

ÍNDICE

1 - PALABRAS DE APERTURA

Teresa Ribera

INTRODUCCIÓN

2 - FINANZAS SOSTENIBLES: RETOS Y OPORTUNIDADES

Jordi García Tabernero

- 1.Introducción
- 2.El conflicto en Ucrania
 - a)La reacción europea al conflicto
 - b)El papel de España
- 3.2023 y el futuro
 - a)Panorama internacional
 - b)El futuro energético en España
- 4.Asuntos clave
- 5.Financiación
- 6.ESG

I. ESTRATEGIA DE NEGOCIO SOSTENIBLE Y SU CLAVE EN ESG

3 - PRESENTACIÓN: ESTRATEGIA DE NEGOCIO SOSTENIBLE Y SU CLAVE EN ESG

Dulcinea Meijide

4 - UN PLAN DE BANCA SOSTENIBLE Y SU INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

Severiano Solana Martínez

5 - EL AUTÉNTICO OCÉANO AZUL DE LA NUEVA ERA

Elena Valderrábano

II. ESTRATEGIA DE NEGOCIO SOSTENIBLE Y SU CLAVE EN ESG PARA EL SECTOR ENERGÉTICO

6 - PRESENTACIÓN: ESTRATEGIA DE NEGOCIO SOSTENIBLE Y SU CLAVE EN ESG PARA EL SECTOR ENERGÉTICO

Pablo Bascones

7 - LA EXPERIENCIA DE UN ACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS

Luis Cellier

- 1.ACS: un actor clave en el desarrollo de infraestructuras
- 2.Con un sólido compromiso con la sostenibilidad
- 3.Impulsando la transición energética global
- 4.Alineado con los retos y oportunidades que la sociedad demanda
 - a)Técnicas de construcción más eficientes energéticamente
 - b)Parque móvil: electrificación/nuevos combustibles
 - c)Nuevos materiales/reciclaje

8 - DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, EJE CLAVE DE LA ESTRATEGIA

Eva Pagán

- 1.Introducción
- 2.La red eléctrica como eje vertebrador de la transición energética
- 3.Financiación verde para la transición energética

9 - TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO ENERGÉTICO Y NUEVAS ENERGÍAS SOSTENIBLES

Luis Travesedo

- 1.El mundo está cambiando
- 2.Urge actuar para ir más allá de cero emisiones netas
- 3.La necesidad de moléculas verdes
- 4.Estrategia y sostenibilidad
- 5.La transición energética requiere grandes inversiones
- 6.La transformación del negocio energético asegurando en todo momento el suministro sin dejar a nadie atrás
- 7.Nuevas energías sostenibles
 - a)Hidrógeno verde

b)Biocombustibles de segunda generación (2G)

c)Energías renovables

8.La trascendencia de la química

10 - LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LA SOSTENIBILIDAD

Natalia Latorre

1.La importancia estratégica de la sostenibilidad en Enagás

2.La evolución de la sostenibilidad como elemento clave del modelo de gestión de la compañía

3.La sostenibilidad en el plan estratégico 2022-2030

4.La descarbonización como eje principal de la estrategia de sostenibilidad. El rol de los gases renovables y el hidrógeno renovable

III. IMPACTO SOCIAL DE LA INVERSIÓN SOSTENIBLE

11 - PRESENTACIÓN: IMPACTO SOCIAL DE LA INVERSIÓN SOSTENIBLE

Jerusalem Hernández

12 - CRITERIOS ESG: LA IMPORTANCIA DE QUE FORMEN PARTE DEL ADN DE LA EMPRESA

Cristina Jaraba

1.Exolum, pionero en integrar los criterios ESG en su estrategia de negocio

2.Diversificación e impulso a la transición energética, la apuesta de Exolum por la descarbonización

3.Apuesta por las personas y creación de valor para las comunidades donde la compañía está presente: el compromiso de Exolum

4.La excelencia en seguridad y ningún daño al medio ambiente

5.El gobierno corporativo y el cumplimiento como aspecto transversal a nuestras palancas

13 - UNA APUESTA POR UNA ECONOMÍA VERDE Y SOCIAL

Javier Torres

1.Fundación Repsol, una apuesta por una economía verde y social

2.Inversión de impacto

3.Cinco empresas participadas

4.Motor verde, un ejemplo de proyecto de triple impacto

14 - LIDERANDO LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA PARA GENERAR VALOR

Rafael Solís

- 1.EDPR, liderando la transición energética para generar valor
- 2.Compromisos ESG de EDPR
- 3.Engagement con las comunidades locales
 - a)Keep it Local
 - b)EDPR Rural
 - c)Closer2You
 - d)Vientos de futuro
- 4.Conclusión

15 - CONTRIBUCIÓN PARA GENERAR UN IMPACTO SOCIAL POSITIVO

María Eugenia Coronado Orjuela

- 1.Fundación Naturgy y su contribución para generar un impacto social positivo
- 2.Acción social – plan de vulnerabilidad energética
- 3.Acción educativa – educación y formación profesional
- 4.Conclusión

IV. BANCOS CENTRALES E INSTITUCIONES PÚBLICAS DE FINANCIACIÓN: ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

16 - EL PAPEL DE LOS BANCOS CENTRALES EN LAS FINANZAS SOSTENIBLES

Margarita Delgado

- 1.Introducción
- 2.Network for greening the financial system
- 3.Política monetaria
- 4.Carteras propias
- 5.Principales iniciativas normativas
 - a)Revisión temática
 - b)Prueba de resistencia

17 - SOSTENIBILIDAD EN EL GRUPO ICO

José Carlos García De Quevedo

- 1.Introducción

2. Marcos de referencia de finanzas sostenibles: organismos multilaterales, Unión Europea y España

- a) Objetivos de Desarrollo Sostenible
- b) Acuerdos de París y Pacto Verde UE
- c) Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la UE y Taxonomía
- d) Plan Nacional de Finanzas Sostenibles

3. Finanzas sostenibles: eje estratégico del grupo ICO

4. Metodología de medición de la sostenibilidad en el grupo ICO

5. Contribución del grupo ICO a la financiación sostenible

- a) Financiación directa
- b) Líneas ICO de Mediación
- c) AXIS (filial de Capital Riesgo del Grupo ICO)
- d) Canalización de fondos europeos para proyectos sostenibles

6. El ICO impulsa y amplía el mercado de bonos sostenibles español y europeo

7. Conclusión

NOTAS FINALES

18 - NEUTRALIDAD CLIMÁTICA Y FINANZAS SOSTENIBLES

Joan Batalla Bejerano, María Teresa Costa-Campi y Elisenda Jové-Llopis

- 1. Introducción
 - 2. Panorama mundial de la inversión en energía limpia
 - 3. Marco de financiación sostenible en la Unión Europea: pasado, presente y futuro
 - 4. Respuesta española a las finanzas sostenibles
 - 5. Conclusiones
- Referencias bibliográficas

19 - PALABRAS DE CLAUSURA

Antonio Brufau