

ÍNDICE

I INTRODUCCIÓN EL ARBITRAJE DE CONSUMO EN SU DOBLE CUARENTENA

II LA TRANSCENDENCIA DE LA PARTICIPACIÓN DEL EMPRESARIADO

- I. Apunte preliminar
- II. Competencia empresarial y arbitraje de consumo
- III. Confidencialidad
- IV. Resolución en derecho: también en el arbitraje de consumo
- V. Las entidades representativas del empresariado

III ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO

- I. La complejidad como garantía
- II. Las Juntas Arbitrales de Consumo
- III. La Comisión de las Juntas Arbitrales de Consumo
- IV. El Consejo General del Sistema Arbitral de Consumo

IV EL ARBITRAJE DE CONSUMO EN MATERIA DE SEGURO

- I. Los conflictos en materia de seguro y los mecanismos de solución de los mismos
- II. El arbitraje de consumo en el marco de las relaciones de seguro
- III. Las entidades aseguradoras como parte en el procedimiento arbitral de consumo
- IV. Arbitraje obligatorio para la entidad aseguradora y seguro de defensa jurídica: una disfunción corregida
- V. A modo de conclusión

5

V EL ARBITRAJE DE CONSUMO ANTE EL CONCURSO DE ACREEDORES

- I. Transversalidad en la insolvencia empresarial
- II. El efecto de la declaración de concurso sobre el sistema arbitral de consumo: la improcedencia de nuevos procedimientos arbitrales
- III. Los efectos de la declaración de concurso sobre el procedimiento arbitral de consumo
- IV. La declaración de concurso de acreedores y la posterior formalización de un convenio arbitral de consumo o la formulación de una oferta pública de sometimiento

VI EL ARBITRAJE DE CONSUMO EN EL DERECHO AUTONÓMICO

- I. Nota de aproximación
- II. El arbitraje de consumo en la legislación autonómica

VII INTERPELACIÓN PARA EL AVANCE EN EL DESARROLLO DEL ARBITRAJE DE CONSUMO