

ÍNDICE

CAPÍTULO 1 RETOS DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES DEL SECTOR TURÍSTICO: RESPONSABILIDAD POR CONTENIDOS Y PROTECCIÓN DE DATOS

- I. La decisión del destino turístico por parte del turista: el papel de las plataformas digitales
- II. Transparencia y responsabilidad por contenidos
- III. El tratamiento de los datos de los turistas
- IV. Bibliografía

CAPÍTULO 2 LA PROPUESTA DE REGLAMENTO EUROPEO SOBRE LA RECOGIDA Y EL INTERCAMBIO DE DATOS RELATIVOS A LOS SERVICIOS DE ALQUILER DE ALOJAMIENTOS DE CORTA DURACIÓN. ¿IMPONE A LAS PLATAFORMAS EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA CORRESPONDIENTE?

- I. Estado de la cuestión
- II. La Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la recogida y el intercambio de datos relativos a los servicios de alquiler de alojamientos de corta duración
- III. Conclusiones

CAPÍTULO 3 TURISMO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ÁMBITO TURÍSTICO DESDE LA PERSPECTIVA DEL DERECHO DE DAÑOS EN EL CONTEXTO EUROPEO

- I. Turismo y Tecnologías disruptivas
- II. Problemática del empleo de sistemas de inteligencia artificial en el ámbito turístico
- III. Las actividades turísticas y las futuras normas de la Unión Europea reguladoras de la inteligencia artificial
- IV. Revisión de algunos elementos de la responsabilidad civil del empresario turístico en un entorno informatizado
- V. Bibliografía

CAPÍTULO 4 INCORPORANDO LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS EN LA RENOVACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS

- I. Introducción
- II. El turismo: un sector esencial para España
- III. Marco jurídico europeo y estatal de un turismo sostenible y responsable
- IV. La economía colaborativa
- V. Las plataformas colaborativas como vehículo conductor de los proyectos de renovación turística en zonas consolidadas
- VI. Conclusiones

VII. Bibliografía

CAPÍTULO 5 LA INSPECCIÓN ADMINISTRATIVA: DEL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD TRADICIONAL AL CAMBIO DE PARADIGMA. RETOS QUE SE PLANTEAN EN EL ENTORNO DIGITAL. ESPECIAL REFERENCIA A LAS VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO

I. Introducción Smart City, Destinos Turísticos Inteligentes y Big data: el nuevo entorno/ecosistema en donde tiene lugar el ejercicio de la potestad inspectora

II. La actividad de control: de lo tradicional al cambio de paradigma

III. La relevante potestad de la inspección: recabar información

IV. Procedimiento de inspección

V. Bibliografía

CAPÍTULO 6 HACIA UN «TURISMO CIRCULAR» EN ESPAÑA

I. «Circular Labs»

II. La economía circular ha llegado para quedarse. Una apuesta que lidera la Unión Europea

III. La transición hacia un «turismo circular» en España. Los manuales y guías de Segittur, como referencia para destinos y empresas turísticas

IV. La economía circular en la legislación turística. Algunas referencias

V. Conclusiones

VI. Bibliografía

CAPÍTULO 7 TURISMO SOSTENIBLE: HACE FALTA ALGO MÁS QUE VOLUNTAD

I. A modo introductorio

II. Entre los intereses económicos y medioambientales

III. El encaje del turismo en el puzle de la sostenibilidad

IV. La Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030

V. Hace falta algo más que voluntad

VI. Bibliografía

CAPÍTULO 8 LA REGULACIÓN INTERNACIONAL DE LOS RESIDUOS PLÁSTICOS EN EL MAR: AVANCES LEGISLATIVOS Y JURISPRUDENCIALES

I. El Océano de plástico

II. El estado de la cuestión: insuficiencia de la normativa internacional

III. Un tratado internacional y único sobre la eliminación de residuos plásticos en el mar

IV. Conclusiones

V. Bibliografía

CAPÍTULO 9 INCIDENCIA DE LA SATURACIÓN TURÍSTICA EN LA AGENDA 2030. INTERVENCIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y AGENTES RELEVANTES

I. Turismo sostenible y Agenda 2030

II. Problemas de la masificación turística

III. Implicación de las Administraciones públicas en la protección de los destinos turísticos y mecanismos que se están aplicando

IV. Conclusiones

V. Bibliografía

CAPÍTULO 10 LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO MEDIANTE LA FINANCIACIÓN COLECTIVA DE PROYECTOS INNOVADORES: CASOS DE ÉXITO

I. Introducción

II. El Crowdfunding como modelo de financiación para proyectos del sector turístico

III. Proyectos turísticos de éxito financiados a través de crowdfunding

IV. Conclusiones

V. Bibliografía

CAPÍTULO 11 ÚLTIMAS TENDENCIAS REGULATORIAS DEL TRANSPORTE COLABORATIVO A TRAVÉS DE AUTORIZACIONES VTC A LA LUZ DE LA STJUE DE 8 DE JUNIO DE 2023 (AS. C-50/21)

I. Estado de la cuestión: liberalización (matizada) y descentralización regulatoria del arrendamiento de vehículos con conductor

II. La diversa respuesta autonómica y el mantenimiento de la ratio 1/30

III. Líneas directrices de la STJUE de 8 de junio de 2023, as. C-50/21 (TJCE 2023, 97)

IV. Bibliografía

CAPÍTULO 12 PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL RÉGIMEN EUROPEO DE COMERCIO DE DERECHOS DE EMISIÓN EN EL TRANSPORTE AÉREO. SU IMPACTO EN EL DERECHO DE LA COMPETENCIA

I. Introducción

II. Origen y causa del RCDE. El Libro Verde sobre el Comercio de los Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero en la UE

III. La regulación europea del RCDE. La Directiva 2003/87/CE

IV. La particular aplicación del RCDE de la UE a las RUP. El caso de las Islas Canarias

V. Conclusiones

VI. Bibliografía

CAPÍTULO 13 EL DERECHO TURÍSTICO DEL SIGLO XXI DESDE UNA PERSPECTIVA DE DERECHO INTERNACIONAL

- I. El contexto del Derecho turístico del siglo XXI
- II. El marco legislativo del Derecho turístico del siglo XXI
- III. Criterios comunes del marco legislativo europeo que inciden en el sector turístico del siglo XXI
- IV. Reflexiones finales
- V. Bibliografía

CAPÍTULO 14 EL PROBLEMA NO ES EL TURISMO, ES EL MODELO TURÍSTICO: RETOS PENALES

- I. Introducción
- II. La protección de datos del turista
- III. Riesgos que supone el acceso y la prestación de servicios turísticos a través de determinadas plataformas digitales
- IV. El quebranto en la libre elección del destino turístico
- V. La independencia de las grandes plataformas digitales o de prestación de servicios
- VI. Conclusiones
- VII. Bibliografía

CAPÍTULO 15 TURISMO SOSTENIBLE: ENFOQUE INTEGRAL EN LA PROMOCIÓN DE DERECHOS Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- I. Planteamiento
- II. Contexto del turismo y su impacto
- III. Compromiso Global: El Código Ético Mundial para el Turismo
- IV. Turismo ético y responsable
- V. Conclusiones
- VI. Bibliografía