

# ÍNDICE

## **CAPÍTULO I - EL COMERCIO ELECTRÓNICO**

1. 1. Antecedentes
1. 2. Definición de Comercio electrónico
1. 3. Modalidades de comercio electrónico
  1. 3. 1. Transacciones entre empresas “Business-to-Business”, (B2B)
  1. 3. 2. Transacciones de empresa a consumidor “Business-to-Consumer”, (B2C)
  1. 3. 3. Transacciones de consumidor a empresa “Consumer-to-Business”, (C2B)
  1. 3. 4. Transacciones entre consumidores “Consumer-to-Consumer”, (C2C)
  1. 3. 5. Transacciones de administración a consumidor “Administration-to-Consumer”, (A2C)
  1. 3. 6. Transacciones entre las empresas y la Administración, o la Administración y las empresas “Business-to-Administration”, (B2A), o “Administration-to-Business”, (A2B)
  1. 3. 7. Transacciones por pares, o par a par “Peer-to-Peer”, (P2P)

## **CAPÍTULO II - LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO DIGITAL**

2. 1. Introducción
2. 2. Historia de la economía y su digitalización
2. 3. Rasgos de la economía digital
2. 4. Factores que impulsan la economía digital
  2. 4. 1. Las nuevas tecnologías
  2. 4. 2. El talento digital
  2. 4. 3. El valor de los datos
  2. 4. 4. La ética digital
2. 5. Retos y desafíos de la economía digital

## **CAPÍTULO III - LA FISCALIDAD DE LA ECONOMÍA DIGITAL**

3. 1. Aspectos generales
  3. 1. 1. Principios básicos de la fiscalidad en la economía digital
  3. 1. 2. Economía digital y precios de transferencia
  3. 1. 3. Marco jurídico y normativo
3. 2. Calificación y localización de las rentas digitales

- 3. 2. 1. Calificación de las rentas obtenidas
- 3. 2. 2. La presencia digital significativa
- 3. 2. 3. El beneficiario efectivo de las rentas digitales
- 3. 2. 4. El establecimiento permanente
- 3. 3. Impuesto a los Servicios Digitales (ISD)
  - 3. 3. 1. Introducción
  - 3. 3. 2. Impuesto sobre Determinados Servicios Digitales en España
  - 3. 3. 3. Problemática en la implementación del ISD

#### **CAPÍTULO IV - PROPUESTAS DE ARMONIZACIÓN PARA UN NUEVO DERECHO INTERNACIONAL SOBRE IMPOSICIÓN DIGITAL**

- 4. 1. Propuestas de la Organización para la Cooperación y Desarrollos Económicos (OCDE)
  - 4. 1. 1. Introducción
  - 4. 1. 2. Pilar Uno: reasignación de derechos fiscales
  - 4. 1. 3. Pilar Dos: mecanismo internacional de erosión anti-base
- 4. 2. Medidas fiscales para la Erosión de la Base imponible y Traslado de Beneficios (BEPS) ante los desafíos de la economía digital
- 4. 3. Propuestas de la Unión Europea para la nueva fiscalidad digital
  - 4. 3. 1. Introducción
  - 4. 3. 2. Propuesta de Directiva del Consejo de Europa relativa al establecimiento de normas sobre la fiscalidad de las empresas con una presencia digital significativa COM (2018) 147/0072 (CNS)
  - 4. 3. 3. Propuesta de Directiva del Consejo de Europa relativa al Sistema Común del Impuesto sobre los Servicios Digitales COM (2018) 148/0073 (CNS)

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA