

ÍNDICE

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN: EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA COMO OBJETO DE TRANSMISIÓN

1. La empresa como realidad económica y social dinámica y en permanente evolución
2. Primera etapa, la empresa como «industria»
3. Segunda etapa: el concepto de empresa y su progresiva emancipación de la materialidad
4. De la segmentación del trabajo a la segmentación de la empresa: la moderna organización empresarial y las empresas en red
5. La empresa ingrávida
6. Los albores de la cuarta revolución industrial
7. Conclusión

CAPÍTULO II. EL CONCEPTO DE SUCESIÓN DE EMPRESA

1. Aproximación al concepto de sucesión de empresa
2. Objeto de la sucesión de empresa
3. Las distintas fuentes de la obligación de subrogación
4. ¿Es necesario el consentimiento de los trabajadores a ser subrogados?
5. Distintos alcances
6. El derecho comunitario como referencia interpretativa indispensable del concepto de sucesión de empresa
7. Conclusión

CAPÍTULO III. LA SUCESIÓN LEGAL DE EMPRESA

1. Modulación del concepto de empresa como objeto de transmisión y sus efectos en la sucesión legal de empresa
2. Noción de sucesión legal de empresa
3. Empresa, centro de trabajo y unidad productiva autónoma
4. El pensamiento binario: ¿La empresa se basa esencialmente en la «industria» o en el factor humano?
5. Concurrencia del elemento objetivo y subjetivo
6. Dos doctrinas de la Sala Cuarta esenciales en el análisis previo y que descartan la existencia de sucesión legal de empresa
7. El análisis del «conjunto de elementos» al que se refiere el TJUE
8. Transmisión de elementos materiales (edificios y bienes inmuebles)
9. Transmisión de elementos materiales y obsolescencia de los medios materiales no transmitidos

10. Elementos inmateriales y su valor
11. La importancia, cada vez mayor, de la transmisión de la clientela
12. Transmisión de empleados y sucesión de plantillas
13. El grado de analogía entre la actividad del cedente y cesionario (y la falta de relevancia en la transmisión de «bienes indisponibles»)
14. La interrupción de la actividad
15. La preexistencia de la unidad productiva como requisito adicional de la existencia de sucesión de empresa (Doctrina Amatori)
16. Conclusión

CAPÍTULO IV. SUCESIÓN CONVENCIONAL Y OTRAS FORMAS DE SUCESIÓN DE EMPRESA

1. Sucesión convencional
2. La subrogación convencional antes de la doctrina Somoza
3. La doctrina Somoza
4. Sucesión convencional después de Somoza
5. Posibles soluciones al «efecto perverso» de la doctrina Somoza
6. Otras dificultades para aplicar la subrogación convencional
7. Conclusiones

CAPÍTULO V. CONSECUENCIAS JURÍDICAS DE LA SUCESIÓN DE EMPRESA

1. Dos efectos esenciales: la obligación de subrogación y la responsabilidad solidaria
2. La cuestión de la adscripción de los trabajadores a la unidad productiva
3. La «válida extinción» de las relaciones laborales
4. Alcance de la obligación de subrogación (artículo 44.1 ET)
5. Responsabilidad solidaria laboral y de Seguridad Social (44.3 ET)
6. La cuestión de los plazos de prescripción
7. Mantenimiento, salvo pacto en contrario, del convenio colectivo
8. Representantes de los trabajadores
9. Deberes de información (artículos 44.6 a 10 ET y 39 de la Ley de modificaciones estructurales)
10. Conclusiones
10. Conclusiones

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RESULTADOS

1. Resumen de la tesis: retos planteados en este trabajo y objetivos alcanzados
2. La metamorfosis de la noción de empresa como objeto de transmisión se encuentra en una nueva fase en la que un negocio puede basarse esencialmente en activos intangibles y la jurisprudencia está empezando a adaptarse a estos cambios
3. El concepto de sucesión de empresa también se encuentra enormemente tensionado como consecuencia de los cambios experimentados por lo que precisa de algunas adaptaciones, algunas de las cuales han empezado a sugerirse por parte de la jurisprudencia (señaladamente, del TJUE)
4. La sucesión de empresa por imperio de la ley es la más afectada por las transformaciones del concepto empresarial, lo que requiere de unos criterios interpretativos actualizados que aporten mayor seguridad jurídica
5. La sucesión convencional también se ha visto afectada por la evolución del concepto de empresa como objeto de transmisión
6. El régimen de consecuencias jurídicas de la sucesión de empresa precisa de algunas modificaciones legislativas que se adapten a las nuevas formas de actividad empresarial

BIBLIOGRAFÍA