en relación con los derechos de propiedad intelectual.

## II. LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN UN MUNDO DIGITAL.

1. La evolución de los derechos fundamentales: derechos de tercera y cuarta generación.
2. El derecho a la intimidad.
  - 2.1. Contenido.
  - 2.2. Límites.
3. El Derecho a la protección de datos.
4. Hacia la construcción de nuevos derechos vinculados al mundo digital.

## III. ALGORITMOS Y TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO AUTOMÁTICO DE DATOS: IMPACTO EN LOS DERECHOS FUNDAMENTALES Y EN LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

1. El conflicto entre derechos: aspectos técnicos y jurídicos.
2. La robótica, la protección de datos y la propiedad intelectual.

## IV. CLAVES EN LA EVOLUCIÓN DE LA REGULACIÓN DE LA IA CENTRADA EN EL SER HUMANO.

## **CAPÍTULO OCTAVO - EL DERECHO A LA LIBERTAD PERSONAL EN EL CONTEXTO DE LAS OBTENCIONES VEGETALES**

*Jose María Asencio Gallego*

### I. BREVE APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE OBTENCIÓN VEGETAL. LAS OBTENCIONES VEGETALES EN LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA E INTERNACIONAL.

1. Los sistemas de protección.
2. La obtención vegetal. Noción. Caracteres. Ámbito de protección.

### II. ACCIONES EN DEFENSA DE LAS OBTENCIONES VEGETALES EN LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA.

### III. EXÉGESIS DEL APARTADO 4 DEL ART. 274 DEL CÓDIGO PENAL.

1. Bien jurídico protegido.
2. Objeto material.
3. Sujetos.
  - 3.1. Sujeto activo.
  - 3.2. Sujeto pasivo.
  - 3.3. Supuesto específico del trabajador por cuenta ajena o empleado público.
4. Conducta típica.
  - 4.1. Modalidad del párrafo 1º del apartado 4.
  - 4.2. Modalidad del párrafo 2º del apartado
  4. 5. Elemento subjetivo.

## **SEGUNDA PARTE**

### **SIGNOS DISTINTIVOS**

#### **CAPÍTULO NOVENO - DERECHO DE PROPIEDAD, LIBERTAD DE EMPRESA Y DERECHO DE MARCA**

*Jorge Moya Ballester*

##### **I. INTRODUCCIÓN.**

##### **II. EL DERECHO DE PROPIEDAD.**

1. La regulación constitucional.
2. El contenido esencial del derecho de propiedad.

##### **III. LA LIBERTAD DE EMPRESA EN LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA.**

1. Consideraciones generales.
2. La libertad de empresa y el derecho de propiedad.

##### **IV. LOS DERECHOS DE MARCA Y SU VINCULACIÓN A LOS DERECHOS FUNDAMENTALES.**

1. Consideraciones generales.
2. Los derechos de marca bajo la concepción alemana.
3. El derecho de marca como parte del Goodwill.
4. La marca como objeto de propiedad.

##### **V. LA POSICIÓN DEL DERECHO ESPAÑOL Y LOS DERECHOS FUNDAMENTALES.**

1. La marca y el derecho de propiedad.
2. Las marcas como límite a la libertad de empresa.

#### **CAPÍTULO DÉCIMO - LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN Y DERECHO DE MARCAS**

*Esperanza Gallego Sánchez*

##### **I. PRELIMINAR.**

**II. LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y MARCA EN EL REGLAMENTO (UE) 2017/1001 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO DE 14 DE JUNIO DE 2017 SOBRE LA MARCA DE LA UNIÓN EUROPEA Y EN LA DIRECTIVA (UE) 2015/2436 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO DE 16 DE DICIEMBRE DE 2015 RELATIVA A LA APROXIMACIÓN DE LAS LEGISLACIONES DE LOS ESTADOS MIEMBROS EN MATERIA DE MARCAS.**

##### **III. LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y SIGNOS CONSTITUTIVOS DE MARCA.**

1. La marca como mensaje comercial. Las funciones publicitaria y de comunicación de la marca.

2. La inserción del mensaje comercial y de la marca en el ámbito de la libertad de expresión.

2.1. Los pronunciamientos judiciales en Derecho español.

2.2. Los pronunciamientos en el Derecho Europeo.

2.2.1. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

2.2.2. El Tribunal de Justicia de la Unión Europea, el Tribunal General y las Salas de recurso de la EUIPO.

2.3. El Derecho español: la necesidad de avanzar.

## **CAPÍTULO UNDÉCIMO - DERECHO A LA PROPIA IMAGEN Y DERECHO DE MARCAS**

*Marina Vázquez Esteban*

### **I. EL DERECHO FUNDAMENTAL A LA PROPIA IMAGEN. DELIMITACIÓN DEL MARCO JURÍDICO.**

1. Contexto y evolución histórica.

2. Regulación legal.

3. Contenido y alcance del derecho.

### **II. TUTELA DEL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN EN EL DERECHO DE MARCAS.**

1. Planteamiento.

2. La protección de la propia imagen mediante su registro como marca.

2.1. Convergencias entre el derecho a la propia imagen y el derecho marcario.

2.2. Límites del derecho marcario como vía de tutela para el derecho a la propia imagen.

3. La protección a través de las prohibiciones relativas.

3.1. La prohibición relativa del artículo 9.1.a) de la Ley de Marcas.

3.1.1. Fundamento de la prohibición.

3.1.2. Contenido y alcance de la prohibición.

3.1.3. Legitimación activa.

3.2. La prohibición relativa del art. 9.1.b) de la Ley de Marcas.

3.3. El derecho de libre revocación del consentimiento.

### **III. ESPECIALIDADES EN LA TUTELA DE LOS DERECHOS DE LA PERSONA JURÍDICA Y EL DERECHO DE MARCAS. LA PROHIBICIÓN RELATIVA DEL ARTÍCULO 9.1.D) DE LA LEY DE MARCAS.**

1. Fundamento de la prohibición y su conexión con el derecho a la libertad de empresa.

2. Contenido y alcance de la prohibición.

## **CAPÍTULO DUODÉCIMO - DENOMINACIONES DE ORIGEN Y PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

*Pilar Montero García-Noblejas*

I. INTRODUCCIÓN.

II. DENOMINACIONES DE ORIGEN PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL.

III. RELACIONES ENTRE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.

1. Requisitos para la protección del patrimonio cultural inmaterial.
2. Relaciones entre las denominaciones de origen y el patrimonio cultural inmaterial.

IV. EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN ARTESANALES E INDUSTRIALES.

V. JUSTIFICACIÓN DEL ÁMBITO DE LA PROTECCIÓN DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN Y PATRIMONIO CULTURAL.

VI. LA NECESIDAD DE PROTECCIÓN DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN FRENTE AL REGISTRO DE NOMBRES DE DOMINIO.

VII. CONCLUSIONES.

### **TERCERA PARTE**

### **DERECHO DE AUTOR**

## **CAPÍTULO DÉCIMO TERCERO - EL DERECHO DE AUTOR Y LOS DERECHOS FUNDAMENTALES**

*Vicente Gimeno Beviá*

I. INTRODUCCIÓN. EL DERECHO DE AUTOR COMO DERECHO HUMANO Y FUNDAMENTAL EN CONTEXTOS DIGITALES.

II. CARACTERIZACIÓN DEL DERECHO DE AUTOR COMO DERECHO CONSTITUCIONAL Y SU RELACIÓN CON OTROS DERECHOS.

1. El derecho de autor como derecho fundamental reconocido en el artículo 20.1 b) de la Constitución Española.
2. El derecho de autor como derecho de propiedad especial reconocido en el artículo 33 CE.
3. El derecho de autor como derecho de propiedad especial.

III. EL ACCESO A LA CULTURA Y EL DERECHO DE AUTOR.

1. El acceso a la cultura en la Constitución Española.
2. Límites al derecho de autor relacionados con el acceso a la cultura.

IV. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y EL DERECHO DE AUTOR.

V. EL DERECHO DE AUTOR Y LA LIBERTAD DE EMPRESA. La ponderación entre el derecho de autor y la libertad de empresa en el marco del mercado único digital.

## **CUARTA PARTE**

### **SECRETOS EMPRESARIALES**

#### **CAPÍTULO DÉCIMO CUARTO - EL SECRETO EMPRESARIAL. DERECHO DE PROPIEDAD Y LIBERTAD DE EMPRESA**

*Ignacio Rabasa Martínez*

##### **I. EL DERECHO DE PROPIEDAD Y LA LIBERTAD DE EMPRESA.**

1. Función socioeconómica del derecho de propiedad privada.
2. La propiedad como derecho reconocido.
3. Breve referencia al derecho a la libertad de empresa.

##### **II. LA PROPIEDAD SOBRE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL RELATIVOS A LAS CREACIONES TÉCNICAS. III. EL FUNDAMENTO DE LA PROTECCIÓN DEL SECRETO EMPRESARIAL.**

1. El secreto como un bien inmaterial.
2. Primera aproximación, el secreto como un derecho de Propiedad Intelectual, o como prestación propia del Derecho de la Competencia.
3. Segunda aproximación atendiendo al fundamento de la protección de los secretos empresariales.
  - 3.1. El mantenimiento de la moral comercial y el fomento de la innovación.
  - 3.2. La libertad de empresa y el patrimonio.
  - 3.3. La propiedad y el usufructo. Bibliografía

## **QUINTA PARTE**

### **PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO A LA TUTELA JUDICIAL EFECTIVA**

#### **CAPÍTULO DÉCIMO QUINTO - INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ADR. EL PRINCIPIO CONSTITUCIONAL DE TUTELA JUDICIAL EFECTIVA**

*Silvia Navares*

##### **SUMARIO: I. INTRODUCCIÓN.**

##### **II. CONCEPTOS PREVIOS.**

1. Inteligencia Artificial.
2. Los ADR: conciliación, arbitraje y mediación.
3. Perspectivas de futuro.

### III. EL INFORME DE “EARLY NEUTRAL EVALUATION” COMO HERRAMIENTA ADECUADA Y PREVIA A LAS SOLUCIONES EXTRAJUDICIALES Y JUDICIALES DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. LA ADOPCIÓN DE DECISIONES JURÍDICAS DE BASE ECONÓMICA.

1. Importancia de la cuestión.
2. Concepto y alcance del ENE. El Evaluador.
3. Procedimiento para llevar a cabo a la Evaluación Neutral Temprana.
4. Fases posibles para la elaboración de un acuerdo de Evaluación Temprana Neutral.

### IV. CONCLUSIONES. Bibliografía