

ÍNDICE

CAPÍTULO 1 - LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DE REGULACIÓN

- I. UN NUEVO MODELO DE INTERVENCIÓN PÚBLICA
 - A. La liberalización de la actividad económica
 - B. Un nuevo modelo de intervención
- II. LA REGULACIÓN EN ESTADOS UNIDOS
 - A. Los orígenes de la regulación en los Estados Unidos
 - 1. Precedentes en el common law inglés
 - 2. La regulación por los parlamentos estatales
 - 3. La regulación por agencias independientes
 - B. La desregulación
 - 1. La Escuela de Chicago
 - 2. Las políticas conservadoras de Reagan: la deregulation
- III. EL TRASPLANTE A EUROPA
 - A. La tradición europea: el monopolio público
 - B. El ordoliberalismo y la Escuela de Friburgo
 - C. La liberalización comunitaria
 - D. La consolidación y expansión del modelo
- IV. DEFINICIÓN DE LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DE REGULACIÓN
 - A. Los usos del término regulación
 - B. Por un uso técnico-jurídico más restringido
 - C. Definición
- V. ELEMENTOS DEL CONCEPTO TÉCNICO-JURÍDICO DE REGULACIÓN
 - A. Actividad de la Administración
 - B. Alteridad
 - C. Control
 - D. Continuidad
 - E. Discrecionalidad
- VI. ALCANCE DE LA REGULACIÓN

CAPÍTULO 2 - GARANTÍAS INSTITUCIONALES: LAS ADMINISTRACIONES INDEPENDIENTES

I. EVOLUCIÓN HISTÓRICA

- A. Las independent regulatory agencies norteamericanas
- B. El trasplante a Europa
- C. Las directivas comunitarias
- D. Las Administraciones independientes en España
- E. La regulación de las plataformas digitales

II. ENCUADRE CONSTITUCIONAL

- A. Naturaleza jurídica
- B. Adscripción

III. GARANTÍAS FORMALES DE INDEPENDENCIA

- A. Nombramiento y cese de los órganos directivos
- B. Autoorganización
- C. Independencia financiera

IV. POTESTADES

- A. Potestades ordinarias
- B. Potestad normativa
- C. Potestad de resolución de conflictos entre operadores

CAPÍTULO 3 - RÉGIMEN JURÍDICO DE LA REGULACIÓN: CONTROLES Y GARANTÍAS

I. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA REGULACIÓN

II. DESLEGALIZACIÓN Y DISCRECIONALIDAD

- A. El fenómeno general de la deslegalización
- B. La deslegalización en el caso de la regulación
- C. El interés general en la norma legal
- D. Deslegalización de la intervención ablativa

III. EL CONTROL POLÍTICO

- A. Marco constitucional
- B. Control parlamentario
 - 1. Nombramiento
 - 2. Control de la actividad de los reguladores independientes
- C. Relaciones de los reguladores independientes con el Poder Ejecutivo
- D. Relaciones con las instituciones europeas

IV. EL CONTROL JURISDICCIONAL

- A. Discrecionalidad y control jurisdiccional
- B. El juicio de proporcionalidad
- C. El control jurisdiccional y sus límites

V. GARANTÍAS PROCEDIMENTALES

- A. Relevancia de las garantías procedimentales
- B. Participación
- C. Inmediación
- D. Transparencia
- E. Motivación

CAPÍTULO 4 - ENTRADA AL MERCADO

I. INTRODUCCIÓN

II. CONCESIONES

- A. Naturaleza jurídica
- B. Concesiones y competencia
- C. El modelo del duopolio

III. AUTORIZACIONES

- A. Naturaleza jurídica
- B. Autorizaciones y competencia
- C. El caso de la televisión

IV. COMUNICACIONES PREVIAS

- A. Naturaleza jurídica
- B. Reparto de competencias

V. ENTRADA AL MERCADO SIN PREVIA AUTORIZACION O COMUNICACIÓN

- A. Proporcionalidad en la exigencia de títulos habilitantes
- B. La Directiva sobre el comercio electrónico
- C. Las plataformas de transporte

VI. OTROS INSTRUMENTOS

- A. Registros
- B. Coexistencia con otros títulos
 1. Servicios que hacen uso del dominio público radioeléctrico: telecomunicaciones y audiovisual
 2. Títulos habilitantes para los servicios ferroviarios
- C. Otras garantías

CAPÍTULO 5 - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS DE INTERÉS ECONÓMICO GENERAL

- I. DEL SERVICIO PÚBLICO A LA REGULACIÓN
 - A. La crisis del servicio público
 - B. Los servicios de interés económico general
 - C. El régimen jurídico
- II. LA DEFINICIÓN DEL INTERÉS GENERAL
 - A. Relevancia de la objetivización del interés general
 - B. Competencia para la definición del interés general
 - C. Ejemplos
- III. LA IMPOSICIÓN DE LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO PÚBLICO
 - A. Acto de atribución
 - B. Gestión directa: los contratos programa
 - C. Gestión por terceros
 - D. Las plataformas digitales
- IV. COMPENSACIÓN DEL COSTE NETO
 - A. Determinación del coste en la licitación
 - B. Metodología de cálculo del coste neto
 - C. Carga financiera injusta
- V. LA FINANCIACIÓN DE LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO PÚBLICO
 - A. Financiación por el presupuesto público
 - B. Financiación por contribuciones de los operadores
 - C. Otras fuentes de financiación

CAPÍTULO 6 - LA REGULACIÓN DEL ACCESO A REDES

- I. EL ACCESO A LAS REDES
 - A. Industrias en red
 - B. El acceso a redes neutras
 - C. El acceso a las redes de operadores verticalmente integrados
 - D. Las plataformas digitales
- II. FUENTES DE LAS OBLIGACIONES DE ACCESO
 - A. Obligaciones legales y reglamentarias
 - B. Obligaciones de naturaleza reguladora
- III. SUJETOS DE LAS OBLIGACIONES DE ACCESO
 - A. Sujetos pasivos

B. Sujetos activos

IV. PRINCIPIOS DE LA REGULACIÓN DEL ACCESO

A. Principio de no discriminación

B. Principio de transparencia

C. Principio de proporcionalidad

V. LA REGULACIÓN DEL PRECIO DE ACCESO

A. Introducción

B. Orientación de los precios en función de los costes

C. Otros criterios de fijación del precio

D. La noción de pinzamiento de precios

E. Precio cero

Bibliografía