

ÍNDICE

PARTE I PATRIMONIO Y TURISMO PARA TODOS

CAPÍTULO 1 TURISMO PARA TODOS: CIUDADES PATRIMONIO ACCESIBLES DE ESPAÑA EN LA ERA DIGITAL (WCAG) 3.0

1. Introducción
2. Marco Teórico
3. Metodología
4. Resultados
5. Discusión
6. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 2 TURISMO DE CRUCEROS: INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD

1. Introducción
2. Inclusión y discapacidad
3. Turismo de Cruceros
4. Metodología
5. Resultados
6. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 3 GREENTOUR. PROMOVRIENDO EL TURISMO ECOLÓGICO Y CULTURAL PARA TODOS DESDE LA UNIÓN EUROPEA

1. Introducción
2. La cadena de accesibilidad en el turismo
3. Las nuevas tecnologías en el viaje turístico
4. Greentour: un proyecto europeo para mejorar la accesibilidad al patrimonio natural y cultural
5. El patrimonio cultural edificado en el mapa interactivo
6. Recomendaciones para el diseño accesible de la oferta turística verde y cultural
7. Conclusiones

Bibliografía

Páginas Web

CAPÍTULO 4 TURISMO CULTURAL, POLÍTICAS Y GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN LAS CIUDADES PATRIMONIO; SAN LUIS POTOSÍ Y MORELIA MICHOACÁN (MÉXICO)

1. Introducción
 2. Metodología
 3. Resultados
 4. Discusión de resultados
 5. Conclusión
- Bibliografía

CAPÍTULO 5 EL ROL DE LAS MUJERES DE LA COMUNIDAD NATIVA ESE'EJA INFIERNO (MADRE DE DIOS-PERÚ)Y SU GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA AMAZONÍA

1. Introducción
 2. Metodología
 3. Resultados
 4. Conclusiones
- Bibliografía

PARTE II PATRIMONIO Y LEGISLACIÓN

CAPÍTULO 6 DERECHO PENAL / PATRIMONIO HISTÓRICO: UN BINOMIO DIFÍCIL DE CONJUGAR

1. Introducción
2. La responsabilidad de la administración en la protección del patrimonio histórico artístico. el estado de necesidad
3. La gestión turística del patrimonio en destinos del interior. nuestra huella de carbono
4. El principio ne bis in idem en materia turística ante las relaciones entre el derecho penal y el derecho administrativo sancionador
5. La respuesta penal ante la actividad turística desarrollada a través de las redes sociales y plataformas de prestación de servicios
6. Conclusiones

Bibliografía

Recursos de internet

Jurisprudencia

CAPÍTULO 7 EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO: RETOS Y OPORTUNIDADES CON OCASIÓN DE LA REFORMA LABORAL

1. A modo de contexto
2. De la temporalidad como rasgo del sector a la estabilidad como objetivo compartido y necesario
3. La necesaria apuesta por la formación y la profesionalidad en el sector: la oportunidad de la contratación formativa
4. Contratas-externalización y convenio aplicable

Bibliografía y documentación

CAPÍTULO 8 PRECARIEDAD LABORAL Y MERCADO DE TRABAJO TURÍSTICO

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
4. Discusión de resultados
5. Conclusiones

Bibliografía

Normativa

PARTE III CIUDADES PATRIMONIO Y TURISMO

CAPÍTULO 9 ¿VIVIR EN LAS PROXIMIDADES DE UN LUGAR DE TURISMO PATRIMONIAL DETERMINA LAS ACTITUDES DEL RESIDENTE HACIA EL TURISMO?

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
4. Discusión
5. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 10 MÁS ALLÁ DE LA PANTALLA: CÓRDOBA Y SU CONTEXTO EN EL TURISMO CINEMATOGRAFICO

1. Introducción
2. Marco teórico
3. Resultados
4. Conclusión

Bibliografía

CAPÍTULO 11 ANÁLISIS MULTIVARIABLE PARA LA DETERMINACIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN DESTINOS PATRIMONIALES, CASO: GUANAJUATO MÉXICO

1. Introducción
2. Objetivo específico del proyecto
3. Marco teórico
4. La hipótesis de la investigación
5. Objetivos de la investigación
6. Diseño metodológico
7. Resultados
8. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 12 ESTIMACIÓN DEL PESO DEL TURISMO CULTURAL EN UN DESTINO TURÍSTICO DE SOL Y PLAYA: EL CASO DE IBIZA

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
4. Discusión de resultados
5. Conclusiones

Anexos

Bibliografía

CAPÍTULO 13 ODS Y PATRIMONIO: UNA CONTRIBUCIÓN RECÍPROCA

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
4. Conclusiones

Bibliografía

PARTE IV PATRIMONIO INMATERIAL Y TURISMO

CAPÍTULO 14 TURISMO CULTURAL, PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO Y PATRIMONIO: LOS MUSEOS TEMÁTICOS SOBRE DEPORTES TRADICIONALES

1. Introducción
2. Turismo, patrimonio inmaterial y deporte
3. El caso de los juegos y deportes tradicionales
4. Intersección de experiencias (patrimoniales) inmateriales
5. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 15 ORIGEN DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO DE IBIZA Y SU SITUACIÓN ACTUAL COMO OFERTA TURÍSTICA

1. Introducción
2. Metodología
3. Origen del patrimonio gastronómico de Ibiza
4. Discusión de la situación actual de la gastronomía como oferta turística
5. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 16 LOS CUENTOS DE ABUELA: PATRIMONIO ORAL E INMATERIAL EN ESCASEZ

1. Introducción
2. Acerca del patrimonio cultural inmaterial
3. Hablando de la historia de la oralidad
4. Tipos de oralidad y narración
5. Representaciones televisivas del patrimonio oral
6. Estudio de caso marroquí: la narración de cuentos en Marruecos
7. Cuentacuentos en línea durante el encierro
8. Conclusiones

Bibliografía

PARTE V TURISMO PATRIMONIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

CAPÍTULO 17 INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN GESTIÓN HOTELERA: APLICACIONES EN ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Introduction
 2. Methodology
 3. Results
 4. Discussion
 5. Conclusions
- References

CAPÍTULO 18 EL POTENCIAL DE LA DIGITALIZACIÓN DE LOS MUSEOS EN LOS ESPACIOS RURALES COMO OPORTUNIDAD PARA SU DESARROLLO

1. Introducción
 2. Metodología
 3. Marco teórico
 4. Resultados
 5. Discusión de resultados
 6. Conclusiones
- Bibliografía
- Anexos

CAPÍTULO 19 EL PAPEL DE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS EN EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN LOS HOTELES URBANOS

1. Introducción
 2. Metodología
 3. Resultados
 4. Conclusiones
- Bibliografía

CAPÍTULO 20 INTEGRACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DEL PATRIMONIO CULTURAL

1. Introduction
2. Methodology
3. Results
4. Discussion

5. Conclusions

References

PARTE VI EXPERIENCIAS EN PATRIMONIO Y TURISMO

CAPÍTULO 21 LOS ORÍGENES DEL TURISMO EN CÓRDOBA: VISIONES DE LA CIUDAD CALIFAL SEGÚN LA LITERATURA DE VIAJES DEL SIGLO XIX

1. Introducción

2. Metodología

3. Resultados

4. Discusión y conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 22 EL LEGADO MATERIAL DE MUDÉJARES Y MORISCOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. DE PATRIMONIO CLANDESTINO A PATRIMONIO INCLUSIVO. EL PROYECTO CULTURAL TERRA MORISCA

1. Introducción

2. Estado del Arte. Un discreto legado cotidiano

3. Transformar el patrimonio desconocido en patrimonio inclusivo. Los proyectos europeos en marcha y la iniciativa Terra Morisca

4. Consideraciones finales

Bibliografía

CAPÍTULO 23 ICONOGRAFÍA GRÁFICA Y VISUAL COMO CREADORA DE IDENTIDAD URBANA Y GENERADORA DE VALOR EN EL COMERCIO COMO RECURSO CULTURAL

1. Introducción

2. Metodología

3. Resultados

4. Discusión de resultados

5. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 24 30 AÑOS DE VÍAS VERDES EN ANDALUCÍA (1993-2023). IMPRONTA TERRITORIAL Y ESTRATEGIA PARA UN TURISMO RURAL INTEGRADO

1. Introducción

2. Metodología

3. Contextualización

4. Resultados
 5. Discusión de resultados
 6. Conclusiones
- Bibliografía

CAPÍTULO 25 EL TURISMO DE EXPERIENCIAS: RELIGIOSIDAD Y PATRIMONIO. ESTUDIO DE CASO SOBRE EL ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE YAGUARÓN, PARAGUAY EN EL 2022

1. Introducción
 2. Atractivos de la localidad de Yaguarón con potencialidades turísticas
 3. Metodología
 4. Resultados
 5. Discusión
- Bibliografía

CAPÍTULO 26 VIAJANDO ENTRE LETRAS: EXPLORANDO EL TURISMO LITERARIO EN ESPAÑA

1. Introducción
 2. Aproximación al concepto de turismo cultural
 3. Aproximación al concepto de turismo literario
 4. Componentes de la oferta turística: tipologías de turismo literario
 5. Perfil del turista literario en España
 6. Análisis estratégico y devenir futuro de este turismo
 7. Estudio de caso de turismo literario en España: «La ruta de Washington Irving»
 8. Conclusiones
- Bibliografía

CAPÍTULO 27 SEGMENTACIÓN DE LOS VISITANTES DE LA FIESTA DE LOS PATIOS (CÓRDOBA) SEGÚN LA CONEXIÓN EMOCIONAL CON EL DESTINO

1. Introducción
 2. Metodología
 3. Resultados
 4. Discusión de resultados
 5. Conclusiones
- Bibliografía

PARTE VII CIRCULARIDAD Y GÉNERO DESDE LA PERSPECTIVA DEL PATRIMONIO

CAPÍTULO 28 LA MEDICIÓN DE LA CIRCULARIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
4. Discusión de resultados
5. Conclusiones

Anexos

Bibliografía

CAPÍTULO 29 ANÁLISIS DEL TURISTA DEPORTIVO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: EL RALLYE SIERRA MORENA 2023

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
4. Discusión de resultados
5. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 30 ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ISLA DE LANZAROTE: ALTERNATIVAS SOSTENIBLES CON EL VALOR DE LEGADO

1. Introducción
2. Objetivos y metodología
3. Estado de la cuestión
4. Discusión de resultados
5. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 31 PEATONALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA, MICHOACÁN. INCIDENCIA EN EL TURISMO COMO FENÓMENO SOCIO CULTURAL Y ECONÓMICO

1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
4. Discusión de resultados

5. Conclusiones

Bibliografía

PARTE VIII ARQUEOLOGÍA, ARQUITECTURA Y ASPECTOS GENERALES EN PERSPECTIVA DEL PATRIMONIO

CAPÍTULO 32 EL ASENTAMIENTO PÚNICO-ROMANO DE SUEL (FUENGIROLA), UN YACIMIENTO DONDE INTENTAR CONJUGAR PASADO, PRESENTE Y FUTURO

1. Introducción

3. El presente

4. El futuro

Bibliografía

CAPÍTULO 33 TURISMO INTERNO EN ESPAÑA: ALGUNOS CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DESDE 2020. EL CASO ESPECIAL DE ANDALUCÍA

1. Introducción

2. Turismo interno en España: cambios significativos desde 2020

3. Andalucía: discusión de resultados

4. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 34 ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO SOBRE LA CUESTIÓN DEL TURISMO CINEMATOGRAFICO

1. Introducción

2. Metodología

3. Resultados

4. Discusión de resultados

5. Conclusiones

Bibliografía

CAPÍTULO 35 ARQUITECTURA PARA EL TURISMO A MEDIADOS DEL SIGLO XX EN LA HUASTECA POTOSINA (MÉXICO). ANÁLISIS DE UN PATRIMONIO LOCAL

1. Introducción

2. Metodología

3. Resultados

4. Discusión de resultados

5. Conclusiones

Bibliografía