

# ÍNDICE

**CAPÍTULO 1.** LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**CAPÍTULO 2.** LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL TELEVISIVO

**CAPÍTULO 3.** LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**CAPÍTULO 4.** EL CONTROL DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO

**CAPÍTULO 5.** LA FINANCIACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**CAPÍTULO 6.** LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. ESTATAL. AUTONÓMICO Y LOCAL

**CAPÍTULO 7.** PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL RADIOFÓNICO Y SONORO A PETICIÓN

**CAPÍTULO 8.** LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE INTERCAMBIO DE VÍDEOS A TRAVÉS DE PLATAFORMA

**CAPÍTULO 9.** LAS OBLIGACIONES DE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL TELEVISIVO

**CAPÍTULO 10.** COMUNICACIONES COMERCIALES AUDIOVISUALES

**CAPÍTULO 11.** LA CONTRATACIÓN EN EXCLUSIVA DE LA EMISIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

**CAPÍTULO 12.** POLÍTICA AUDIOVISUAL ESTATAL. AUTORIDADES AUDIOVISUALES COMPETENTES

**CAPÍTULO 13.** EL RÉGIMEN SANCIONADOR