

ÍNDICE

1. Transparencia: cambio social y evolución del derecho

Francisco Javier Orduña Moreno

2. La apertura del código fuente y la transparencia. En la contratación de servicios

Cristina Gil Membrado

3. La transparencia algorítmica frente a los riesgos. De segmentación y exclusión social.

Marina Sancho López

4. Extensión del control de transparencia a la contratación. Entre empresarios en los mercados digitales

Raquel Guillén Catalán

5. Transparencia y patrones oscuros en los servicios. De intermediación online.

Javier Plaza Penadés

6. Inteligencia artificial y transparencia. En relación con la regulación de los servicios y mercados digitales

Francisca Ramón Fernández

7. Compraventa realizada con intervención de agencia inmobiliaria: hojas de visita firmadas por el comprador y honorarios de la agencia

Jesús Estruch Estruch

8. Transparencia en el procedimiento de mediación. Especial caso de la empresa familiar

María Elena Cobas Cobiella

9. Transparencia, protección y control de los datos de salud. En la sanidad digital

Inmaculada Vivas Tesón

10. Protección de datos personales, transparencia y voluntariado. Con personas migrantes en España

Alfonso Ortega Giménez / Lerdys Saray Heredia Sánchez

11. La contratación de servicios en el metaverso. A la luz del derecho comunitario

Jonatán Cruz Ángeles