

ÍNDICE

CAPÍTULO 1 LOS DESAFÍOS ECONÓMICOS DE LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS SANITARIOS EN TIEMPOS DE LA MEDICINA DE PRECISIÓN

1. Determinantes de la gestión sanitaria: querer, tener y poder
2. Gestión directa y gestión indirecta
3. Tipología de personificaciones para la gestión directa del servicio público sanitario

CAPÍTULO 2 GESTIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS: DETERMINANTES LEGALES Y TIPOLOGÍA DE PERSONIFICACIONES PARA SU GESTIÓN DIRECTA

1. Determinantes de la gestión sanitaria: querer, tener y poder
2. Gestión directa y gestión indirecta
3. Tipología de personificaciones para la gestión directa del servicio público sanitario

CAPÍTULO 3 ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN LOS PACIENTES CRÓNICOS PLURIPATOLÓGICOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA

1. Introducción
2. Métodos
3. Resultados
4. Discusión
5. Conclusiones
6. Bibliografía

CAPÍTULO 4 PROYECTO DE CENTRALIZACIÓN DE LA HISTORIA CLÍNICA DE ATENCIÓN PRIMARIA COMO EJE FUNDAMENTAL EN LA GESTIÓN SANITARIA

1. Introducción
2. Evolución de la historia clínica en Atención Primaria
3. Metodología y calidad
4. La historia clínica centralizada como herramienta para la gestión sanitaria
5. Conclusión
6. Bibliografía

CAPÍTULO 5 DESIGUALDADES SOCIOECONÓMICAS EN LA UTILIZACIÓN SANITARIA DE LOS MAYORES EN TIEMPOS DE LA COVID-19

1. Introducción

2. Metodología y datos
3. Resultados
4. Discusión de los resultados
5. Conclusiones
6. Bibliografía

CAPÍTULO 6 ALFABETIZACIÓN EN SALUD, UN PROCESO PARA DISMINUIR LAS DESIGUALDADES EN SALUD

1. Introducción
2. Relación entre el nivel educativo y el estado de salud
3. Empoderamiento
4. Grupos vulnerables
5. Comunicación
6. Espacios de alfabetización
7. Diálogo igualitario
8. Equipo profesional
9. Instrumentos de medición
10. Conclusión
11. Bibliografía

CAPÍTULO 7 LOS DETERMINANTES DE LA SALUD MENTAL: LAS CLAVES SOBRE SU GESTIÓN

1. Introducción
2. Revisión de la literatura
3. Datos
4. Metodología
5. Resultados
6. Las claves de la gestión en salud mental
7. Discusión
8. Conclusiones
9. Referencias

CAPÍTULO 8 EL MARKETING INTERNO Y PROPUESTA DE VALOR COMO CONSULTORÍA Y FORMACIÓN EN EL SECTOR SANITARIO PÚBLICO Y PRIVADO

1. Introducción

2. Metodología
3. Marketing interno
4. Oportunidades del entorno que evidencian la necesidad de cambio de enfoque de la cultura organizativa
5. Análisis de aquellas características del sector sanitario que representan una oportunidad para desarrollar un negocio de marketing sanitario
6. Diagnóstico y propuesta de valor en términos de marketing interno en el sector sanitario
7. Conclusiones
8. Limitaciones
9. Bibliografía

CAPÍTULO 9 EVALUACIÓN ECONÓMICA DE DOS TÁCTICAS TERAPÉUTICAS EN UN PROCESO ASISTENCIAL DE PACIENTES CON CÁNCER DE MAMA Y AFECTACIÓN AXILAR

1. Introducción
2. Hipótesis del estudio
3. Objetivos del estudio
4. Metodología
5. Resultados
6. Discusión
7. Conclusiones
8. Bibliografía

CAPÍTULO 10 TERAPIAS CELULARES AVANZADAS EN CANTABRIA: DESARROLLO, ESTADO ACTUAL Y PROYECTO DE AMPLIACIÓN DEL LABORATORIO DE PRODUCCIÓN DE LA FUNDACIÓN MARQUÉS DE VALDECILLA

1. Introducción
2. Desarrollo de la memoria justificativa de la expansión de la unidad de terapia celular avanzada de la fundación Marqués de Valdecilla para la producción de células mesenquimales
3. Conclusiones
4. Bibliografía

CAPÍTULO 11 USO SEGURO DE BENZODIACEPINAS: GESTIÓN MEDIANTE CUADRO DE MANDO

1. Introducción
2. Hipótesis
3. Objetivos

4. Material y métodos
5. Resultados
6. Discusión
7. Conclusiones
8. Bibliografía

CAPÍTULO 12 PROYECTO DE ESTIMACIÓN DE LOS COSTES SANITARIOS DIRECTOS DE LOS PACIENTES PLURIPATOLÓGICOS INGRESADOS EN LA PLANTA 9.^a DE MEDICINA INTERNA DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO MARQUÉS DE VALDECILLA

1. Introducción
2. Justificación
3. Hipótesis y objetivos
4. Material y métodos
5. Referencias bibliográficas
6. Anexos

CAPÍTULO 13 DISEÑANDO ALTERNATIVAS AL INGRESO HOSPITALARIO CONVENCIONAL: PROPUESTA DE UNA UNIDAD DE TRATAMIENTO PSIQUIÁTRICO DOMICILIARIO PARA PACIENTES CON PATOLOGÍA MENTAL AGUDA

1. Introducción a la evidencia científica sobre la HDP
2. Definición del modelo de atención a la salud en el que se integra la HPP
3. Procesos asistenciales
4. Recursos
5. Organización
6. Cuadro de mando y sistema de calidad
7. Formación, docencia e investigación
8. Análisis de costes, presupuesto y plan de ejecución
9. Conclusiones
10. Bibliografía

CAPÍTULO 14 ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE GASTO SANITARIO Y FINANCIACIÓN AUTONÓMICA

1. Introducción
2. Estado de la cuestión/revisión literaria
3. Metodología
4. Resultados

5. Conclusiones y recomendaciones

6. Bibliografía