

# ÍNDICE

**1. Transparencia: cambio social y evolución del derecho**

Francisco Javier Orduña Moreno

**2. La apertura del código fuente y la transparencia. En la contratación de servicios**

Cristina Gil Membrado

**3. La transparencia algorítmica frente a los riesgos. De segmentación y exclusión social.**

Marina Sancho López

**4. Extensión del control de transparencia a la contratación. Entre empresarios en los mercados digitales**

Raquel Guillén Catalán

**5. Transparencia y patrones oscuros en los servicios. De intermediación online.**

Javier Plaza Penadés

**6. Inteligencia artificial y transparencia. En relación con la regulación de los servicios y mercados digitales**

Francisca Ramón Fernández

**7. Compraventa realizada con intervención de agencia inmobiliaria: hojas de visita firmadas por el comprador y honorarios de la agencia**

Jesús Estruch Estruch

**8. Transparencia en el procedimiento de mediación. Especial caso de la empresa familiar**

María Elena Cobas Cobiella

**9. Transparencia, protección y control de los datos de salud. En la sanidad digital**

Inmaculada Vivas Tesón

**10. Protección de datos personales, transparencia y voluntariado. Con personas migrantes en España**

Alfonso Ortega Giménez / Lerdys Saray Heredia Sánchez

**11. La contratación de servicios en el metaverso. A la luz del derecho comunitario**

Jonatán Cruz Ángeles