

# ÍNDICE

## **CAPÍTULO PRIMERO - INTERNET Y REDES DIGITALES**

- I. Redes digitales, ciberespacio y metaverso
  - 1. Caracterización de Internet
  - 2. Evolución
- II. Instituciones de coordinación
  - 1. Desarrollo de estándares técnicos
  - 2. ICANN
- III. Sistema de nombres de dominio y direcciones de Internet
  - 1. Fundamentos
  - 2. Categorías de nombres de dominio
  - 3. Asignación y régimen jurídico
  - 4. Dominios “. es”
  - 5. Dominios “. eu”
- IV. Telecomunicaciones y comunicaciones electrónicas
  - 1. Significado de la legislación sobre telecomunicaciones
  - 2. Servicios de comunicaciones electrónicas
- V. Neutralidad y seguridad
  - 1. Neutralidad y acceso abierto a Internet
  - 2. Ciberseguridad
- VI. Plataformas en línea y redes sociales
  - 1. Posición como actores digitales
  - 2. Dimensión internacional y régimen aplicable
- VII. Derechos estatales (y de la UE) en la ordenación de las actividades en línea
  - 1. Transformación
  - 2. Fronteras estatales

## **CAPÍTULO SEGUNDO - SERVICIOS DIGITALES**

- I. Sociedad de la información y servicios digitales
  - 1. Servicios de la sociedad de la información
  - 2. Ámbito coordinado y criterio de origen
  - 3. Servicios digitales y servicios intermediarios
  - 4. Mercado interior y no discriminación: bloqueo geográfico

## II. Comunicación audiovisual

1. Servicios de comunicación audiovisual
2. Servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma
3. Usuarios de especial relevancia (influencers, streamers...)

## III. Servicios intermediarios: responsabilidad

1. Reglamento (UE) de Servicios Digitales
2. Mera transmisión
3. Memoria caché
4. Alojamiento de datos
5. Medidas voluntarias frente a contenidos ilícitos
6. Obligaciones de monitorización
7. Órdenes de actuación contra contenidos ilícitos

## IV. Intermediarios: obligaciones de diligencia debida

1. Clasificación de los intermediarios
2. Obligaciones de todos los servicios intermediarios
3. Servicios de alojamiento de datos
4. Plataformas en línea
5. Plataformas de contratación B2C
6. Plataformas y buscadores de muy gran tamaño
7. Supervisión y aplicación del Reglamento de Servicios Digitales

## V. Proveedores de contenidos y responsabilidad

1. Contenidos propios y de terceros
2. Régimen aplicable a la prensa
3. Derechos de la personalidad (honor, intimidad e imagen): ponderación con la libertad de expresión e información
4. Responsabilidad por productos e información incorrecta
5. Aspectos internacionales: competencia judicial
6. Derecho aplicable

## VI. Inteligencia artificial

1. Fundamentos
2. Marco general: Reglamento (UE) sobre inteligencia artificial
3. Responsabilidad civil

## **CAPÍTULO TERCERO - DATOS**

### I. Datos personales: marco normativo y conceptos básicos

1. La protección de datos personales como derecho fundamental
2. Reglamento General de Protección de Datos y legislación complementaria
3. Datos personales
4. Tratamiento, responsable y encargado

### II. Ámbito territorial de aplicación del RGPD

### III. Principios relativos al tratamiento

### IV. Licitud del tratamiento

1. Bases jurídicas admisibles
2. Consentimiento
3. Ejecución contractual
4. Interés legítimo

### V. Derechos de los interesados

### VI. Buscadores: derecho al olvido

1. Posición de los gestores de buscadores
2. Desindexación de contenidos por sus editores
3. Motivos para la supresión de enlaces y límites
4. Alcance territorial

### VII. Tratamiento de datos personales por redes sociales

### VIII. Servicios de publicidad y empleo de cookies

### IX. Internet de las cosas, big data e inteligencia artificial

### X. Transferencias internacionales de datos personales

1. Fundamento de las restricciones
2. Terceros países con nivel de protección adecuada
3. Transferencias mediante garantías y excepciones

### XI. Autoridades de control

1. Tutela jurídico-pública en materia de datos personales
2. Tratamientos transfronterizos y modelo de ventanilla única

### XII. Tutela judicial civil

1. Acciones civiles
2. Derecho a indemnización
3. Acciones colectivas
4. Aspectos internacionales

XIII. Personas fallecidas: datos personales y otros contenidos digitales

XIV. Gobernanza e intercambio de datos

1. Datos personales y no personales: acceso y utilización de datos
2. Reglamento de Gobernanza de Datos y servicios de intermediación de datos
3. Puesta a disposición de datos
4. Transferencias internacionales de datos no personales

## **CAPÍTULO CUARTO - COMPETENCIA Y MERCADOS DIGITALES**

I. Prácticas comerciales desleales

1. Marco normativo
2. Cláusula general y tipos específicos: engaño, confusión, denigración, imitación e infracción de normas
3. Plataformas en línea y motores de búsqueda

II. Publicidad y comunicaciones comerciales

1. Mensajes de correo electrónico y similares
2. Configuración de la publicidad
3. Autorregulación y códigos de conducta
4. Influencers

III. Restricciones a la publicidad y el comercio de ciertos productos y servicios

1. Aspectos generales y sectores regulados
2. Juegos de azar

IV. Defensa de la competencia

1. Marco normativo y prácticas colusorias
2. Acuerdos verticales y comercio electrónico: el Reglamento (UE) 2022/720
3. Abuso de posición dominante

V. Reglamento (UE) de Mercados Digitales

1. Fundamentos
2. Designación como guardián de acceso
3. Obligaciones sin especificación ulterior

4. Obligaciones susceptibles de especificación

VI. Aplicación privada de las normas sobre competencia

1. Fundamentos
2. Dimensión internacional: competencia judicial
3. Derecho aplicable

## **CAPÍTULO QUINTO - BIENES INMATERIALES: PROPIEDAD INDUSTRIAL**

### I. Servicios digitales y bienes inmateriales

### II. Invenciones y patentes

1. Mecanismos de protección de la innovación
2. Invenciones implementadas en ordenador e inteligencia artificial
3. Estándares y patentes esenciales

### III. Secretos empresariales

1. Protección
2. Algoritmos e inteligencia artificial

### IV. Marcas: adquisición y contenido

1. Adquisición y alcance
2. Contenido del derecho e infracción

### V. Marcas: utilización en el comercio electrónico

1. Coexistencia de marcas en Internet
2. Agotamiento y ventas en línea
3. Mercancías falsificadas y medidas aduaneras
4. Mercados electrónicos y plataformas

### VI. Marcas y publicidad en línea

1. Palabras clave en servicios publicitarios
2. Metaetiquetas
3. Directorios en línea

### VII. Nombres de dominio y marcas

1. Conflictos entre marcas y nombres de dominio
2. Mecanismos extrajudiciales: Política Uniforme de Solución de Controversias

### VIII. Tutela judicial

1. Acciones y medidas judiciales
2. Protección en entornos digitales: tribunales competentes
3. Régimen jurídico

## **CAPÍTULO SEXTO - DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS AFINES**

### I. Fundamentos de la propiedad intelectual

1. Derechos de autor y derechos conexos en el entorno digital
2. Derechos patrimoniales y derechos morales
3. Marco normativo

## II. Programas de ordenador

1. Alcance de la protección
2. Software no propietario

## III. Bases de datos

1. Modalidades de protección: derecho de autor y derecho sui generis
2. Agregadores: reutilización de bases de datos accesibles en Internet

## IV. Obras multimedia y sitios web

1. Tutela
2. Licencias creative commons

## V. Derecho de reproducción

1. Concepto
2. Reproducciones provisionales

## VI. Comunicación al público

1. Concepto y requisitos
2. Enlaces y marcos
3. Sitios de enlaces, redes p2p y plataformas
4. Plataformas para compartir contenidos en línea

## VII. Distribución y agotamiento de los derechos en el entorno digital

1. Derecho de distribución y agotamiento
2. Comercialización mediante descarga: programas de ordenador y otros contenidos digitales

## VIII. Límites de los derechos exclusivos

1. Modelo europeo y fair use
2. Copia privada
3. Obras huérfanas
4. Minería de textos y datos
5. Actividades pedagógicas digitales
6. Otros límites

## IX. Buscadores y agregadores de noticias

1. Buscadores
2. Publicaciones de prensa y usos en línea

## X. Medidas tecnológicas e información para la gestión de derechos

1. Protección de las medidas tecnológicas
2. Información para la gestión de derechos

## XI. Mecanismos de tutela

1. Acciones y medidas en defensa de los derechos
2. Ejercicio de acciones frente a servicios digitales de intermediación
3. Comisión de la Propiedad Intelectual
4. Aspectos internacionales: competencia
5. Derecho aplicable

## **CAPÍTULO SÉPTIMO - IDENTIFICACIÓN ELECTRÓNICA, FIRMAS ELECTRÓNICAS Y OTROS SERVICIOS DE CONFIANZA**

### I. Identificación y servicios de confianza

1. Reglamento (UE) 910/2014 (eIDAS)
2. Identificación electrónica
3. Servicios de confianza para las transacciones electrónicas

### II. Firmas electrónicas: concepto y elementos

1. Criptografía, firma digital y firma electrónica
2. Certificados de firma electrónica y prestadores de servicios de confianza

### III. Modalidades y efectos de las firmas electrónicas

1. Clasificación de las firmas electrónicas
2. Firmas electrónicas cualificadas: equivalencia con la firma manuscrita

### IV. Transacciones en línea y firmas electrónicas

### V. Documentos electrónicos: eficacia probatoria

### VI. Sellos electrónicos, servicios de entrega y autenticación de sitios web

1. Sellos electrónicos
2. Servicios de entrega electrónica
3. Autenticación de sitios web

### VII. Prestación de servicios de confianza

1. Contenido de los certificados
2. Requisitos y responsabilidad de los prestadores de servicios

## **CAPÍTULO OCTAVO - CONTRATACIÓN**

### I. Categorías de contratos y marco normativo

1. Contratación electrónica
2. Contratos de consumo
3. Contratación en plataformas y mercados en línea
4. Contenidos y servicios digitales: contraprestación económica y datos personales
5. Contratos internacionales

6. Contratos inteligentes o smart contracts

II. Formación del contrato

1. Validez y eficacia de los contratos electrónicos
2. Declaraciones negociales en sitios web
3. Perfección del contrato
4. Error en la contratación

III. Obligaciones de información

1. Información precontractual: obligaciones generales
2. Información precontractual en contratos de consumo
3. Información posterior a la celebración

IV. Condiciones generales de la contratación

1. Puesta a disposición e incorporación al contrato
2. Cláusulas abusivas
3. Servicios de intermediación en línea

V. Derecho de desistimiento

1. Fundamentos
2. Alcance y excepciones
3. Ejercicio

VI. Bienes, contenidos y servicios digitales

1. Entrega, envío y suministro
2. Conformidad
3. Responsabilidad del empresario y medidas correctoras

VII. Contratación internacional: solución de controversias y régimen jurídico

1. Práctica comercial y marco normativo
2. Determinación de los tribunales competentes
3. Ley aplicable
4. Contratos internacionales de consumo: especial protección

VIII. Mecanismos alternativos de solución de controversias

1. Mediación
2. Arbitraje comercial
3. Resolución alternativa y en línea de litigios transfronterizos de consumo



## **CAPÍTULO NOVENO - SERVICIOS DE PAGO Y CRIPTOACTIVOS**

### **I. Servicios de pago**

1. Comercio electrónico y evolución de los instrumentos de pago
2. Tarjetas de pago, pagos electrónicos y pagos móviles
3. Proveedores de servicios de pago
4. Prestación de servicios de pago

### **II. Dinero electrónico**

1. Concepto y modalidades
2. Entidades de dinero electrónico

### **III. Tecnologías de registro descentralizado y smart contracts**

1. Tecnologías de registro descentralizado y activos digitales
2. Contratos inteligentes

### **IV. Criptoactivos**

1. Criptoactivos y medios de pago
2. Marco normativo: prevención del blanqueo de capitales y restricciones publicitarias
3. Perspectivas de evolución: Reglamento MiCA
4. Ámbito de aplicación y tipos de criptoactivos
5. Régimen jurídico